

移风店镇:

实干赋能种都芯 奋楫争先启新程

一颗良种,能唤醒一片沃土;一个品牌,能激活一方产业。2025年,移风店镇锚定“国际种都”建设目标,以实干破难题、以实效促发展,签约青岛农业大学产学研基地、全面盘活11万平方米大棚,与荷兰安莎达成合作意向,已集聚28家种业全产业链企业,种子年销售额近9亿元,203个登记新品种让“移风芯”香飘国内外。2026年,站在两会新起点,移风店镇将继续攥紧“种业芯片”、创新“发展路径”,让种都品牌更亮、乡村底色更浓、群众笑容更甜。

攥紧“种业芯片” 集群能级再跃升

走进青岛世农种苗有限公司的研发车间,检验员正盯着显微镜观察种子胚芽活力——这家韩国农友BIO株式会社的中国总部企业,如今凭着农业农村部核发的“F证”,在家门口就能对接全球订单。“以前得绕北京公司走流程,现在40天拿到证,今年国内销售额预计涨三成!”负责人郑永范手里的证书,正是移风店镇“精准助企”的生动注脚。

2026年,移风店镇将继续把“种业集群”作为主攻方向:一方面加速荷兰安莎、上海惠和等项目落地,力争年内引进2家以上全产业链企业,推动种子年销售额突破9亿元,让“全球种业20强”“中国种业50强”的招牌再添新成员;另一方面加快华智生物项目建设进度,为育种企业提供“国家级”关键共性技术解决方案。释放青岛农业大学种都科研基地暨产业孵化平台溢出效应,同步链接中国农科院,打造具有全国影响力的创新联合体。坚持“产业集群+特色园区”发展方向,有序升级软硬件基础设施,起手布局“育种创新街、规模种植区、研发服务带”,提升产业显示度和集聚力。

创新“种销链路” 业态活力再释放

“3、2、1——售罄!”2026年1月10日,蚁家人电商平台上的“瑞祥三色彩椒”刚上线,半分钟就被抢空。这款通过299项欧盟标准的彩椒,比普通品种价格高4倍,预计采摘期能卖200万元,这是移风店镇“地产地销、以销定产”的成功尝试。

新的一年,这样的“好收成”将更多惠及农户:开展“种业+”行动,改扩建28栋智能化温室大棚,打造5.9万平方米种业全产业链示范基地。有序推进京8番茄、鲁黄黄瓜等精选品种上线销售,同步启动第二轮选品试种,力争三年内培育15个“百万级单品”,带动农

户就业增收。不仅如此,移风店镇还将引进2家以上粮食、果蔬等深加工企业,从“卖种子、卖鲜菜”向“卖加工品、卖品牌”升级,让年产60万吨蔬菜能变成更高附加值的酱菜、果蔬汁,把“菜园子”变成“钱袋子”。

筑牢“发展基石” 镇村品质再提升

“如今种地条件越来越好,再也不用怕旱涝了!”在浩浩河畔,种植户王大叔指着新修的桥闸笑着说。2025年,移风店镇重修浩浩河两座大型桥闸,升级1万亩高标准农田,让“旱能浇、涝能排”成了种地常态。

2026年,这样的“民生温度”将持续升温:一方面深化“三转三包三上门”“扫街入户·双百行动”等模式应用,摸透村情民情,在矛盾调解、安全生产、助学助医等领域,办成一批群众可感可及的好事实事,推动12345政务热线“减量提质”,信访矛盾“可控可解”;另一方面接续推进专项债项目建设,统筹推进“和美乡村”等项目建设,建成一批“小而美”公益性基础设施。还要让人居环境整治从“扫干净”变成“习惯好”,让村民出门见绿、散步有景,在乡村也能享受到城里的便利。

建强“红色堡垒” 基层效能再突破

“以前村里事没人管,现在党员带头干,矛盾化解在门口!”在移风店镇,1832名无职党员都有了“责任岗”,有的帮老人认证社保,有的帮农户解决种子难题,村里大事小事都有人操心。

2026年,移风店镇将把“党建引领”抓得更实:新一轮村庄换届中,严把人选关、程序关、纪律关“三关”,主动谋篇布局,选优配强村级班子,把真正忠诚可靠、表里如一、担当尽责的好干部选准用好。赋能履职成长。面向新任村干部,部署“政治深训”“专精特训”。开展“导师帮带行动”,聚焦村级班子薄弱环节把脉开方,筑强基层基础。深化工作研究。建立“民情走访日”,推动一线工作、现场办公成为常态。完善“五级责任链条”,传导抓建压力,推动基层组织建设向上向强。

春种一粒粟,秋收万颗子。2026年,移风店镇将以“实干”为笔、以“实效”为墨,在种业振兴的画卷上继续挥毫,让“国际种都”的招牌更亮,让乡村振兴的路子更宽,为全区高质量发展交出“移风答卷”!



工作人员正在采摘实验种植的三色彩椒。



瑞克斯旺智能化玻璃温室。



连片建设的智能温控大棚。



亚洲最大的护镜式拦河闸—移风九孔闸。

移风店镇

热烈祝贺

即墨区第十九届人民代表大会第五次会议
政协第十五届即墨区委员会第五次会议

胜利召开