

# 民俗酿「墨韵」 冰雪燃「新岁」

即墨区文旅盛宴点亮马年新春团圆时光



马年新春,区文旅局提前谋划、精心部署,丰富产品供给,优化服务保障,全力打造喜庆祥和、精彩纷呈的新春文旅盛宴。2026年春节假期,即墨文旅市场全线升温,亮点纷呈,全域呈现出年味足、业态丰、人气旺的良好态势,实现了社会效益与经济效益双丰收,交出了一份安全有序、欢乐祥和的新春文旅答卷。

## 精准预热聚人气 节前营销燃先机

节前,区文旅局整合古城灯会、温泉滑雪、研学趣游等全区优质文旅资源,发布精品主题线路及惠民措施,同步参与“冬游青岛”青岛广播电台线上推广,拍摄“局长带你过大年”短视频,依托新媒体矩阵精准推送,协助港中旅海泉湾度假区面向党政机关、劳动模范等群体精准发放温泉体验折扣券1万余张,形成辐射更广人群的品牌信任与价值传递链,为春节市场预热引流。

## 民俗年味润心田 传统文化焕新生

即墨老酒博物馆免费开放,封坛DIY吸引大批游客;400年王村大集“新春民俗会”还原地道胶东年味;即墨古城县衙情景剧、舞龙舞狮、柳腔戏曲、大型花灯轮番上演,客流络绎不绝,节日期间共接待游客90余万人次。区文化馆推出“瑞马凝韵”水彩画写生作品展,区图书馆线上荐书;区博物馆推出妙法莲华经、馆藏书画修复专题展及投壶体验,让春节既有烟火气,更具文艺书香。

## 温泉冰雪双驱动 休闲度假享温情

节前,区文旅局举办2025盛冬文旅季暨海洋温泉产业发展大会,打造以温泉为核心的旅游产品体系,各大温泉酒店纷纷推出满减买赠、年卡次卡、折扣套餐等活动,天泰温泉与金山滑雪场联动推出“冰火两重天”套



票,游客消费热情在冷热碰撞中持续升温;海泉湾度假区推出新春歌会、财神巡游、城堡入夜仪式、篝火烟花派对,成为亲子家庭优选地;希尔顿酒店推出年味面点亲子DIY、蓝谷财富培训管理中心推出即墨老酒宴,即东大酒店推出特色暖心家宴套餐,全方位提升游客舒适度。

## 产业融合添活力 创设消费新场景

蓝谷三航基地海洋研学节吸引青少年体验水下机器人;鳌山湾蓝谷人才公园片区吸引大批游客赶海喂鸥;1979文创产业园、品智公园·蚂蚁市集潮玩、美食等多业态吸引年轻群体消费互动;龙泉花海乐园首届年俗村灯会结合非遗大集、热漫IP,迅速成为近郊网红打卡地,接待游客10万余人次;鹤山景区首届新春山会共接待游客1.8万人次;矿晶博物馆、小蜗牛农场等亲子项目受热捧;奥特莱斯促销活动带动文旅商联动消费。

节日期间,区文旅局践行“群众过节,干部在岗”理念,共派出检查组18个,检查巡查



文旅单位45家。开展“阳光文旅 我在现场”志愿活动,在区博物馆、区图书馆、即墨古城等重点场所提供现场服务,以严密防控和优质服务保障市民游客度过欢乐平安的马年新春。  
(宋玉瑶)

