

# 这项国家级“重大课题”，为何花落青岛？

如今，走进邮轮港口，未必是为了奔赴远方，还可能是逛吃购物、看个展览、拍个美照、打卡体验新奇场景……

近日，文化和旅游部正式批复，支持青岛国际邮轮港区开展《推进青岛国际邮轮母港消费设施建设及场景提升总结和模式探索》重大课题，并给予专项资金支持。

这意味着，青岛国际邮轮母港将作为试点和标杆，落实国务院关于“推动国际邮轮母港消费设施建设，打通从船上到岸上的消费场景”等部署，加速从“交通枢纽”向“文旅消费地标”的转型。

## 筑牢“流量入口”

巨轮泊岸，游客往来。邮轮既是跨区域的交通工具，更是一座可移动的沉浸式乐园，被誉为“水上黄金产业”。

今年1月，国务院办公厅发文，明确“支持在邮轮等载体打造沉浸式体验空间”，为产业注入政策动能。

而能否接住这波“大船时代”的机遇，关键要看港口实力。青岛国际邮轮母港是国内少数可全天候停靠20万以上吨级全球最大邮轮的港口，如何用好这一优势，构建量级与广度兼具的客流入口？

### 加密航线，撑起流量基本盘。

今年青岛瞄准航线与运力双提升，成功引进“欧罗巴2”号、“爱达·魔都号”等5艘邮轮来青运营，截至目前，已完成25个航次，同比增长39%；全年预计达成27个航次，接待出入境游客超8万人次，为区域文旅托稳客源基本盘。

大流量背后是越来越密的合作网络。青岛已牵手爱达、上海蓝梦、招商维京等国内外13家头部邮轮公司，累计运营46条国际航线。接下来，还将进一步加强与头部邮轮公司的对接，争取更多2026-2030年的长期航线合作，拓宽航线版图，为区域文旅攒足长期客源。

### 拓展客源，拉宽流量辐射半径。

“沿着黄河遇见海，登上邮轮看世界”的品牌口号，是青岛拓展客源的“路线图”。依托沿黄流域门户的区位优势，青岛织密客源网，将沿黄九省(区)纳入客源版图。今年上半年，省外乘客占比超60%，“流量朋友圈”越扩越广。

国际客源端也打开了新窗口。今年3月，“欧罗巴2”号搭载近500名欧洲游客抵青，创下山东省年度最大规模欧洲入境旅行团纪录。截至目前，以邮轮为纽带，青岛共接待出入境游客81万人次，同比增长37%，国际流量的“活水”持续注入。

### 定制体验，深化流量长效价值。

如今，游客对邮轮的期待已跳出“单纯出行”，转向“个性化沉浸体验”；邮轮文旅的竞争也从“抢流量”的浅水区，驶入“做体验”的深水区——体验，成为留住流量的“关键钥匙”。

青岛联合邮轮公司定制啤酒之旅、健康之旅等主题航次，用有黏性的深度体验，把“回头客”变“回头客”，把短期流量沉淀为长久效益。

## 撬动“产业杠杆”

邮轮母港从不是单纯的航线起点，更是文化交融与消费聚合的重要节点。业界公认，“1元建造端的投资可带动邮轮经济14元的产出”，这是一条长长的、影响遍布国民经济多个领域的产业链。



今年8月，豪华邮轮“招商伊敦”号(右)与“蓝梦之歌”号停靠在青岛国际邮轮港区。

今年3月，国务院办公厅转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，明确提出支持具备条件的城市加强国际邮轮母港配套设施建设，推动“邮轮+”业态创新，打通从船上到岸上的消费场景。

作为山东唯一专业邮轮口岸，青岛国际邮轮港区拥有14平方公里规划版图、4.2平方公里核心区，再加上9公里优质海岸线，具备从“交通枢纽”向“文旅消费地标”转型的硬件优势。如何让这片区域“活”起来，成为“外地人必来、本地人常来”的好去处？

