

强信心 稳经济 促发展

寒风吹旺“暖经济”

即墨服装批发市场迎来冬装销售旺季

随着天气逐渐转凉,即墨服装批发市场步入销售旺季,每天有成千上万件快递从这里发往全国各地,更有大量货物漂洋过海,销往日韩等国家。

冬装迎出口销售旺季

作为“中国针织名城”和“中国童装名城”,即墨生产的针织服装特别是卫衣,凭借高性价比的质量和价格受到国内外市场的青睐。记者从即发集团了解到,卫衣卫裤、童装摇粒绒上衣、“宝宝绒”套装、成人摇粒绒外套等产品是今年出口主打产品,因兼具保暖与轻便,这些冬装在海外市场十分畅销。

记者对即墨服装批发市场进行了探访。虽然并非节假日,市场内仍有不少顾客。在市场内专门经营女士羊绒大衣的孙女士向记者透露,“双十一”大促刚结束,便有大量顾客从线上“转战”至实体店。她说:“许多人在‘双十一’网购的服装到货后,发现实际效果不太理想,于是退货后选择来我们这儿购买。”

孙女士表示,实体店购物有着独特优势,顾客能够现场试穿,更直观地感受衣服的款式是否合身、面料是否优良。如今,越来越多的年轻群体更倾向于在实体店选购服装。

一场冬雨过后,气温下降,到即墨服装批发市场选购冬装的消费者大量增加。市场内,发往各地的快递堆积如山,商家经营节奏明显加快,仿佛按下了“加速键”。

据了解,今年9月份,即墨服装批发市场成交额为168087万元,10月份成交额为448135万元,环比增长166.6%。今年“双十一”,即墨服装批发市场备货量增长20%,日物

流量达300吨。

客流量和销售额双增长

在UUS精品女装城、DDP韩国女装城、童装工厂区、UUS鞋城等区域,传统的“划行归市”模式被打破,“两间变一间、三间搭一间”的大店铺模式成为主流,将商品特色与优势展现得更充分。市场面貌焕然一新,展示区内,精心布置的陈列架和模特吸引着顾客的目光;休息区则为顾客提供了放松之所。

根禾女装负责人艳子向记者表示,近期店内商品主要以羊绒衫和羽绒服为主。如今,消费者购物观念已发生显著变化,随着时尚潮流的更新迭代速度日益加快,顾客更倾向于购买应季服装。当下,消费者对于服装品质的追求愈发凸显,这种从量到质的转变,对店铺销售情况产生了一定影响,客流量与销售额同比上涨20%。艳子说,基于当前的市场情况,根禾女装仍将坚持走中高端路线,以更好地满足消费者对品质的高要求。

市场逐渐趋于年轻化

记者在探访中注意到,市场中涌现出许多年轻面孔,以往以中老年客户为主的局面已被改变。即墨服装批发市场打造的特色经营区成为潮流服饰“打卡点”,吸引了越来越多年轻消费者。市民翟女士周末与同事从李沧区赶来选购冬装,她说:“即墨服装批发市场的衣服既便宜又时尚,在商场买一件衣服的钱,在这里能买好几件,要是和朋友看好了同一件衣服,还能拼单,性价比超高。以前觉得逛服

装批发市场是中老年人的习惯,没想到现在变化这么大,价格实惠,也很时尚,有些店铺装修高档,不比商场差。”

记者看到,市场商户中也出现了许多年轻面孔,成为市场发展的“新生代”。过去,50后、60后在商户群体中占据重要地位,如今,大批00后年轻商户如潮水般涌入,为市场注入了新的生机。年轻商户凭借敏锐的时尚洞察力,在设计上大胆创新,融入潮流元素,不断推出马面裙等新中式服装,让这些服装既有文化底蕴,又具时尚魅力。

开店铺办工厂自产自销

在即墨服装批发市场D区二楼,老板徐兰兰正和两名店员一起忙着打包发货,店门口堆着几百件等待快递的服装。近段时间,店铺销售量提升了50%,平均每天要打包发送近千件服装。

火爆的市场行情还带动了针织企业,催生出众多自主创建服装品牌的小老板,于基伟便是其中之一。于基伟创办了一家面积达2600平方米的服装加工厂,并在国际商贸城内开了一家直营店。

