

强信心 稳经济 促发展——即墨民企力量

青岛金棣酒业张海聚:守得云开见云明

我区3篇案例入选青岛市绿色低碳
高质量发展典型案例

近日,青岛市绿色低碳高质量发展先行区建设领导小组公布了绿色低碳高质量发展典型案例名单,《“色染未来、无需滴水”即发无水染色创新实践》《物业管理模式改革提升社区治理服务水平》《青岛市即墨区创新海岸生态保护修复模式推动“生态颜值”向“经济价值”高效转化》等3篇案例成功入选。

案例涵盖了产业创新、社会治理、生态修复等多个领域。“无水染色”技术实现了印染行业的颠覆性节水减排,为传统制造业绿色转型提供了新路径;物业管理改革通过创新基层服务模式,有效提升了社区治理效能与居民满意度;海岸生态保护修复模式则系统性地生态治理成果转化为可持续发展的经济价值,实现了环境与效益的双赢。

此次多项案例入选,集中体现了全区推进绿色低碳高质量发展的积极探索与实践成效。区发展和改革局将持续深挖典型,及时总结报送发展中形成的经验做法和成果成效,推动全区绿色低碳高质量发展先行区建设工作走深走实。

(杨素婷)

区人社局:

云平台赋能打造“15分钟就业服务圈”

近日,记者从相关发布会上了解到,为有效破解“招工难”与“就业难”并存的结构矛盾,区人社局坚持问题导向,数字赋能,创新打造了公共就业服务云平台,并以此为核心推动全区就业服务体系向智能化、精准化、便民化转型升级。该平台的建设与应用,正助力即墨逐步构建起高效便捷的“15分钟就业服务圈”。

据区人社局市场服务科负责人介绍,该平台构建了“一端多能”的线上服务体系,集成“求职招聘、零工市场、网络招聘会、职业培训”四大核心模块,支持网页、小程序、APP全渠道访问。上线以来,累计服务求职者3万余人、企业4000余家,发布就业岗位5万余个,解决用工求职需求25万余个,有效激发了区域就业市场活力,提升了公共就业服务的可及性与实效性。

记者了解到,该平台主要发挥四大核心功能:一是整合各类就业服务资源,构建统一的线上枢纽,实现“一端通达”,有效提升服务覆盖面与便捷性;二是通过大数据与智能算法推动人岗精准匹配,平均缩短招聘周期约40%,并开展定向专场招聘,提升供需对接效率;三是推行“云平台+就享家服务站”模式,将服务延伸至社区,实现从被动接待到主动上门服务的转变;四是创新零工服务模式,线上线下联动为零工群体提供支持,为构建“15分钟就业服务圈”、实现“家门口”就业服务提供数字化支撑。

下一步,我区将以“云平台”为数字基座,“就享家”为服务触点,持续深化“15分钟就业服务圈”建设。持续拓宽服务载体,优化服务措施,提升服务质效,构建“家门口就业”服务体系。

(刘云睿 王晓辉)

大信街道:

“联合巡田”机制 耕地保护“零距离”

针对以往基层巡查中“看得见,管不了”的难题,大信街道探索建立“综合执法+网格田长”联合巡田工作机制,旨在整合执法力量与基层巡查优势,提升对耕地保护问题的源头发现与处置效率。

街道推动综合行政执法人员与熟悉属地情况的网格级田长固定结对,开展常态化联合巡查。该模式形成了覆盖全域,责任到人的监管网络,以期实现对违法违规占用,破坏耕地等行为更早发现、快速制止。

在具体实施中,街道通过工作部署会明确巡田重点与职责分工,结对人员对乱占耕地建房、非法取土等行为进行重点排查,建立起“前端发现,后端响应”的联动处置流程。

(隋信星)