存量空间“微改出巧思”，连起烟火气。

青岛以“微改造”为突破口，分梯次激活岸上消费活力。临时场景“快引流”。今年5月“爱达·地中海”号邮轮靠泊时，同步推出“海边最美市集”，用美食、文创衔接滨海景观，精准接住游客旅途中的消费需求。固定空间“提价值”。客运大厅变身“迷你商业体”，电玩城、文创店、精品茶咖入驻，让游客从“被动等待”变“主动逛吃”。长线项目“筑IP”。年底将启用全国主城区首个海钓综合体——小港湾休闲海钓码头，以地铁直达的优势让百年渔港孕育出全新海洋体验名片。

业态场景“双线酿新意”，接住新期待。

如果说存量改造是“腾笼换鸟”，那业态创新就是为港区注入“新鲜血液”。青岛打造“潮流+高端”两条轨道，适配不同客群的消费期待。

锚定年轻客群，搭起潮流舞台。集装箱部落一期满铺开业，“就不”人生酒场霓虹闪烁，映享皮影的灯影亮着，电影《抓娃娃》取景地立在那儿，引得年轻人慕名打卡；TEU集装箱部落联动露营地、运动公园，再嵌入好奇心博物馆等业态，拼成一站式的时尚城市生活图景。

瞄准品质消费，树立高端标杆。世界之眼、数字海洋国际客厅等项目加速落地，这群融入艺术、科技与休闲的“城市新地标”，让游客一下邮轮，就与青岛的品质和浪漫撞个满怀。

## 激活“城市原点”

港口，是青岛建置之缘起、城市生长



小鱼山、基督教堂、花石楼等景点备受外籍游客喜爱。

之原点。百余年前，大港、小港“风帆遮海”，与大鲍岛的烟火气、东镇的商贾云集繁华共生，共同孕育了青岛的工商文化，勾勒了城市肌理。

如今，老港区变身青岛国际邮轮港区。在城市更新的浪潮中，它开启“港产城人融合”的全新蜕变，跃升为激活全域文旅消费、带动区域能级提升的“新原点”。如何放大港区升级效应，不断穿透“码头边界”，融入城市文旅融合发展全局？

### 港城拧成“一股绳”，消费连成片。

作为国内少有的位于市中心的邮轮口岸，青岛国际邮轮港区在空间上以“全域联动”破局“邮轮孤岛”，让港口与城市无缝衔接。

地铁2号线直连码头，开通的6条市政道路贯通港区与老城，游客下邮轮后步行10分钟可达火车站、前海景区，将交通便捷度转化为文旅吸引力。

以“老港区转型+历史城区活化”双线发力，让大鲍岛“国家级旅游休闲街区”、台东“全国示范步行街”与港区形成“引流消费”的闭环。越来越多游客不再“下船即走”，而是跟着动线逛老城，文旅消费自然连点成片。

### 资源连成“一串珠”，文旅有深度。

青岛以邮轮为纽带，将全域文旅资源串珠成链。

联动五四广场、奥帆中心等景点，打造“时尚滨海游”；深挖儒家、海洋、非遗资源，开发“山东经典三日游”等岸上旅游线路；用好入境免签政策，为欧美、日韩游客定制“文化体验+海洋探索+城市休闲”线路。

今年以来，外地游客中超过50%会在体验邮轮前后游青岛、游山东，原本单一的“邮轮游”，升级成全域有看头的“深度游”。

### 产业织成“一张网”，经济有活力。

以邮轮港区为枢纽，青岛串联起文旅、临港、海洋服务等产业，织密协同共生的生态网。

集聚300余家船舶供应、船务代理企业，推进保税仓与近海邮轮建造，延伸临港产业纵深；引入国际首店、高端酒店，借国际邮轮节、啤酒节激活会展经济，升级服务业态。

这种全链条联动，让老港区蝶变为国际航运中心核心载体，既带动配套产业增收，更为区域经济注入持续动能，探索出港口城市转型的“青岛路径”。

未来，青岛国际邮轮港区会成为这样的连接点：一头连着大海的蔚蓝与远方，一头系着岸上的烟火与日常，逐浪远方的憧憬与拥抱当下的热闹，都能在这里找到归属。

(转自青岛宣传)