

奋力在新的征程中
走在前 显担当 作贡献

韩世军主持召开区委专题会议

研究女岛绿色能源装备产业园项目招引建设等工作

昨日上午，区委书记韩世军主持召开区委专题会议，研究女岛绿色能源装备产业园项目招引建设等工作，加快推进我区绿色能源及相关装备产业发展。

会议听取了女岛绿色能源装备产业园指挥部办公室关于前期工作开展情况的汇报。

韩世军在讲话时强调，各级各相关部门单位要坚持标准再提高、

措施再细化、责任再压实，明确时间表、路线图，倒排工期，挂图作战，安排专人主动靠前服务，解决项目落地过程中的堵点、难点问题，加力提速项目开工建设。要聚焦产业链条精准招商引资，深入研究海上风电装备设计、制造、施工、运维和绿电“发、送、储、用”全产业链，找准产业发展方向和产业链高附加值环节，发挥链主龙头企业带

动作用，加快强链、补链、延链，形成完整风电装备制造产业生态，增强可持续发展能力。要科学合理做好产业园区规划，按照集约用地原则，细致科学研判，既注重当下，又放眼长远，为未来发展留出更大空间。

区领导王新双、王将德、鲁明秀、宋千秀、修振爱参加会议。

(刘云睿 韩伟绩)

国实科技集团入选山东省数据流通交易第三方专业服务机构资源池

近日，国实科技集团旗下信息公司正式入选山东省数据要素流通交易第三方专业服务机构资源池，成为推动全省数据要素市场化配置改革的重要力量。此次入选标志着信息公司在数据集成、数据经纪及技术创新等领域的专业能力获得省级认可。

作为数据流通交易生态中的关键参与者，信息公司依托自身在数据安全、隐私计算及区块链技术方面的核心优势，通过构建数据质量评估体系、开发可信数据空间解决方案，保障数据流通交易全流程合规高效，为数据供需双方提供全链条服务，推动数据资源向数据要素

转化，赋能实体经济数字化转型。

未来，信息公司将深度融入山东省数据要素流通生态，强化技术赋能与场景创新，为数据要素“供得出、流得动、用得好”提供专业支撑，助力山东打造全国数据要素市场化配置改革新高地。

(蓝宣)



沽河美景入画来

春日煦和，大沽河即墨段沿岸绿植葱葱，景观迷人，构成一幅靓丽的生态画卷。近年来，我区严格落实“河长制”，围绕“洪

畅、堤固、水清、岸绿、景美”的治理目标，持续对大沽河进行生态修复保护，有效改善了河道水质和沿岸环境。目前，大沽河两岸

已成为集防汛、观光、休闲和健身于一体的绿色景观长廊。图为大沽河移风店段景色。

(常青)

锲而不舍落实中央八项规定精神

段泊岚镇：

“三个全覆盖”推动学习教育高质量开展

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动以来，段泊岚镇严格按照上级要求，统筹协调，科学部署，以“三个全覆盖”有力有序推动学习教育开好局起好步。

强化组织领导，推进党员参与全覆盖。认真核查党员信息，摸清党员结构，科学制定学习教育方案。加强与流动党员的信息互通，形成“流动党员一人一表”，动态掌握和管理流动党员参与学习教育情况。加强对“三新”党员、离退休党员等特殊群体排摸对接，将全体党员画进“同心圆”，推进党员参与全覆盖。

强化科学谋划，推进上下联动全覆盖。召开常委会，制定《段泊岚镇关于在全镇开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》，紧扣学习教育要求，聚焦中心工作和重点任务，坚持领导带头，以上率下，扎实推动学习教育落细落实、见行见效。

强化分类管理，推进送学服务全覆盖。根据不同类型不同群体党员特点，依托全镇70个自然村，探索灵活管用的送学形式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。对于年老体弱党员，分类施策，采用结对帮学、专题辅导等方式实现“送学上门”。

“好品山东”扬帆全球 英派斯亮相全球体育产业盛会

日前，全球体育产业盛会——土耳其体育用品及健身用品展览会(World Sports Istanbul)在伊斯坦布尔举行，本届展会覆盖面积达20000平方米，汇聚来自中国、美国、俄罗斯、德国等30多个国家的上百家展商。作为青岛即墨培育的“好品山东”标杆企业——青岛英派斯健康科技股份有限公司，以创新产品与硬核实力成为展会焦点。

据了解，此次展会聚焦体育科技、健身器材、运动康复及功能性食品等全产业链，通过B2B贸易洽谈、行业论坛等形式，为全球企业搭建深度合作的桥梁。在展会上，英派斯展出的ECP系列挂片力量健身器材和HC005攀爬机引发热议。HC005攀爬机是英派斯旗下HI-ULTRA系列产品，通过模拟登山、攀爬、上楼梯等训练方式，提供针对全身、下肢与核心肌肉及心肺功能的有氧运动，帮助运动者提升心肺能力，增强耐力。“不仅英派斯的产品性能让人放心，客户服务也让我们感到很安心。”一名土耳其客商说。

“从为国际品牌代工起步，到IMPULSE自主产品打入欧美高端市场，再到参与制定健身器材国家标准，企业实现了从“制造”到“智造”的跨越。没有区域产业链的支撑，英派斯不可能在国际市场走得这么稳。2023年，区政府支持企业投资建设全新体育产业园，引入国际团队开发的数字化智能制造系统，实现从订单驱动到售后服务的全流程智能化管理。”青岛英派斯董事长、总裁刘洪涛表示。

近年来，即墨区持续培育打造一批高端品牌，加强“好品山东”品牌建设，通过强化质量认证，组织国际展会参展等举措，不断助力企业从“贴牌代工”向“自主品牌”转型。数据显示，2024年，英派斯国外销售收入同比增长45.89%，产品覆盖全球多个国家和地区。

(刘少博 邹佳)



即墨融媒体中心



知即墨