

生姜采收忙 采出好「钱」景

亩产万斤 一亩收入两万多元

深秋时节，硕果累累。日前，移风店镇女儿村的生姜迎来成熟期，姜农们抢抓农时，忙着拔姜、捡姜，将刚拔出来的大姜剪掉姜叶、清除泥土后，打包装箱，发往各地。在移风店镇女儿村田地里，大姜的清香气味扑鼻而来，农户们正有条不紊地劳作着，拔姜、剪枝、剥泥，一袋袋个大饱满、色泽金黄的大姜被运上货车，田间地头处处洋溢着丰收的喜悦。

走进移风店镇女儿村生姜种植地，在这片炙热的黑土地上，放眼望去，一片片整齐的姜地绿意盎然，满地的姜叶郁郁葱葱，茎粗叶肥，浓郁的香味扑鼻而来。农民正抢抓时机，将成熟的生姜翻挖、除叶、去土、装箱，一派忙碌的收获景象。一堆堆刚

挖出来的生姜色泽金黄、姜味浓郁，个个体态饱满、色泽鲜艳，整齐地摆满了田间地头。新鲜的生姜香味伴着泥土芬芳扑面而来，空气中弥漫着浓浓的辛辣味。

村民李松举和家人正在自家姜地里忙着收获生姜。雨后的土地很松软，李松举用叉子轻轻地松下土，一把把饱满金黄的大姜破土而出。妻子则忙着给生姜清理泥土、剪枝。看着个头硕大、形状饱满的生姜，李松举古铜色的脸上挂满笑容。据了解，今年，李松举在本村和邻村共租赁20亩土地种植生姜，每亩收入约2万多元。“虽然前段时间雨水较多，但总体说来今年生姜产量高，行情不错。”李松举自豪地说，咱这地里种出来的大姜就是好，大姜种植所施的是鸡粪、猪粪等有机肥，产出的生姜份量足，口感好，而且外形也很“俊”。

记者了解到，移风店镇女儿村位于青岛母亲河——大沽河沿岸，有着100多年种植大姜历史，是即墨区名副其实的“大粮仓”和“菜篮子”。相传，唐朝时一官员汛期入村访查，男子皆去堤坝防汛，村中只见妇孺孩童，官员遂称此村为女儿村。女儿村由此得名，称呼至今。今年，女儿村的很多农户种植的露天大姜亩产量达到10000斤，一亩姜收入2万余元。正是因为该村生姜品质好，才有力确保了销路畅通。每年10月底是生姜收获的季节，超市的工作人员就会主动联系来收购生姜，很多商贩也会“闻”着生姜的味儿找上门来。

女儿村党支部书记李成秋介绍，大姜是女儿村农民增收的特色产业之一。全村360多户，有一半多种植大姜。目前，全村大姜种植面积2000多亩，年产值达5000至6000余万元。为发挥好大姜的品牌效应，女儿村通过党支部领办合作社，注册“女儿村牌”商标，不断延伸大姜产业链，发展生姜深加工产业，把生姜加工成姜汁、姜粉、姜片、姜丝、姜酒等产品进行销售，形成一条“产业链”，使大姜的收益翻番，增加了姜农收益。村民们也因为种植大姜走上致富路。

“赚钱年份多，价格低迷时也有，‘姜你军’这句话，就是这么来的。”李成秋称。如果遇到行情低迷，村民就把姜窖藏起来，等价格高了再出手。一块姜，全村人“吃”了30多年，现在增加了新的“吃法”。李成秋说：“好产品赢得回头客，吃过的都回头再来买，这个做法一定要坚持下去。但现在就是有一个问题，刚起步，都是熟人购买，成本大、产量少，价钱也不好意思多要。于是我们创建了网站，走电商路子，不仅仅依靠‘熟人圈儿’，而是要面向国内外销售。”

近年来，女儿村以田园综合体为主导，依托自然资源生态优势，打造了一条集田园采摘、乡风民情体验、特色农产品展销、生态农业观光、写生摄影、科普教学、农家宴、民宿体验为一体的乡村生态旅游新路线。

(张涛)

(上接一版)

“十四五”期间，青岛蓝谷肩负着重要的战略使命——发挥“双核”引领作用，建设国内领先的海洋经济发展示范区，推动青岛科创大走廊建设。作为以海洋为主要特色的高科技研发及高技术产业集聚区域，青岛蓝谷承载的“蓝色任务”，就是要以科技创新引领产业起势，打造现代海洋经济发展高地。

立足科技创新优势，青岛蓝谷确立了以海洋高技术服务、海洋生物、海洋高端装备三大新兴产业为主导，以海洋文旅、涉海总部经济两大特色产业为支撑的“3+2”现代海洋产业体系，重点布局了海洋信息、海洋生物、海洋高端装备、海洋新能源四个千亩级专业产业园区。

