

## 强信心 稳经济 促发展——即墨民企力量

## 听民企“后浪们”讲述“接棒”故事

——青岛瓷兴新材料有限公司董事长高裕昆

据中华全国工商业联合会统计,在中国的民营企业中,80%以上都是家族企业,青岛也不例外,它们大多已经来到了二代密集接班的时刻。“企二代”如何顺利接班?是选择“守业”还是选择“创业”?近日,记者走进青岛瓷兴新材料有限公司,与董事长高裕昆面对面,听他讲述自己的“接棒”故事,探寻他在传承与创新中的不凡之旅。

## 让中国先进陶瓷技术成为全球第一

他是传统意义上的“企二代”:他的父亲是一家全国成品油零售前十的石化集团的创始人;他又不是传统意义上的“企二代”:他没有接过父亲的班,守好“江山”,而是毅然闯入一个父辈从未涉足的高科技领域——特种陶瓷材料。他就是高裕昆,青岛瓷兴新材料有限公司的创始人、董事长,一位不满30岁就已带领企业打破国外数十年技术垄断的95后“创二代”。

## 自主研发,打破国外数十年垄断

“青年企业家不仅需要具备守江山的能力,还需要具备打天下的能力。”高裕昆说,父辈艰苦创业的历程和所表现出来的韧劲,给自己留下了深刻的印象。

2018年,高裕昆与合伙人以天使投资者的身份,同中国科学院成会明院士以及清华大学的崔巍博士共同组建了青岛瓷兴新材料有限公司。经过3年研发,公司的产品被特斯拉、比亚迪等汽车厂商采用,成为了国内首家在新能源汽车产业链上实现氮化硅材料自主研发并出口海外的企业,打破了国外数十年的垄断。

回忆起创业初期的初心,高裕昆说:“当时我们成立瓷兴的使命,就是要振兴我国在特种陶瓷领域的世界地位,使我国成为特种陶瓷领域的世界强国。”如今,一粒粒肉眼难辨的氮化硅粉体,正托举起中国先进陶瓷问鼎全球的雄心——“让中国先进陶瓷技术成为全球第一”。

在青岛瓷兴新材料有限公司展览室,氮化硅粉体被放在最显眼的位置。很难想象,这些不起眼的“小颗粒”竟然与电动汽车有关。高裕昆介绍,氮化硅是一种新型结构陶瓷材料,具有高强度、低密度、耐高温、耐腐蚀、自润滑等特性,被称为“结构陶瓷之王”,以它为原料生产的氮化硅基板主要用来搭载高铁、智能电动汽车电控系统芯片。近年来,随着新能源汽车的广泛普及,氮化硅粉体的需求量迅速增长。

“此前,高端氮化硅粉体曾是完全依赖进口的‘卡脖子’关键战略性材料,供应商主要来自日本和德国,价格很高,并且处于随时断供状态,无形中为国内外企业增加了生产成本,处于非常被动的境地。”高裕昆说,在这种情况下,公司以清华大学先进陶瓷与精细工艺国家重点实验室为基础,组建了研发团队,下决心要攻克这一难关。

2018年,一间实验室里,研发人员将实验室研究的配方投入反应釜,却怎么也点不着火——这盆“冷水”浇得整个团队心凉了半截。“实验室的配方一到产业化放大,问题全冒出来了。”高裕昆回忆。点火失败意味着产品无法合成。团队钻进实验室日夜调试,10个月后炉火终于燃起。但考验才刚开始——后续提纯与精加工两道工艺又耗费整整3年时间。直至2020年年底,符合车规级标准的氮化硅粉才正式诞生。

“之前,全球能够生产高端氮化硅粉的企业只有两家,而我们另辟蹊径,用的是成本最低、难度最高的燃烧合成法。”高裕昆说,与传统硅粉氮化工艺耗时长、能耗巨大不同,这种方法反应时间短,耗能低,但其控制难度极大,各种原料在反应釜中引燃后,温度和压力变化极快,必须精准调控波动幅度,才能合成高品质氮化硅粉体。

让高裕昆没有想到的是,公司的高端氮化硅粉体生产出来后,最先采购的竟然是德国和日本企业。当时,德国一家精密陶瓷公司主动找到青岛瓷兴新材

从解决卡脖子难题  
到实现品质国际领先

料有限公司,采购了部分产品做测试,测试成功后开始大批量采购。随后,日本一家世界500强氮化硅基板企业,也主动找到青岛瓷兴新材料有限公司采购产品做测试,测试成功后同样开始批量采购。

“我们用燃烧合成法做出的氮化硅粉体,不仅技术上达到了日本同样的水平,而且价格上只有日本的1/3,倒逼日本企业把高端氮化硅粉体价格下调了近40%。”说到这里,高裕昆脸上难掩自豪的神情。“我们是在2021年年初的时候产品大批量销售到海外,公司现在的出口占比达到70%,都是高附加值类型的出口,从销售额来说,我们在全球氮化硅粉体产业链里面排第三名,国内我们是排第一名,也是国内唯一一家能做高端氮化硅粉体的企业。”