张海波(左二)在车间检查发酵情况。

当下,酒类市场竞争日趋激烈,尤其是白酒市场更是群星逐鹿,刀光剑影,大品牌降维出击,抢占大众市场,地方小品牌举步维艰。

在即墨,有一位创业者凭着对酿酒行业的挚爱,十年如一日,以即墨传统酿酒文化为根基,稳扎稳打,闯出了一片天地。他就是青岛金棣酒业有限公司总经理张海聚。

近年来,标有“三二七”字样的送货车时常出现在即墨的大街小巷,“三二七”酒走进了寻常百姓家。“三二七”的源头厂家就是张海聚的青岛金棣酒业有限公司。说起这种酒,张海聚如数家珍,六七十年代物质匮乏,生活拮据,老百姓没有现钱买酒,当时的供销社就采用“地瓜干+现金”换酒的办法,用“三斤地瓜干加两毛七分钱”换一斤地瓜干白酒,来满足百姓用酒需求,时间久了人们就把这种酒叫成“三二七”。

张海聚的祖辈就开办酿酒坊,当时在青岛市场小有名气。改革开放以后,父亲张和春继承父辈祖业继续酿造地瓜干酒,名字沿用“三二七”。“‘三二七’记载了即墨的一段历史,我们把传统文化与酿酒结合起来,弘扬地方文化、传承古老技艺,让人们了解历史、记住历史。”张海聚说。2011年张海聚继承祖业,成立青岛黍香源酒业有限公司,开始工厂化酿酒。2021年工厂搬迁至即墨北安,更名为青岛金棣酒业有限公司。

在传承传统工艺的基础上,金棣酒业先后引进蒸馏发酵设备、自动灌装生产线等先进的生产设备,完善酿造工艺,使其既保留传统要旨,又能适应现代化大生产之需要,形成了一套在继承的基础上不断创新发展的瓜干酒酿造技艺。

“酿酒是个良心活,来不得半点马虎,必须摒弃急功近利的思想,下大功夫严控产品质量。”张海聚始终坚持“传承非遗工艺,酿造纯粮原酒,严把产品质量,誓做良心企业”的宗旨,秉承真材实料酿好酒的理念,从原材料抓起,建立健全质量管控体系。公司与蓝村桃源河谷合作社合作,建立地瓜生产基地,引进优良地



技术人员认真检测。



生产车间自动灌装流水线。

瓜品种,种植面积达到500亩,主要来自合作社承包的村民流转种植基地。公司每年收购鲜地瓜约400吨,并处于连续增长状态,带动120多户农户增收,农民年增收约260万元。公司与农户建立良好的供求关系,为其提供技术指导和资金支持,引导农户科学化、规范化管理,保证原料品质。

2024年公司被评为青岛市农业产业化重点龙头企业。公司成立化验室,配备北方行业内最先进的化验检测设备,聘请高级酿酒师领衔,组建技术团队,致力于研发新产品,酿酒及检测能力达到北方酿酒行业领先水平,确保产品品质始终如一,以良好的品质为消费者带来良好的体验。

“作为一个地方品牌,我们的发展战略是以青岛市场为根基,开拓国内市场,稳步走向国外市场。”张海聚说,2025年以来,金棣酒业在青岛地区

新开20多家分店,公司产品还销往河北、黑龙江等10多个省市,拥有省内外400余家分店。国内市场稳步扩大的同时,国外市场开拓同样初见成效。2023年,韩国客商通过多方考察,与金棣酒业达成合作,公司在韩国注册了“泉谷玛”商标,以地瓜为原料生产的鲜地瓜酒成功打入韩国市场。同时,还作为专供酒打入朝鲜市场,深得消费者青睐。

心无旁骛脚踏实地,守得云开见月明。十几年的坚守,张海聚收获满满,这当中,不仅仅是企业健康发展的成就感,更重要的是一步一步把心中的念想变成现实,以及对未来的期盼。“我坚信,只要永葆初心、坚守信念,撸起袖子加油干,金棣酒业的‘三二七’一定会成为即墨的一块金字招牌。”张海聚说。

(文/胡志远 图/姜可起 宋连修)