

## 强信心 稳经济 促发展 即墨民企力量

山东齐鲁王酒业:

## 凭传承与创新“香”誉四方

老酒作为即墨的特色名片,已有4000多年历史,承载着故乡情感与文化厚重。在竞争激烈的酒类市场中,山东齐鲁王酒业有限公司通过传承与创新酿造工艺,持续优化产品品质,成长为白酒、黄酒领域的“多面行家”,走出“传承、创新、再提升”的蓬勃发展之路。

齐鲁王酒业凭借独特工艺与卓越品质,赢得消费者青睐。近日,记者深入厂区,探寻美酒背后的匠心故事。

山东齐鲁王酒业始建于1949年,拥有“栈桥”“齐鲁”两大老品牌,在山东享有盛誉。据介绍,企业尤为重视原酒储备,现有封坛酒超10万坛,其中15年以上陈酿达1.7万至1.8万坛,为品质奠定基础。副总经理王冰泉表示,企业遵循“多酿酒,酿好酒”理念,建有六大仓库,通过大量原酒储存提升口感。在恒温恒湿的窖藏环境中,不同年份的原酒经过自然老熟,酒体醇厚度逐年递增,部分高端产品需调配至少三种年份基酒,确保风味层次丰富。

电商浪潮下,齐鲁王酒业的五

升坛封坛酒打破地域限制,月销量近50万元。每坛酒配备“身份证”标签,标注生产日期、原料产地等信息,未来将接入二维码系统,实现全程可追溯。总酿酒师张友杰强调:“消费者可通过扫码了解产品源头,这在行业内属创新举措。”企业还推出定制化服务,客户可自主选择酒精度、香型及包装设计,2023年已为婚庆、企业庆典等场景定制酒品超3000坛,复购率提升至65%。

“齐鲁老酒”传承即墨老酒“古遗六法”工艺,从选料、浸米到发酵、存储,严格遵循古法。优质原料是品质的关键,企业90%以上的大黄米选自内蒙古敖汉旗——国内大黄米优质产区,其颗粒饱满、出酒率高,年产量几乎被酒业包揽。王冰泉比喻:“米是酒之肉,曲是酒之骨,水是酒之血,三者缺一不可。”为把控曲块质量,企业自建微生物实验室,筛选出37种优势菌种,结合传统“踩曲”工艺,使酒曲糖化力提升18%。生产车间内,60余名经验超20年的老师傅仍坚持手工翻醅,确保发酵均匀,这

一工序虽耗时费力,却为酒体注入不可替代的醇香。

作为即墨最早规模化生产老酒的企业,齐鲁王酒业拥有“齐鲁”“齐鲁春”“栈桥”等山东省著名商标,产品涵盖老酒、白酒、酱酒系列。2023年推出的“栈桥·年份珍藏”系列,采用陶坛陈藏与橡木桶二次熟成技术,酒液兼具老酒的绵柔与木香,上市三个月销售额突破800万元。谈及未来发展,王冰泉表示将“两条腿走路”:线下维护老客户,线上开拓新市场。企业计划与直播平台合作,打造“云游酒厂”沉浸式体验,并联合高校研发低度花果酒等年轻化产品。随着新布局落地,企业将迈向更大规模、更先进设备与更广阔前景。

齐鲁王酒业的每一滴酒都凝聚匠心智慧,从原料到成品,从工艺到品牌,展现了对传统的坚守与对创新的追求。企业正以稳健步伐书写辉煌篇章,未来将继续秉持匠心精神,让即墨酒香飘向更远的

(郑星 宫雪)

区市场监管局:

主动靠前 上门服务  
护航食品流通市场安全

为进一步落实食品安全责任,规范食品经营市场秩序,区市场监管局坚持上门服务原则,采取网格化分组管理、常态化隐患排查、精细化现场指导等管家式服务措施,助力商户合法合规经营,守护辖区食品安全。

农村食品经营部、小卖部是村民们生活所需,在方便群众日常需求的同时,由于点多、面广、监管难度大等原因,也带来了一些食品安全隐患。如何减少风险隐患,预防问题发生,区市场监管局移风店市场监管所采取主动上门服务的方式,既减轻业户的自查压力,又能避免出现销售过期食品的违法行为。工作人员通过“手把手”帮扶,指导经营业户对货架上现有货品按生产日期重新整理,对临期食品设置单独展区,并标注“临期食品”警示标贴,进一步消除食品安全方面的隐患,更好地提高食品安全水平。“不仅要为大型企业做好服务,小规模的小区个体工商户跟老百姓生活息息相关,也同样重要,移风店镇共有食品经营业户267家,分布在10个网格,100个村庄,给我们的监管工作也带来了不小的难度,我们就要主动上门服务,通过手把手指导,规范他们的经营行为,帮助他们提高食品安全管理水平。”区市场监管局移风店市场监管所相关负责人说。

下一步,区市场监管局移风店市场监管所将继续分批次做好“上门服务”,加大食品安全监管力度,不断创新监管方式,为辖区群众营造安全、放心的消费环境。

(韩伟绩 宫璐璐)

(上接一版)

## 唯创新不破 新跨越背后的驱动力

于城市而言,在把握好过去与未来、传统与现代的基础上,提升城市能级非易事。

而一头连接着悠久的历史,一头手握崭新的未来,即墨区新跨越的背后,必然是某种巨大力量的驱动,这种力量来源于哪?

