

# 头茬春茶千元价 一缕清香飘万家

鳌角石头茬春茶上市 4月中旬大田茶将集中采摘

三月上旬,随着气温稳步回升,雨水充沛滋润,鳌角石头茬大棚春茶正式进入采摘期。从天柱山下连片的生态茶园,到炒茶车间袅袅升腾的热气,再到络绎不绝前来品茶、购茶、体验的市民游客,一片小小的茶叶,正串联起生态、文化、产业与乡村振兴的时代画卷,让全国游客在一杯鲜爽之中,品尝到独属于青岛山海的春天味道。

## 头茬春茶开采

海风微拂,放眼望去,天柱山脚下的鳌角石村青山环绕,薄雾轻笼,半山腰上似披一层轻柔轻纱,茶树顺着山坡蜿蜒铺展,满眼新绿,清香扑鼻,宛如人间仙境。走进层层叠叠、依山而建的茶田,大部分大棚春茶已经冒出了嫩绿的芽尖,不少茶农一大早就钻进了大棚里,踏着晨露采摘今春头茬明前茶。

大棚茶园里暖意融融,绿意盎然。茶农们挎着竹篓,在翠绿间忙碌穿梭。指尖轻捻,一提一招,动作娴熟而轻柔,严格按照“一芽一叶”标准采摘,一片片鲜嫩芽头精准落入篓中。

鳌福茶场总经理李建道介绍,今年春天气温回升快,加上雨水充足,茶田比往年成熟得更早一些。经过一整个冬天的养分积蓄,茶枝上吐出的嫩芽格外肥壮、翠绿、饱满,内在物质积累丰富,品质明显优于往年。为保证茶叶品质,头茬春茶必须坚持手工掐尖,不能用机器替代,速度慢、要求高。一名熟练茶农,一小时往往只能采摘二两左右鲜叶,即便效率较高者,一小时也仅能采摘八两上下,这也让头茬春茶从一开始就奠定了“稀缺、优质、高价”的市场基础。

一亩茶田头茬产量不足半斤,稀缺性直接推高了市场价格。目前,头茬鲜茶收购价每斤80—100元,经传统工艺精心炒制后的干茶,市场售价每斤千元以上。据了解,大棚春茶采摘将持续到4月中旬,此后大田春茶集中上市,产量提升、价格逐步回落,更多市民能以亲民价格品尝到地道青岛春茶。

## 一片叶富一村

鳌角石村被誉为一片茶叶撑起的乡村振兴“茶村”,种茶制茶已有近30年历史。从上世纪90年代试水“南茶北引”,克服高纬度、低温、水土差异等一系列技术难题,到如今形成近千亩规模化茶园,小小一片茶叶,早已深深扎根在村庄发展脉络里,承载着几代茶农的幸福与希望。

李建道不仅是茶场负责人,更是即墨茶产业发展的亲历者与推动者。多年来,他潜心研究本地茶叶种植历史,深挖传统制茶工艺,不断优化种植技术与炒制流程,让鳌福绿茶形成了独树一帜的风味与品质。在李建道的持续推动下,鳌福绿茶制作技艺成功入选非物



鳌角石村千亩标准化茶田。



茶农梁玉团介绍今年春茶情况。

质文化遗产名录,让传统手工制茶技艺有了正式“身份”,也让这片海边好茶多了一层文化底蕴。

为让更多人了解北方茶、爱上青岛茶,李建道以茶场为载体,打造集采摘、炒制、品鉴、研学于一体的茶文化体验基地,把古法制茶与现代教育结合。每年暑假,都会吸引上万名中小學生走进茶园,亲手采摘,实地观摩,炒茶体验,在一叶一芽间感受农耕文化与非遗魅力。从田间到课堂,从技艺到故事,一片茶叶成为传播茶文化、连接城乡的生动载体。

他不仅专注种茶、制茶,更主动梳理即墨茶叶种植的历史脉络,把老一辈口口相传的技艺、口诀、经验整理成文,让传统技艺不再只靠“手把手”传授,而是有了系统、规范、可传承的体系。在他看来,茶不只是农产品,更是文化符号,只有把文化做深,产业才能走得更远。

## 山海润生茶香

鳌角石村的茶,天生带着“海的印记”。村庄位于三面环山、一面向海的黄海之滨,距离海岸线不足4公里,海风常年吹拂,土壤富含矿物质与微量海盐成分,再加上当地的优质山泉水源、适宜纬度与温润气候,共同造就了鳌福绿茶不可复制的风味。

许多游客品尝后都说,这里的茶叶是“吹着海风,闻着咸味长大的茶”,入口鲜爽醇厚,香气高锐,回甘中带着一丝清润的海韵,喝下去满口都是山海气息。千亩茶园坚持绿色生态种植,拒绝化学污染,采用物理防虫、有机施肥、山泉灌溉,从源头守住品质底线,先后获得绿色食品、无公害农产品等多项认证,成为青岛乃至北方地区极具辨识度的农业特色品牌。

