

回眸2025·改革争先

龙山街道:

守根脉 拓新局 助力传统非遗焕新生



即墨老酒博物馆工作人员讲解老酒历史。

2025年,龙山街道以“改革争先”的姿态,持续深化“党建+非遗+产业”模式,推动非遗传承破局向新。街道围绕“秃尾巴老李”、即墨老酒、葛村榭子、官庄竹编等非遗资源,构建起“造血式”传承体系,打通“转化”通道,拓展“惠民”场景,让古老技艺焕发时代生机。

面对市场新需求,即墨老酒在坚守“古遗六法”传统工艺的同时,积极推动产品创新与场景焕新。企业通过研发气泡黄酒“嗨酷泡”、低聚糖老酒等年轻化产品,打造“陈年老酒,四季飘香”新格局。同时,以互联网思维拓展消费场景,积极布局抖音、快手等线上平台,与“辉同行”、“东方甄选”等一线达人合作,线上销售连年增长超30%,让千年古酿在时尚表达中圈粉无数。

据山东即墨黄酒厂有限公司常务副总经理傅宗展介绍,近年来,即墨黄酒厂不断开辟新消费场景,以即墨老酒博物馆、体验店为文化传播与互动阵地,联合学校及专业机构开展黄酒研学活动20余场,通过文化引导满足不同群体对即墨老酒的了解、体验及购买需求。这些尝试既是千年老酒与时尚融合的窗口,也对展现其文化内涵、满足消费者个性化需求,吸引年轻人关注老字号具有重要意义。

在产品创新与场景拓展实现市场突围后,即墨老酒将绿色低碳理念融入非遗传承全过程,响应龙山街道“党建+非遗+绿色发展”的深化部署。企业聚焦生产环节节能降耗痛点,全力推进技术改造,完成酿酒车间蒸煮工段余热节能回收系统安装,30台设备全面投用后,实现热能高效循环利用,让千年酿造工艺在绿色转型中提质增效。“此项目充分回收热能加热水用于发酵间的供暖、蒸煮工段的添浆,蒸煮工段实施“一浆到底”,取得良好效果,节约了供暖用蒸汽,并改善了工作环境。面向未来,我们要立足于黄酒悠久的文化内涵,做足“黄酒+”文章,持续深耕,不断做大做强即墨黄酒产



剪纸艺人江志友教孩子们剪纸图案。

业。”傅宗展说。

相比于企业化运作的即墨老酒,葛村榭子这类手工艺非遗则面临着“机器冲击,市场收窄”的传承困境。龙山街道主动介入,通过搭建直播平台、提供技术指导、推动产品文创化,帮助手艺人的新时代找到新出路。

葛村榭子代表性传承人王承厚介绍说:“街道办了解情况后,派工作人员上门帮搭直播平台、提供技术支持,还协助改进榭子样式、推陈出新,融入即墨古城、栈桥等当地特色旅游景点元素,既宣传旅游文化又推广榭子,同时推出扩香器、车挂等迷你榭子文创产品。借助街道帮助直播带货,榭子销量提升,月增收约3000元,让外地朋友足不出户可购,更有外国友人通过直播慕名到店体验购买。”

从千年酒香到一木一雕,龙山街道始终是非遗传承背后的“引路者”与“赋能者”。街道立足不同非遗项目的特性,既为龙头企业搭建创新发展平台,也为手艺人量身定制帮扶举措,更通过搭建多元载体、开展系列活动,让非遗全面融入现代生活,构建起“分类施策、全域覆盖、活态传承”的非遗发展生态。

据龙山街道宣传文化办相关

负责人介绍,龙山街道积极打造本土非遗品牌,持续开展“非遗在社区”“非遗进校园”等活动,组织葛村榭子、即墨老酒、官庄竹编、非遗剪纸等项目传承人参与“骏马迎春·非遗焕彩”全省文创大赛,推动古老技艺融入现代生活;依托暑期公益课堂开设榭子、竹编等非遗课程80余期,并将非遗深度融入新时代文明实践,定期组织“非遗市集”“手艺传习日”等体验活动。这些举措让居民尤其是年轻群体近距离接触、学习非遗,有效推动非遗在当代的活化传承与创新。

【记者观察】

龙山街道以“党建+非遗+产业”为抓手,为不同类型非遗量身定制发展路径,让即墨老酒既守古法又逐新潮、葛村榭子破困境焕新生。非遗传承不再是单一守艺,而是以创新破局、以产业造血,以惠民立身。此番实践,既守住了即墨本土文化根脉,又走出了文化富民新路径,让非遗从博物馆里的展品,变成有温度、能增收、可传承的鲜活存在,其精准赋能的传承之道,为非遗活态发展提供了优质范本。

(袁培竣 刘一凡)

区科协:

以改革创新激发科技服务内生动力探索实践

2025年以来,区科协紧扣“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”这一要求,以“科创即墨·智汇科普”品牌为引领,针对队伍不强、资源分散等短板,通过建强组织、整合资源、多元赋能,推动科技服务提质增效。全国科普月活动获市科协推荐上报中国科协典型案例,生动诠释“两翼齐飞”内涵。

建强组织体系,筑牢服务根基

聚焦基层科协“一刀切”“同质化”问题,创新“1+N”强基赋能工程,出台实施意见:“1”即上级科协强化政治建设与制度规范统一指导;“N”鼓励基层立足区位优势打造特色,形成“全域联动、各有侧重”格局。突破体制内循环局限,构建“跨界吸纳、精准选配”机制:区级首次吸纳21家高精尖、“小巨人”企业及教育、卫生领域85名科技工作者任委员;镇街推行“关键人物+科技企业家”兼职模式,吸纳医院院长、学校校长等12类“关键人物”和27名科技企业代表任副主席,411名科研、经济领域工作者首次进入镇街科协队伍。首创委员领办项目、科技志愿服务积分制,横向联动23个成员单位共享资源,纵向对接省市科协下沉资源,已举办活动7次、座谈10次。

整合优质资源,提升服务效能

坚持“全域摸排+分类建档”,组建“科普专家库”(含山大、海洋地质所等62名个人,16个团队)和“科普阵地资源库”(吸纳40家重点企业),夯实资源保障。打破志愿服务单一化局限,联合国家深海基地等高端资源,跨界整合海洋科技、地质科普等6大领域力量,组建“蓝海方舟”“观山问海”等10支专业科技志愿服务队(统一标识、规范管理),现有志愿者180人,开展活动30余场。搭建校企对接平台,建立供需机制,组织山东大学青岛校区、青岛技师学院等与企业举办产学研座谈会2场,助力技术攻关与成果转化。

深化多元赋能,拓宽服务路径

推进“科创即墨·智汇科普”品牌建设,创新融入趣味科学秀、科普文艺节目,实现“科普+文艺”融合;优化“科普即墨”公众号,打通线上资源共享渠道。依托海洋特色构建“海洋+”科普研学体系,打造“蛟龙探海梦”等精品项目,试点组建红领巾宣讲团开展打卡探馆30余场,覆盖中小學生4000余人次。联合教体局、团区委印发《科普教育提升活动实施方案》,通过组建科学家中队、聘任科学副校长等,构建“校内外结合、多部门协同、全社会参与”的青少年科普生态,延伸科普触角至社会单元。

通过系列改革,区科协有效激活科技服务内生动力,为全国科普工作提供了“即墨样本”。

(郝津康)