

国宝同台 田野嘉年华 青春活力节

## 即墨喊你来赴一场文旅之约

春深似海,万物竞发。随着“五一”假期临近,4月28日上午,我区在青岛海泉湾皇冠假日度假酒店举行“潮起墨城·骏驰山海”主题系列新闻发布会(第二场),正式发布近期系列文旅活动与惠民举措。本次发布会聚焦人才引育、文物保护、青年联动、假日消费四大维度,推出多项创新举措与重磅展览,旨在激活文旅发展新动能,让更多人走进即墨、爱上即墨。

## 国宝双联展,千年文物首次同台亮相

作为本次系列活动的最大亮点,区博物馆将于5月下旬举办“北宋金银书画《妙法莲华经》真迹续展暨诸国侯金印首展”。与去年首展相比,今年展览实现重大升级:《妙法莲华经》真迹从1卷增至3卷,同时重磅推出首次公开展出的国家一级文物——汉代“诸国侯印”金印。两大国宝级文物联袂亮相,在即墨尚属首次。

记者从新闻发布会上获悉,《妙法莲华经》是目前保存最完整、年代最早的金银写经之一,入选国家第一批珍贵古籍名录;而“诸国侯印”金印则承载着汉代封爵制度的厚重历史。展览期间,博物馆将配备专业讲解员提供循环讲解,同时设置“步步生莲”数字投影互动体验,让观众在沉浸式氛围中感受千年文脉的魅力。

## 青年力量集结,文旅推荐官与艺术学子联盟双轮驱动

我区将青年人才作为文旅创新的核心驱动力。4月21日,“文旅新声·即墨有约”首届文旅推荐官聘任活动已在即墨古城举办,首批入选者将通过镜头、文字、声音讲述即墨的历史典故与山水之美。主办方表示,欢迎更多摄影爱好者、网红达人加入推荐官行列。

与此同时,即墨籍艺术学子联盟正式成立。该联盟目前已建成50余人的人才库,覆盖音乐、舞蹈、器乐等多个领域。今年2月28日举办的“墨韵归声 逐梦芳华”新春音乐会,成为联盟的“首秀之作”。未来,联盟将重点推进人才梯队建设、常态化文艺展演、校地联动创作及服务保障等四项工作,让青年艺术力量真正赋能家乡文旅发展。

## 东中西三条黄金旅游轴带,精准适配多元出行需求

为方便游客“五一”假期出行,我区依托“山、海、岛、泉、滩”自然资源与“千年商都、泉海即墨”人文底蕴,整合推出东、中、西三条差异化黄金旅游轴带。



游客在龙泉街道游玩打卡。

东部轴带主打“滨海康养度假”,串联海泉湾度假区、矿晶博物馆、天泰温泉、鹤山风景区、山东大学博物馆、龙泉花海乐园等点位,融合温泉、山林、文博、田园等业态,适合家庭游客慢节奏放松身心;中部轴带主打“千年商都人文”,以即墨古城为核心,辐射非遗博览园、老酒博物馆、玫瑰小镇、田瑞生态园区、威达博物馆等,是一条可看、可学、可玩、可吃的文化研学线路;西部轴带主打“山野生态休闲”,以马山地质公园为起点,联动奥特莱斯、服装市场、沽河生态带及大欧鸟笼非遗村等,兼顾户外踏青、购物尝鲜与乡村体验,适合亲子遛娃与休闲逛吃。

三条轴带互联互通,游客可根据出行时长和喜好自由组合、灵活串联心仪景点,定制属于自己的专属游玩行程。

## 打造“梦幻田野嘉年华”活动与四季常态化节庆

在东部轴带田园休闲板块的基础上,龙泉街道进一步推出“五一”特色活动。据了解,今年“五一”假期,龙泉街道以龙泉花海乐园为核心,精心策划“梦幻田野嘉年华”,推出巨型泡泡秀、泡泡DIY工坊、泡泡主题巡游等沉浸式体验,同时配套田园露营、萌宠互动、无动力探索、小溪野趣等项目,适合家庭亲子游和年轻朋友打卡拍照。

此外,即墨文化带来“春野寻趣”非遗亲子研学日,涵盖舌尖、指尖、典故、舞台上的非遗体验;谷澜集艺术山谷则推出鳌山画派十多位艺术家的书画联展,还有木工体验营、写生采摘营以及自然探索营等研学活动。着眼长远,龙泉街道将打造“龙泉四季”常态化节庆体系:春季踏青赏花,夏季亲水夜市,秋季农耕研学,冬季年俗灯会。同时推出亲子研学线、年轻打卡线、田园慢生活线三大主题产品线路,致力成为青岛近郊理想的微度假目的地。

