

强信心 稳经济 促发展 ——即墨民企力量

听民企“后浪们”讲述“接棒”故事

——酷特智能董事长张蕴蓝

据中华全国工商业联合会统计,在中国的民营企业中,80%以上都是家族企业,青岛也不例外,它们大多已经来到了二代密集接班的时刻。“企二代”如何顺利接班?是选择“守业”还是选择“创业”?近日,记者走进酷特智能,与董事长张蕴蓝面对面,听她讲述自己的“接棒”故事,探寻她在传承与创新中的不凡之旅。

父女接力完成数字化转型

在青岛,从家喻户晓的“红领”到如今的酷特智能,一场父女接力的数字化转型持续为企业注入新动力。创始人张代理以C2M模式奠定根基,其女张蕴蓝从基层起步,引领企业迈向“跨行业通用人工智能AGI”,资源整合,优势互补,成为产数融合新标杆。

积累经验,从基层报关员起步

在青岛,谈起“红领”可谓家喻户晓。在AI与数字化浪潮中,它逐步转型成为如今的“酷特智能”。企业持续创新的活力,源于父女两代人的接力与共识——创始人张代理以战略远见奠定C2M定制模式基础;张蕴蓝则以数字化实践推动企业彻底转型,两代人谱写出一段传统制造企业迈向科技驱动行业的传奇。

谈起“接班”企业,张蕴蓝坦言,若非父亲当年坚持,自己可能仍在上海外企担任白领。2005年,当时企业面临改革,张代理力主推进C2M定制模式,随后来到上海希望女儿张蕴蓝接班企业。尽管毫无准备,但出于对家族的使命感和责任感,张蕴蓝毅然返青,从红领一名基层报关员起步,扎实积累业务经验。

2007年,酷特智能正式成立。父女砍掉企业低附加值业务,全力聚焦“互联网+工业”,推动传统服装制造向科技型企业转型。2009年,张蕴蓝接任企业总裁,带领团队搭建C2M定制平台,建成首条数字化生产线,成功推进企业“触网”升级。

得益于张蕴蓝与父亲两代人的前瞻视野,酷特智能的转型在资本市场赢得认可——2020年7月成功登



酷特智能个性化定制车间。迟文功 摄

陆深交所,标志着其已构建以C2M为核心的产业互联网能力,包括智能制造与全模块数字化治理体系,实现了从传统服装企业向C2M产业互联网AI科技智能体企业的跨越。

在酷特智能的服装生产车间里,悬挂在传送带上的服装配料整齐流动,每件辅料都拥有专属的二维码“身份证”,扫码即可实时获取工艺指令,实现精准加工。

同时,通过自主研发的小酷APP,AI仅需7秒即可自动完成22项人体尺寸采集,支持在线定制,AI试衣与一键支付全流程。系统不仅使每位用户参与设计,更改变传统定制“数月成衣”的旧模式,以工业化效率与成本实现个性化生产,从下单到工厂直接发货,仅需7个工作日。

为企业提供数智化解决方案

2025年,是张蕴蓝担任酷特智能董事长的第五年。自2020年底从父亲手中接任这一职务以来,她开始独立主导企业战略与关键决策。随着AI时代到来,她敏锐地洞察到AI与C2M模式深度融合的潜力,并推动打造适用于多行业的“酷特AI Agent数智化企业级操作系统”,为企业拓展智能化新路径。

基于这一理念,酷特智能致力于为企业提供数智化转型的“最后一公里”系统解决方案。今年6月,2025华为开发者大会上,酷特智能发布三款AI Agent企业级应用——酷小智、酷小匠、酷小易,分别承担企业AI大脑、需求解析与AI助理职能。

这些技术突破与行业应用也迅速转化为实实在在的商业成果。今年7月,酷特智能在中国服装协会“2024行业百企名单”中,入选“营业收入”“利润总额”和“营业收入利润率”三大榜单,其中更是在“营业收入利润率”一项高居全国榜首,充分体现出企业在高效运营和持续创新方面的强大竞争力。

张蕴蓝认为,企业必须全面拥抱科技变革。当下,酷特智能以“实现全行业AGI全面推广应用”为战略目标,以“酷特AI Agent”为核心,推动企业大脑与AGI(通用人工智能)深度融合,致力于构建具有创新基因的“企业生命体”,以此形成抵御衰退的核心竞争力。公司据此明确了四个战略目标:打造数智化企业级操作系统,建设智能体企业、企业集群和商业集群的重点试验田。