正是这样得天独厚的自然环

境,包括适宜的纬度、气候以及丰富的水资源,孕育了鳌福绿茶的卓越品质。数据显示,鳌角石村千亩茶田年产鲜茶60多万斤,其中仅春茶产量就达10多万斤。

## 新闻观察

### 一片叶子一片春

春茶开采,不仅是一次农事的开启,更是一年希望的播种。在全国春茶版图中,青岛茶凭借“海边茶、北方茶、生态茶”的独特定位,走出差异化发展道路。鳌角石村的实践证明:好环境能种出好茶,好技艺能做出好茶,好模式能卖好茶叶,好文化能擦亮好茶品牌。从30多年的摸索,到非遗加持;从零散种植,到千亩基地;从自产自销,到三产融合,一片茶叶的成长史,就是一个村庄、一个区域的振兴史。

一片茶叶,让全国闻到大海的味道。有着几百年茶叶种植历史的青岛,如今发展起了以茶叶为媒介的特色产业链条。从单一种植,到加工、销售、文旅、研学、体验一体化发展,茶产业真正实现了生态效益、经济效益与社会效益多赢。它不仅是一项富民产业,更是一种文化符号、一种生活美学、一条乡村振兴的坚实路径。

未来,随着品牌化、标准化、数字化不断深入,以鳌福绿茶为代表的青岛茶,将进一步打通从田间到杯中的全链条,让更多人在一杯春茶里,看见崂山风光、听见黄海鳌山湾的潮声、感受鳌角石村为代表的乡村振兴强劲脉动。头茬春茶已抢“鲜”登场。这一杯鲜爽,是春天的味道,是山海的韵味,更是新时代乡村振兴的幸福味道。

(康晓欢 袁超)

## 邮储银行即墨区支行

### 开展金融消保宣传活动

日前,邮储银行即墨区支行联合国家金融监管总局即墨监管支局,在温泉东乔消保服务站举办“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,面向基层群众普及金融知识,提升风险防范能力,切实守护百姓金融安全。

活动现场,工作人员通过宣传展板、案例讲解、发放资料等形式,向村民普及数字金融服务、适老化金融服务、个人信息保护等内容,重点揭露网络金融营销套路、非法代理退保、银行卡盗刷、互联网贷款乱象等风险,引导群众提高警惕、理性消费、依法维权。同时,银行现场畅通咨询投诉渠道,及时回应群众疑问,推动金融纠纷源头化解。

“我们把服务站建在温泉东乔村,就是为了打通消费维权‘最后一公里’,让群众维权更便捷,服务更暖心。”邮储银行即墨区支行相关负责人说。

此次活动将金融消保宣传与基层便民服务深度融合,针对“两司两员”等新就业群体加强金融知识和知识普及,有效拉近了金融机构与群众的距离,切实增强了群众的风险识别能力和自我保护意识。

下一步,邮储银行即墨区支行将持续用好消保服务站这个平台,靠前服务,主动作为,源头化解,不断提升服务质效,全力营造安全、公平、放心的金融消费环境,用责任与担当守护好广大群众的金融权益。

(张燕 刘一凡)

## 人勤春来早

### 科技育苗助春播

眼下,移风店镇的大棚白菜进入移栽期。移风店镇菜农张明仙一早便来到青岛润之禾育苗基地,提取一个多月前预订的白菜种苗。和传统育苗相比,基地培育的种苗根系发达、抗逆性强,白菜亩产可达两万斤以上。

“今天拉3万株左右,现在定植,60天左右就可以收获。这种苗根系比较发达,成活率较高,缓苗比较快,能提早上市,价格也会好一些。”张明仙说。

移风店镇是青岛市菜篮子基地,有近3万户农民从事蔬菜种植,种植面积6万亩,年产蔬菜60万吨。以前,蔬菜种苗大多是农民自己培育,蔬菜品质和产量便打了折扣。近年来,抓住布局打造国际种都核心区的机遇,我区引进一大批种业企业落户,带来了优质种子和育苗技术。现在,仅青岛润之禾这一家育苗基地每天就会发出各类蔬菜种苗超过23万株,产品不仅供应本地,还远销全国多个蔬菜主产区。

青岛润之禾农业科技有限公司经理刘继佩说:“春季以白菜、甘蓝、黄瓜(苗)为主,基本全是山东省内的订单;夏秋两季以西红柿为主,发往云南和内蒙;冬季以黄瓜为主,发往东北,一年下来基地育十几个品种,大概4000多万株。”

目前,我区先后引进荷兰瑞克斯旺、韩国农友等依托种质资源优势,做强做优育苗产业链,育苗产业实现标准化、规模化发展,一批高品质种苗还被农业院校选用,用于科研实验。

“这些院所对种苗要求非常严格,砧木要求六到八个叶,接穗要求四到六个叶,而且是无病害种苗。我们基地有8个智能化育苗大棚,配备自动喷水、自动控温等设备,能保证种苗的质量,满足院校实验需求。”青岛润之禾农业科技有限公司负责人张丽艳表示。

我区立足种业研发与蔬菜产业基础,以科技赋能育苗生产,用良种良苗保障春耕备播,带动农民增收、产业增效。现如今,移风店镇已拥有近20家育苗企业和专业合作社,每年培育大白菜、黄瓜、番茄、茄子等优质种苗1.2亿株,远销全国29个省、市、自治区,种苗及种子年销售额达9亿元。

(王海磊 高戈)