## 青春活力节引爆沙滩狂欢

沿东部轴带继续向海而行,青岛海泉湾度假区同样为青年客群备好了一场青春洋溢的假日盛宴。

今年“五一”,海泉湾紧扣“追梦五四,多彩青春”主题,推出“泉海踏浪·青春有YOUNG”五月青春活力节,聚焦18至35岁青年群体,兼顾全龄段亲子家庭。活动涵盖运动挑战、国风互动、手作工坊、真人飞行棋闯关等趣味项目,更有泉海精灵、国风簪花郎等NPC随机邂逅,游客可对诗合影、打卡青春留言墙。其中,“星海奇缘”海岸篝火音乐会尤为值得期待——5月3日起每周六晚,吉他弹唱、非洲鼓互动与篝火共舞,在金色沙滩上打造星空下最具氛围感的社交场景。无论是携家人泡一场海洋温泉,还是与好友在篝火边弹唱共舞,海泉湾都将以满满的青春活力,迎接每一位走进即墨的游客。

## “墨韵即墨·丹青寄情”,名家书画展续写文化会客厅热度

值得注意的是,“五一”假期后,我区还将适时推出“墨韵即墨·丹青寄情”即墨籍书画名家作品展。展览将邀请40多位具有中国美协、美协会会员资质的即墨籍优秀书画家,展出50幅精品力作,涵盖国画、书法各品类。这既是即墨籍艺术家成就的集中展示,也是地域文化的深度传播,将进一步丰富市民文化生活,增强文化认同感与自豪感。

区文化和旅游局相关负责人表示,未来即墨将持续深耕文旅融合,挖掘文化内涵,优化服务质量,让“千年商都、泉海即墨”成为更多人心中的文旅胜地。“我们诚挚邀请广大市民游客‘五一’期间走进即墨,游泉海美景,品即墨风情,共赴一场文化与欢乐交织的假日盛宴。”

(孙静秋 宋玉瑶)

## 扎实开展

## “干部作风建设年”活动

企地协同暖民心  
服务群众践初心

为进一步汇聚企地各方力量,发挥资源优势,提高社会综合治理水平,山东青岛烟草有限公司即墨营销部立依托服务网络,全面开展企地协同惠民服务工作,以扎实举措助力基层治理、支持乡村振兴,助推惠民服务走深走实走细。

“以前村里老人出门办事不方便,来回要跑好几趟,现在烟草公司的党员同志主动上门帮忙,真是把服务送到了我们心坎里!”家住蓝村社区的独居老人王守业,握着上门提供帮扶的党员志愿者的手,语气里满是感激。这暖心的一幕,正是即墨营销部以“党建+调研”践行惠民初心的生动写照。

坚持党建引领,精准对接群众需求,是惠民服务的前提。即墨营销部创新优化“基层服务站党小组+群众联络点”工作机制,抽调骨干党员组建志愿服务队,以辖区乡镇驻地、农贸集市、沿海渔村、偏远村落等群众集中区域为重点,采取实地走访、座谈交流、问卷调查、入户访谈等方式,深入开展调研走访,收集群众在政务办理、生活保障、乡村建设、便民服务等方面的急难愁盼,重点关注老年人、残疾人、困境家庭等特殊群体的实际需求,详细记录意见建议,建立健全群众需求台账,做到底数清、情况明、需求准,为精准开展惠民服务筑牢基础。

立足调研成果,靶向施策发力,把群众期盼转化为惠民实效。针对调研中发现的群众办事不便、偏远区域服务供给不足、特殊群体帮扶缺位等问题,即墨营销部依托基层服务站,搭建企地协同惠民服务平台,整合政务服务、生活服务、公益帮扶等各类资源,为群众提供“一站式”便民服务。针对老年人、残疾人等行动不便群体,推行“红色代办”服务,党员志愿者主动上门代办政务事项、代购生活物资,陪同就医问诊,用贴心服务为特殊群体撑起“暖心伞”;在偏远村落设立便民服务点,补充生活物资供应,完善基础服务设施,切实解决群众“购物远、办事难”的实际问题。

以“创意+展示”为抓手,丰富服务形式,持续提升群众幸福感。即墨营销部全面融入“美丽乡村建设”等工作,聚焦群众精神文化需求和生活品质提升,开展多样化惠民服务活动。在乡村社区,联合地方党组织打造便民文化广场,添置图书报刊,丰富群众精神文化生活;定期组织公益宣讲、健康义诊、科普宣传等活动,邀请专业人士讲解健康知识、法律常识、反诈技巧,提升群众自我保护能力和生活质量;结合乡村振兴要求,助力完善乡村基础设施,修缮乡村道路,整治人居环境,推动乡村面貌持续改善,让群众在宜居环境中感受生活温度。

企地联动聚合力,共建共享促发展。即墨营销部主动加强与地方政府、社区、村委会的沟通协作,建立健全协同工作机制,凝聚起惠民服务强大合力。党员志愿者主动融入基层微治理,积极参与社区巡逻、环境整治、政策宣传等工作,助力提升基层治理水平;聚焦乡村振兴重点任务,开展结对帮扶,助力培育乡村特色产业,拓宽群众增收渠道,推动惠民服务与基层治理、乡村振兴深度融合。

如今,即墨营销部的党员志愿者们活跃在田间地头、社区街巷,用脚步丈量民情,用实干温暖民心。一系列接地气、暖民心的惠民举措,不仅打通了服务群众的“最后一公里”,更拉近了与群众的距离,赢得了广泛认可和赞誉。

(融媒记者)