## 投资6亿元,建设两个新厂区

技术的突破带来的是全产业链的革新。青岛瓷兴新材料有限公司的氮化硅粉体还可用于制备性能世界领先的氮化硅轴承球,广泛应用于新能源汽车电机主轴、风力发电、半导体设备等领域。随着成本持续下降,特种陶瓷的应用边界不断拓展,从精密数控机床到公路自行车轴承都开始采用这一先进材料。凭借

公司依靠自主创新,攻克了大规模稳定合成高纯度氮化硅粉体技术。技术优势,企业每年能创造约3000万元人民币的出口额。如今,每10辆可充电的新能源汽车(含纯电、插电)中,就有3辆汽车的电机控制系统使用青岛瓷兴新材料有限公司提供的氮化硅基板。

“我们计划今年将投资6亿元建设两个新厂区,年底发布两款技术难度更大的新产品。”高裕昆介绍,公司计划在2027年前完成新产品认证,2030年实现净利润过亿元的目标。

在高裕昆看来,产业链逆袭的秘诀不在订单数额,而在能否让全球产业脉搏随中国技术的突破而震动。在去年的青岛市市长杯创业大赛中,青岛瓷兴新材料有限公司荣获第一名,并代表青岛市参加工信部举办的创客中国全国总决赛,获得了第五名的好成绩。同年,公司还被评为山东省瞪羚企业。作为创始人高裕昆也因此获评泰山产业领军人才,成为全省获得这一荣誉的最年轻的企业家。

“父辈给了我精神和视野的支持,但我必须走自己的路。”在高裕昆看来,未来能够成功的企业家将会是那些具有长远战略眼光和非凡意志力与执行力的人。从一个成品油企业的“企二代”,到一个打破国际垄断的“创二代”,高裕昆用一粒粒肉眼难辨的氮化硅粉体,托起了中国先进陶瓷问鼎全球的雄心。(融媒记者)

## (上接一版)

同舟共济,心手相连,风雨兼程,扬帆远航,驶向充满希望和梦想的未来彼岸。日本迅销株式会社会长兼CEO柳井正表示,即发集团和迅销集团自1993年开始合作以来,已有30多年的历史。从30万件T恤衫开始的合作,逐年稳步扩大,特别是在婴幼儿服装商品方面,作为优衣库的主力工厂,担负着核心作用。即发一直对事业秉承“爱”的理念,把“爱”深深地融入到产品和工作中,为顾客创造幸福生活,为社会发展做出突出贡献,所有的根本都在“爱”上。作为事业的继承者,新一代的经营团队也有着同样的价值观。只要有这种坚定的信念,我们相信,即发集团今后会继续实现稳健的成长,持续对社会做出更大的贡献。这次创新中心的启用,从纱线的阶段开始进行素材研发,面向世界,探索出史无前例的新技术,同时更大程度减少对地球环境的负荷,创造创新进入了更新更高的阶段。迅销集团和即发集团是战略合作伙伴,为了实现更加美好的未来,我们一起继续努力前行!

1955年10月成立,2025年10月,即发集团迎来成立70周年。党委书记、董事长杨为东表示,70年的稳健发展,得益于各级

党委政府和社会各界的关心支持,得益于海内外众多合作伙伴的鼎力相助,凝聚着众多前辈和管理团队的心血与智慧,浸润着所有创业者、开拓者、建设者、奋斗者的青春与汗水。即发创新中心的启用,具有新的里程碑意义。即发将以科技为引擎,以创新为驱动,坚持客户至上,恪守商业道德,信守品质承诺,用好技术、好产品、好服务,为客户创造价值,与客户携手共进,共创美好未来。在未来的发展中,即发还将坚持诚信立企、坚持科技兴企、坚持人才强企、坚持合作共赢、坚持绿色发展,突出主业,做强产业,做精专业,不断推动质量变革,效率变革和动力变革。新起点、新愿景、新征程,即发将坚守初心使命、厚植家国情怀、全心全意回馈社会、回馈客户、回馈员工,努力把即发建设成为一个受社会尊重、被客户信赖、让员工自豪的世界行业一流企业,在新征程上奋力谱写高质量发展的新篇章!

中国纺织工业联合会、中国纺织品进出口商会、中国服装协会、中国针织工业协会、中国工艺美术协会、日本伊藤忠商事株式会社会长冈藤正广、日本双日



活动现场。

株式会社前会长半林亨、日本ROYNE株式会社、香港利运图发品制造有限公司、日本近江绢丝株式会社、日本JUKI株式会社、日本大和缝制机制造株式会社、日本福原产业贸易株式会社、日本小林商标株式会社、日本好特客株式会社、山东省纺织服装行业协会、山东省工艺美术协会、东华大学、青岛大学、国家先进印染技术创新中心、菏泽市定陶区委区政府、菏泽市鄄城县县委县政府、德州市夏津

县委县政府、安徽省阜阳市太和县委县政府、招商银行青岛分行、青岛银行股份有限公司、青岛农村商业银行股份有限公司、中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司、中国天平洋财产保险股份有限公司青岛分公司、中国农业银行股份有限公司青岛即墨分行、新华锦集团有限公司以及即发集团的众多合作伙伴以不同形式等向活动表示祝贺。

(梁孝鹏 范宝琛)