

唐元忠:把热爱倾注在每项工作上

今年58岁的唐元忠是温泉供电所的一名网格经理,从事供电所营销配电工作近30年。在客户口中,唐元忠是“热心肠”电工,在同事眼里,他是正能量标杆。

热忱服务的“老唐”

担任温泉供电所网格经理以来,唐元忠始终将客户的需求放在首位,无论是日常的电力维护还是急难险重任务的应对,他都能迅速响应,积极作为。客户回访满意率一直保持100%。

在温泉街道钱谷社区,唐元忠的名字几乎家喻户晓,居民们总喜欢叫他“老唐”,在居民的通讯录里他又被称作是“老友”。只要遇到用电难题,居民就会第一时间想到“老唐”。无论何时居民打来电话,唐元忠都会迅速赶到现场,用专业的技术和贴心的服务为客户解忧,让大家深切感受“老唐”带来的电力服务温暖。

今年,家住钱谷社区东柵河村的王先生,因工作调动回到家乡,发现家中没有通电,便拨打网格经理老唐的电话。接到电话后,唐元忠立即赶赴现场。在详细询问了王先生的用电需求后,主动协助王先生下载注册“网上国网”APP,并通过线上为其办理了新装用电手续,还耐心教会王先生如何查询用电信息和缴纳电费。唐元忠的热忱服务让王先生心里暖暖的。

热爱钻研的“老唐”

2023年,温泉供电所重新调整分配高损台区,唐元忠主动接下最难的红豆杉小区。面对挑战,他没有畏手畏脚,而是迎难而上,逐栋逐户检查客户表计,发现小区入住率波动大、各栋用电量差异大等一系



列问题,他一一做好记录,回到所里开始逐项研究解决方法。根据小区的现状及实际用电需求,唐元忠通过给表箱加封,调整台区归属,整治临时用电等措施,进一步优化了电网布局,合理分配电力资源,有效降低了台区损耗,换来台区管理的显著提升。经过一个月努力,温泉供电所的18个台区全部实现高负损清零。

同事眼中的“老唐”

电费回收是供电企业的一项重点工作,唐元忠深知其重要性。他充分发挥网格服务工作优势,通过与社区网格员联动,运用网格微信群、电话、上门服务等多种方式,在向用户提醒电费交费的同时,宣传网上国网APP等线上缴费渠道和安全用电、节约用电小技巧等,让居民对其工作有了更深入地了解,他所负责的网格电费每月结清率保持在90%以上,为同事

树立了电费回收工作“标杆”。

对于欠费用户,唐元忠总是耐心细致地与其沟通,用温馨服务和真诚、热情感动了每一位用户,赢得了好评和认可。

从上合组织大法官论坛到蓝谷马拉松,从农业机械博览会再到畜牧业博览会,每一次重大活动保电,唐元忠都会提前对供电设施进行全面检查和维护,确保设备状态良好。保电期间,更是坚守岗位、寸步不离,时刻关注着供电设施的运行情况,先后高标准参与完成各类重大活动保电任务20余次。

对于唐元忠来说,“急难险重”任务从来不是抱怨的理由,而是发挥党员带头作用模范作用的主阵地。30年来,他始终如一日,用自己的专业与热忱,主动服务好每一名客户,践行着一名基层电力工作者的初心与使命。

图为唐元忠开展日常检查。(李世友)

为进一步加大社保政策宣传解读,推动社保经办服务持续优化,日前,区人社局社保中心在即墨大集开展“社保服务进万家”活动。

工作人员围绕“全民参保·温暖万家”,开展“一口清”“零距离”政策解读活动,通过发放宣传手册、提供政策咨询等方式,将参保缴费、待遇测算、城乡养老保险衔接、个人养老金等社保政策送到群众身边,让群众近距离了解了社保的相关政策。聚焦基本养老保险参保缴费、待遇享受等群众关心的热点问题,开展“社保帮您算一算”活动,通过推广电子社保卡线上测算服务等方式,帮助企业 and 群众算清“长远账”。用通俗易懂的“白话”语言、生动形象的案例故事,手把手帮群众算清“社保账”。

通过开展“一线应答”专家咨询服务、到企业“一站式”联合宣讲等方式,区人社局将继续打造线上线下联动、多层次多维度的宣传矩阵,通过开展有针对性的参保宣传,推动参保覆盖面持续扩大,进一步提高社会公众依法履行社保义务、维护合法权益的意识,让更多惠企便民的社保政策发挥更大效用,打造社保服务品牌,助力全区社保事业高质量发展。

(王章)

社保服务进万家 政策宣传入人心



玉气飘逸揽风华

迎冬藏物小雪至

李春霞摄



欣赏更多即墨美图

关注“发现即墨之美”全国网络摄影大赛