于基伟的服装加工厂是一家主要生产针织卫衣、卫裤、衬衫的女装企业。于基伟告诉记者,这几天,车间正忙着赶制元旦前的订单。隔壁的配货仓库中,成排的货架上摆满各式服装。“这些是明年春天的新款,这段时间忙着给国内各电商平台发货,既为节前消费热潮备货,也在为新春订单做准备。”于基伟说,目前,工厂每天出货2000件,年出货量近100万件,畅销全国各地。

(康晓欢 袁超)

大信街道:

“送戏进万家”送出移风易俗“大礼包”

为进一步活跃辖区群众文化生活,推广移风易俗,近日,大信街道结合“送戏进万家”活动,将移风易俗相关内容融入戏曲表演中,送出“文化大餐”的同时,为辖区群众带来沉甸甸的移风易俗“大礼包”。

活动现场,剧团工作人员井然有序布置场地,演员身着精美的戏服,画着精致的妆容,随着琴声伴奏,全情投入于戏曲表演之中,“体面不是靠大操大办来体现。”“苏凤英两眼泪盈盈,我又把老爹爹满口称”“你甘肃宁阳把官做,将孩儿撇在一家中”,《张郎休妻》《钥匙记》《月墙记》等诸多围绕家庭和社会责任的脍炙人口的戏曲轮番上演,群众掌声此起彼伏,让演出达到高潮。演员们用“乡调”唱“乡味”,朴实亲切,充满生活气息,既表达了人们对美好生活的向往,也为群众带来精彩的戏曲表演,弘扬了新时代文明乡风。

此次“送戏进万家”文化惠民演出活动充分发挥了文化引领风尚作用,不仅丰富了群众精神文化生活,也是推进精神文明建设的重要举措。下一步,大信街道将立足实际,因地制宜开展图书阅读、理论宣讲和文艺展演等多种文化活动,创新移风易俗宣传模式,让移风易俗深入人心,文明新风遍地开花。

(岳艳)

满园“莲花甜柿”香丰收喜悦挂枝头

这段时间,灵山街道的“莲花甜柿”迎来了成熟采摘期,沉甸甸的柿子挂满枝头,果香四溢,映衬出乡村特有的“丰”景。

“霜寒柿子鲜”,在灵山街道正珏家庭农场里,红润的“莲花甜柿”在枝头高高悬挂,迎来了属于它的“高光时刻”,前来采摘的顾客争相拍照,上传朋友圈。与普通柿子不同的是,这里的柿子不仅又甜又脆口感佳,底部还有一个“莲花座”,形态奇特,深受顾客喜爱。

据了解,这种柿子的特别之处在于,它无需任何脱涩处理,即可摘取食用。同时,莲花甜柿中富含铁、锰、锌等多种微量元素,其中钾含量比普通柿子高出300毫克,因此,柿子不仅硬度高、甜度大,而且储存期长,产量高。

“‘莲花甜柿’摘下后,经过水果糖度测量仪测试,柿子的糖度在20度左右,存放20天左右,就会慢慢地变软,到那时候柿子味儿将更加的醇厚,糖度会更高。”正珏家庭农场莲花甜柿采摘基地负责人孙倩介绍,“莲花甜柿”采用的是生态化种植,土壤用的是发酵大豆和农家肥等有机菌肥培育而成,所以从树上摘下来就可以直接食用。

得益于优良的品种和规范科学的管理,园内柿子采摘期可以一直持续到11月份,经济效益很可观,也带动了周边的老百姓就业。“每年到了柿子采摘的季节,我们会雇佣周边闲散劳动力采摘柿子,他们每个月大概有3000多块钱的收入。”孙倩说。

近年来,灵山街道紧扣农业增效、农民增收目标,立足资源禀赋和基础优势,大力调整农业产业结构,以产业发展为核心,聚力提升乡村产业发展水平,高质量打造“花乡药谷”乡村振兴示范片区,挖掘并培育“灵山韭菜”“即墨丹参”“田小磨”等十多个特色农产品品牌,同时依托多样的瓜、果、蔬菜种植、采摘,增加农业产值上千万元,带动农民实现人均增收上万元。

(范继业 解菲)



顾客在即墨服装批发市场商铺内挑选商品。(周谊 摄)