

新即墨

中共青岛即墨区委
青岛市即墨区人民政府 主办
青岛市即墨融媒体中心编辑出版

2026年2月3日 农历十二月十六 星期二 第3372期

勇于创新一流

争当排头兵

奋力走在前

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大省挑大梁·青岛走在前——科技引领

区市场监管局开展节前食品 流通领域专项检查行动

春节将至,年味渐浓。为规范节日食品消费市场秩序,保障广大群众节日期间饮食安全,区市场监管局提前部署、精准发力,开展节前食品流通领域专项检查行动,全力守护广大群众“舌尖上的年味”。

把好“源头准入关”。执法人员以大型商超、连锁便利店、农批市场、食品仓储单位等为重点场所,严格检查经营者进货查验记录和索证索票制度落实情况,重点核查供货商资质、产品合格证明文件、动物检疫合格证明、进口食品出入境检验检疫证明等是否齐全、有效,确保进入流通环节的食品来源合法、质量可靠,从源头阻断问题食品流入市场。

紧盯“存储安全关”。围绕湿度控制、离地离墙、分类存放等相关要求,对节日期间消费量大的粮油、肉制品、乳制品、饮料、休闲食品及元宵、汤圆等节令食品的贮存条件进行全面检查,严查销售过期、变质食品及篡改生产日期或保质期等违法行为,督促经营者定期清理库存,确保在售食品始终处于安全状态。

严查“市场销售关”。聚焦大型商圈、交通枢纽、旅游景区及周边等重点区域,持续加大巡查频次,围绕产品名称、生产日期、保质期等情况对预包装食品、散装直接入口食品的标签标识进行全面检查,确保标识完整、真实;同时,严厉打击销售“山寨”知名品牌食品、假冒伪劣酒水及食品礼盒过度包装或混装非食品产品等违法违规行为,全力维护节日食品消费市场秩序稳定。

截至目前,共出动执法人员450余人次,检查食品经营单位670余家次,节日食品消费市场秩序得到有效规范。下一步,区市场监管局将紧盯食品流通环节,持续加大监管检查力度,排查风险隐患,用心用力用情营造安全放心的节日食品消费环境。

(初晓翌)

我区矿晶科技博物馆新增 8件基尼斯纪录藏品

近日,位于蓝谷的矿晶科技博物馆8件藏品获大世界基尼斯纪录认证,累计获此国家级权威认证的藏品总数达38件,持续巩固其作为亚洲规模最大、世界一流矿物晶体专题博物馆的专业地位。

目前,该馆藏全球矿物晶体标本36万件,品类覆盖全面,兼具科研、科普与审美价值。新增纪录藏品均为独特自然遗产,承载地球演化科学信息与自然造物艺术神韵,为地质研究、自然美学教育及跨文化交流提供珍贵资料。中科院院士叶大年曾评价其馆藏“兼具深厚科学价值与极致艺术魅力”。

除夯实馆藏,博物馆深耕社会教育,2024-2025年连续两年接待研学团体近10万人次,累计服务超20万人次。通过5D影院、VR探矿、AR展示、地震模拟等沉浸式科普课程,将专业知识转化为互动体验,激发青少年科学探索兴趣。

作为蓝谷文旅融合与科教赋能的重要实践,该馆未来将持续发挥馆藏与平台优势,提升科研、展陈与服务效能,助力区域文化科教事业发展。

(蓝小谷)

年产液袋28万套,产品在国际市场占有率超20%,青岛恒信塑胶成为满足中国

科学院超纯水内衬层采购需求的单一来源供应商——

让“国之重器”青睐的创新“膜”法

在平均海拔4410米的四川稻城海子山,国家重大科技基础设施高海拔宇宙线观测站(简称“拉索”),正不分昼夜地捕捉着来自宇宙深处的高能粒子踪迹。

这座“观天神器”的稳定运行,离不开上千个看似普通的“塑料袋”——“拉索”的缪子探测器需依托超纯水捕获宇宙高能粒子,而这些“塑料袋”正是高寒环境下超纯水安全储存的核心保障。鲜为人知的是,这套精密保障系统并非出自大型科研机构,而是由一家即墨的民营企业研发而成。

如此“国之重器”为何会青睐一家民营企业?这些承载关键使命的“塑料袋”有何玄机?日前,记者走进位于段泊岚镇的青岛恒信塑胶有限公司,近距离了解企业的科技创新之路。

“轻装重载”的物流神器

能成为“拉索”项目的供应商,源于企业在高性能薄膜研发与生产上的扎实功底。

青岛恒信塑胶成立于1992年,深耕流体包装领域30余年。公司核心产品——集装箱液袋,年产



青岛恒信塑胶液袋生产车间。

量达28万套,位居全球前三,国际市场占有率超20%。公司先后获评山东省瞪羚企业、国家级重点专精特新“小巨人”企业等,与埃克森美孚、益海嘉里、LG电子等企业建立深度合作。

走进公司液袋生产车间,机器轰鸣,多条生产线高速运转。一张张多层高性能塑料薄膜,经过裁剪、套袋、热合等13道工序,蜕变为软体包装容器——用于运输各类非危险液体货物的集装箱液袋。

“公司生产的液袋具有‘轻装重载’的特点,自身重量仅30多千克,却能装载24吨液体。”青岛恒信

塑胶有限公司质量总监黄志勇介绍,相较于传统铁桶、罐箱,公司产品原材料消耗极少,装卸成本降低80%,综合物流成本降低50%,运量提升35%至50%,这也是它能替代传统包装的原因。

产品优势的背后,是自主研发的技术支撑。以公司主导产品“多用途节能环保新型集装箱液体包装袋”为例,采用5层共挤高性能PE膜技术,不仅韧性极强、耐温性优异,还通过了严格的食品级测试与铁路撞击测试,能有效防止液体泄漏,兼顾环保可回收特性。

(下转二版)

即墨“十五五”规划建议解读·关键词里看发展

扩大内需——打造传承创新的繁荣商都

商贸兴则商都兴,内需旺则经济强。即墨“十五五”《规划建议》中提出,坚持内需主导,提升中心城区、蓝谷、蓝村陆港等区域标志性商圈,发挥商贸市场富民强区传统优势,扩大文旅、康养、时尚等服务消费,优化投资结构,注重投资效益,实施一批强链补链重点产业项目,促进消费和投资、供给和需求良性互动,服务和融入国内大市场,焕发

千年商都新活力。

《规划建议》明确,全面激发消费潜能,深入实施提振消费专项行动,扩大优质商品和服务供给,创新消费业态、模式、场景,增强居民消费能力,维护良好消费环境;持续扩大有效投资,坚持结构和效益并重,激发民间投资活力,保持投资合理增长;打造公平开放市场,积极融入全国统一大市场建设,执行“全国一

张清单”市场准入管理,优化新业态新领域市场准入环境,加强市场监管执法,健全广泛覆盖的社会信用体系。

锚定“十五五”目标,即墨正以扩大内需为抓手,在传承商都基因中创新发展路径,持续激发消费市场活力,奋力谱写繁荣商都建设新篇章。

(宫璐璐 周程林)