答案在于科技创新。

以科技创新驱动产业逐高向新,即墨区正以创新赋能产业生态,提升集群能级,不断增强区域竞争优势。

例如,聚焦青岛“建设引领型现代海洋城市”目标任务,即墨区依托海洋优势禀赋,以科技创新引领海洋新质生产力发展,加快挺进深蓝。

目前,即墨区集聚了“蛟龙号”等“国之重器”,崂山实验室、国家深海基地、山东大学等50余家“国字号”科研院所和110余个高端创新平台,形成了基础雄厚的科技创新优势。

而让科技创新赋能传统产业“焕新”,即墨区持续优化产业体系,推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合。

落实到具体行动中,积极引导传统企业拥抱智能制造,涌现出酷特智能、瑞华等一批智能化转型标杆企业,建成100多个数字化车间、智能工厂等市级工业赋能示范项目,企业生产效率普遍提升20%以上。

“更大力度支持科技创新,聚力建设科技强区”,即墨区抓科技创新发展的“冲锋号”再次吹响。深知企业是科技创新“出题人”“答题人”“阅卷者”,即墨区也在主动放大企业的创新主体地位,通过落实企业研发经费加计扣除等政策,企业研发投入增长10%以上。

此外,还积极推行“揭榜挂帅”攻关,引导海联金汇等龙头企业牵头组建创新联合体,实施关键共性技术攻关及产业示范项目。

可以看到,科技创新在即墨发展全局中,并非一个孤立的个体,而是与企业、产业等要素深度衔接,让创新的成果真正与城市战略形成衔接,不断提升高质量发展核心竞争力。

扛起期许,“干”字当头,即墨区正一步一个脚印,向实现新型工业化的全域化进阶。

(冯亚楠)

龙泉街道:

## 培育新业态 激发新动能 绘乡村振兴新画卷

区委农村工作会议为全区“三农”发展锚定方向,龙泉街道作为青岛市级乡村振兴示范片区,迅速响应,依托自身资源优势,重点在做优做强乡村产业、激活农村资源要素、着力强村富民建设等方面突破,全面贯彻落实会议精神,奋力开启乡村振兴新征程。

示范片区提档升级,打造乡村振兴新样板

加速推进写生基地项目在二季度落地,打造成为融合“山、海、岛、湾、村”多位一体,华东地区辐射面积最大、配套设施最完善、合作院校最多、影响力最广泛的综合性写生基地。积极探索“直播+农业+旅游”多元化的发展路径,以“企业+合作社+党支部”的发展模式全力推动农文旅产业发展,推动运营蓬湾美村花田美地、十亩田园等项目,打造乡村旅游网红打卡地和家庭亲子游的首选目的地。完善提升环线标志标识,精心设计旅游动线、创意标识和IP形象,开展草坪音乐会、花海艺术节、特色烟火秀、写生夏令营等特色活动,全力提升片区运营效益和强村富民效应。

合作社提质增效,激活农业发展新动能

加快构建现代农业经营体系,发挥好满贡、蒲渠里、柳林等合作社



优秀典型示范带动效应,继续做优做强“墨城满贡”“蓬乡优品”“喜愿民宿”等特色品牌,鼓励更多的合作社在特色农副产品加工、书记直播带货、乡村旅游、务工就业等方面发展壮大,拓展“直播+旅游”新模式,将直播带货与生态文旅有机结合,带动民宿、餐饮等业态发展,开辟集体增收和村民致富龙泉路径。建设完成乡村振兴文化基地及配套工程,搭建集研学参观、电商直播、“新农人网红”技能培训、农副产品加工于一体的乡村振兴产业孵化中心,创新合作社发展新模式,致力打造一二三产融合发展标杆。

助农惠农多措并举,共享乡村发展新成果

坚持“党委发动、支部推动、党

群互动”的“党建+环境整治”模式,切实抓好农村人居环境整治工作,持续提升片区内基础设施、公共服务设施、人居环境,加快绿色智慧基础设施布局,实现省级美丽乡村全覆盖。以数字乡村为基础,用好网格智治、基层民主协商和幸福积分三个抓手,构建高效善治体系,为强村富民提供保障。扎实开展农村集体“三资”管理攻坚提质行动,支持村庄立足资源禀赋,培育特色产品、打造特色品牌、发展特色产业,通过要素联结等多种利益联结方式带领群众增收致富。通过“运营公司+共富公司+合作社+村庄”模式,全线串联示范片区项目,促进资金、资源、人力要素优化整合,引导带领群众充分参与片区建设,实现共建共享。图为花海乐园效果图。

(李倩)