目前,这些目标正通过小步快跑、快速迭代的方式推进。例如,今年4月酷特智能与韩国apM集团合作,在上海新天地开设首家旗舰店,并引入韩国品牌KWL。项目通过AI赋能,依托集群数据分析系统实时追踪消费偏好,优化供应链与供需匹配,助力品牌全球化发展。

“从传统服装制造企业,到全面数智化转型,再到向全行业提供AGI企业级应用,无论时代如何变化,我们围绕消费者服务的产业本质没有变,也不会改变。”张蕴蓝告诉记者,未来,酷特智能会整合越来越多的企业接入平台,进行资源整合、优势互补,一起携手为“产业兴国、数字兴国”贡献力量。(于健 邹忠昊)

「中国非物质文化遗产保护协会会员单位」

即墨妙府老酒获评

近日,山东妙府黄酒有限公司获评“中国非物质文化遗产保护协会会员单位”。对此,妙府老酒相关负责人表示,这不仅是对妙府公司在非遗保护与传承工作中所做出贡献的认可,更为中国传统黄酒酿造技艺的传承与创新注入了新的活力。

妙府即墨黄酒总称为山东妙府黄酒有限公司,创建于1993年3月,是即墨黄酒行业的标杆企业,总产量5000吨,灌装能力1万吨,企业历经33年发展,代表北方黄酒最高工艺水平和品牌价值,并在非遗传承中具有代表性,其创新产品水平和工艺创新在北方黄酒中属领军企业。妙府老酒公司是国家黄酒标准和即墨黄酒标准的主要参与者和主要起草单位之一。即墨妙府老酒是即墨黄酒的典型代表,其黄酒酿造技艺更是即墨黄酒酿造技艺非遗传承的重要体现。多年来,公司以4000年酿酒文化和3000年古遗六法工艺为发展支撑点,精心打造北方传统黄酒品牌,并凭借卓越的品质和不懈的努力,斩获了诸多荣誉。

日前,公司已有多个项目入选省、市、区级非遗项目。其中,酿造酒传统酿造技艺(妙府黄酒传统酿造技艺)被评为省级非物质文化遗产,即墨黄酒传统酿造工艺、酿造酒传统酿造技艺(地瓜酒酿造技艺)、即墨黄酒封坛仪式被评为市级非物质文化遗产。(王磊)

“小驿站”释放更大能量

临近中午,忙碌了一上午的网约车司机陆续走进位于即墨汽车总站的一处驿站,有的在用微波炉热饭,有的在沙发上靠着休息。“假期以来经常下雨,多亏了这个驿站,可以在跑车后有一个遮风挡雨和休息的地方。”“昨天中午我还在驿站里午休了一会儿,真是太方便了。”司机师傅们一边休息一边称赞着驿站带来的便利。

司机师傅口中的驿站,是区交通运输局重点打造的“墨尚行·暖新驿站”,以服务网约车司机、货车司机等新业态从业人群为主要目标,旨在帮助解决新业态群体“吃饭难、喝水难、休息难”的现实问题。截至目前,即墨区已建成76处暖新驿站,包含2个综合型驿站、16个基础型驿站和58个共享型驿站,从汽车站到社区街角,从商圈楼宇到主干道旁都能看到暖新驿站的身影,密集布点的驿站犹如一个个温暖的光点,串联起关爱新就业群体的城市风景线。

综合型驿站内配备了免费热水、微波炉、沙发座椅、床铺、按摩椅和自动售货机等设施,还提供业务咨询、证件办理、法律援助、心理疏导等多元化服务,由点及面构建起“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚、事能速办”的全功能服务空间。

未来,区交通运输局将继续拓展“墨尚行·暖新驿站”覆盖与服务范围,深化与社区、银行、电网、通信等单位的合作共建,力争实现“核心区域1公里、主干道3公里”服务圈。同时,扩展服务人群,辐射至网约车司机、巡游出租车司机、货车司机、公交车司机、外卖员、快递员等N类群体,让“小驿站”释放更大能量,真正成为新就业群体的暖心之家。

(康晓欢 袁超 黄荣欣)

与天时赛跑! 玉米地里“铁牛”轰鸣

日前,在位于大信街道的玉米地里,履带式收割机的轰鸣声不绝于耳,农户们正争分夺秒地利用降水间歇期,全力抢收玉米。

(黄光丽)