如今，一批标杆项目正为现代化产业体系建设注入强劲动能：国际蓝色生物谷占地981亩，以国际欧亚科学院院士、国家糖工程技术研究中心主任凌沛学领衔的美谷生物科技为龙头链主企业，致力于打造海洋生物活性物质美妆研发生产基地，目前已签约入驻项目10余个；青岛啤酒研发创新基地项目以中国酿酒行业唯一的啤酒生物发酵工程国家重点实验室为依托，旨在建设啤酒酿造技术研究高地；千里新材高性能氮化硅制品产业化及总部基地项目依托清华大学新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室，将采用“政产学研用”相结合的创新驱动模式，研制高性能氮化硅制品并实现产业化，目前项目建设稳步推进……

抓产业就是抓发展，谋产业就是谋未来。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中，把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在战略任务首位，这也为青岛蓝谷的产业发展指明了方向。

今年上半年，青岛蓝谷13个项目入选青岛市2025年海洋领域重点项目，3个项目入选2025年第一批山东省海洋服务业重点项目拟支持名单。青岛蓝谷正在推进“海洋生物为基础、高端装备为支撑、新能源为特色、信息科技为引领”的现代化产业体系，为青岛市海洋经济高质量发展注入新动能。

“下一步，我们将聚焦产业集群竞争力提升，抢占海洋科技、智能制造、生命健康等领域制高点。”青岛蓝谷管理局经济发展部部长程谋松表示，青岛蓝谷将重点前瞻布局未来产业，统筹创新平台、成果转化、产业载体、应用场景等要素，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加快培育具有全国影响力的海洋领域创新型产业集群。

“蓝谷新城”建设全面提质

“海洋科学城”的建设，既要抓科技重产业，更要有生活显温度。青岛蓝谷坚持“产城融合”理念，推动城市建设与产业发展同频共振，在基础设施完善、生

态保护修复、公共服务升级等方面持续发力，加速打造宜居宜业宜游的“蓝谷新城”。

这里拥有43.9公里的黄金海岸线，山海滩相拥、泉岛湾一体，自然禀赋得天独厚。近年来，青岛蓝谷实施小管湾北岸海岸带综合整治工程和小管岛生态修复工程，大管岛引入国家电网“海岛绿电”，青岛蓝谷海洋生态保护修复案例作为15个典型案例之一，入选全国海洋生态保护修复典型案例，海域水质持续改善，海洋生物多样性显著提升，生态环境承载能力稳步增强，为城市高质量发展奠定了坚实生态基础。

文化是城市的灵魂，也是提升城市吸引力的核心要素之一。在青岛蓝谷，山东大学博物馆(青岛)是山东除省博物馆之外，唯一能系统讲述山东五万年文化史的博物馆，该馆有藏品40600件(套)，数量和质量均居全国高校前列；青岛蓝谷矿晶科技博物馆，共收藏有世界各地矿物标本5万多件，来源遍及北美洲、非洲、亚太地区等矿区，其中有24件入选世界吉尼斯纪录；与此同时，正在建设中的国家海洋考古博物馆是全国首家在北京以外落户、由国家文物局直接管理的“国字号”博物馆，也是全国乃至全球唯一的国家级海洋考古博物馆，建成后将填补国家级水下遗产展示平台的空白。

依托独特的自然与文化资源，青岛蓝谷统筹推进文旅融合发展，积极培育研学旅游新业态，整合山大博物馆、矿晶博物馆等8大场馆，设计“历史文脉+自然科普”双主题研学路线6条。据统计，目前蓝谷辖区内已开展研学活动的单位有23家，其中科研单位的科普场馆达18家。2024年蓝谷接待游客量突破1100万人次，旅游经济收入达140亿元。

民生配套是城市发展的“基石”。近年来，青岛蓝谷积极完善教育、医疗等配套服务举措，增进民生福祉。以教育配套为例，目前区域内已有山大实验小学、幼儿园，蓝谷实验学校、青岛十九中，山东大学(青岛)等教育资源，青岛酒店管理学院蓝谷校区正在加速建设。

城市功能品质的提升也为人才提供安居乐业的土壤。青岛蓝谷聚焦人才“关键小事”，研究出台《青岛蓝谷服务人才八条》，发放“蓝谷人才卡”，依托市场化、社会化力量，统筹区域内医院、酒店等10余家平台资源，为区域内人才提供医疗、餐饮、住宿等精准服务，让“筑巢引凤”的根基愈发牢固。

锚定“海洋科学城”建设目标，科研创新成果不断涌现，产业集群效应日益凸显，生态环境质量持续改善，城市综合承载能力显著提升。面向“十五五”新征程，青岛蓝谷将在经略海洋的时代浪潮中，以高水平科技自立自强为引擎，以高质量产业发展为支撑，以高品质城市建设为保障，书写蓝色发展的新篇章。

(王涛 窦衍凤)

农户忙着收姜。

