

新即墨

中共青岛即墨区委
青岛市即墨区人民政府 主办
青岛市即墨区融媒体中心编辑出版

2025年9月19日 农历七月廿八 星期五 第3284期



产业链上的山东好品牌

青岛新力量 即墨显担当

奋力在新的征程中
走在前 显担当 作贡献

即墨这家企业入选 国家卓越级智能工厂

9月17日,山东省“人工智能+”创新应用工作会议召开,记者从会议中获悉,山东已建成国家卓越级智能工厂49家,数量居全国第二位。其中,位于我区的青岛森麒麟轮胎股份有限公司的“高端轮胎全流程数字化协同智能工厂”项目入选2025年度卓越级智能工厂项目名单。

据了解,国家智能工厂梯度培育行动由工信部等六部委联合推进,分为基础级、先进级、卓越级和领航级4个层级,旨在推动制造业数字化转型与智能化升级。获评国家卓越级智能工厂,标志着企业在智能制造水平上达到行业领先,并在人工智能应用、系统集成和价值创造等方面成效显著。

(融媒记者)

保障金融权益 助力美好生活

日前,中国银行即墨分行联合开展金融知识普及宣传活动,覆盖通济街道云溪村仇家沟、当地集市、银行网点及云溪村党群服务中心等场所,工作人员通过设置展架、现场互动讲解等形式,向群众普及金融知识,重点面向老年女性等群体开展针对性宣传,提升公众金融素养和风险防范意识。

活动在多个室外场地设置固定宣传点,通过展架展示金融知识要点,向过往群众发放宣传资料并解答疑问。在中国银行青岛市分行某网点,工作人员向客户普及基础金融知识,增强客户对金融产品的理解;在通济街道云溪村仇家沟及当地集市,工作人员结合群众日常生活场景,用通俗易懂的语言讲解电信诈骗防范、存款保险制度等内容,并针对老年女性群体,重点讲解了养老诈骗常见手段及识别方法,现场互动频繁,群众参与积极性高;在云溪村党群服务中心,工作人员围绕金融权益保护主题开展宣传,向村民介绍消费者权益保护法相关内容,引导群众通过正规渠道维护自身金融权益,活动现场设置咨询台,为群众提供一对一问题解答。

此次活动覆盖社区、集市等人员密集场所,累计服务群众约500人次,通过多地点、多形式的宣传,有效提升了群众对金融知识的认知度,特别是老年群体的风险防范意识得到增强。现场互动环节拉近了银行与群众的距离,收集到群众对金融服务的意见建议20余条,为后续优化服务提供了参考。

接下来,即墨分行将以“金融为民”为核心指引,持续深化消保知识宣传的常态化开展,优化服务形式、延伸服务场景,以更务实的举措守护好群众的“钱袋子”,着力增强金融消费者的获得感与安全感。(郑文)

文明窗口·展风采

作为一家复合调味料研发生产企业,日辰股份以数字化转型破解行业发展痛点,凭借定制化生产能力在市场竞争中占得先机——

打造柔性产线 破题“众口难调”

走进日辰股份产品展厅,各式各样的调味料摆满展架,犹如一本关于风味的百科全书。作为一家专注于“味道”的国家级高新技术企业,成立于2001年的日辰股份坐落于即墨区数字装备产业发展服务中心,致力于复合调味料研发、制造、出口、营销,以及为国内外饮食行业提供系统和完善的产品解决方案。

与许多传统食品企业相似,日辰股份也曾面临“信息孤岛”、部门协作效率低、订单交付延期等发展瓶颈。然而,一场坚定彻底的数字化转型,不仅令企业生产效率与产品稳定性实现质的飞跃,更为其实现定制化与柔性化生产奠定了坚实基础。目前,公司已具备“最短3天、最少1吨”的快速定制能力,2025年上半年相关业务销量突破2亿元,市场竞争力显著增强。

如今,凭借数字化、定制化与持续创新“三驾马车”,日辰股份正稳步成长为创新驱动、数字引领的现代化食品集团,让“众口难调”成为过去。

数字化转型打破发展瓶颈

成立初期,日辰股份主要服务日本和欧美市场,随着国内餐饮行业的快速发展,2009年,公司果断切入国内复合调味料赛道。然而,传统模式下的管理痛点也逐渐凸显。

“过去,从客户下单到采购、生产、入库再到交付,各个环节就像‘信息孤岛’,部门间数据不通、协同不畅。比如生产部门不清楚原料库存实时情况,采购部门难以及时掌握生产需求,往往导致订单延期、原料浪费,业务效率大打折扣。”公司总经理崔宝军坦言,这种“各自为政”的模式,已无法支撑企业持续增长与全球化布局。

为打破发展瓶颈,日辰股份确立了“制度化、流程化、标准化”的转型方向,决心以数字化手段实现从原料到成品的全链条一体化管理。但这场转型并非坦途,公司董事长张华君曾表示:“业务复杂度远超预期,单是产品和原材料就有上千个品种,初期数据梳理就耗费了大量人力。此外,还存在跨部门协调难度大、自身IT技



日辰股份生产车间。

术团队力量薄弱等问题,每一步都像‘啃硬骨头’。”

“我们打造的智能化生产线,关键设备可以全部实现数字化控制。”公司生产车间负责人屈洪亮介绍,通过SAP管理系统和MES制造执行系统的应用,公司目前可实现:关键控制点实时监控;自动化智能排产,生产效率平均提高60%;质量追溯准确率达到95%以上;配料、投料精准率可提升至99%;物料拣配更快更准,可实时进行库存查询……

公司的数字化转型,不仅打破了部门壁垒,更让生产效率与产品稳定性实现质的飞跃。

“定制化+柔性化”抢占市场先机

老百姓常说“众口难调”。过去,在复合调味料领域,“定制化”曾一度被视为不可能,但日辰股份用实力打破了这种认知。2024年,日辰食品省内定制化市场占比第一,全国排名前十,2025年上半年销量突破2亿元。

为什么食品领域要定制化呢?背后是消费市场与行业趋势的双重驱动:一方面,居民健康消费意识提升,对调味料的“个性化”“功能化”需求增多;另一方面,餐饮连锁化进程加速,B端客户(如连锁餐厅、食品加工厂)对产品的适配性、稳定性要求更高,且一旦形成合作黏性便不易更换。在此背景下,定制化成为企业抢占市场的“关键抓手”。

面对市场蓝海,日辰股份通过搭建新生产线,将定制响应速度与灵活性拉至行业前沿:如今已实现“最短3天、最少1吨”的新品生产能力,无论客户需要酸甜苦辣哪种风味,都能按需定制。

除了定制化,柔性化生产也是日辰股份的一大亮点。传统调味料生产大多“大批量、少变化”,难以适应市场的快速变化。日辰股份对生产线实施柔性化改造后,可根据不同订单需求,实现“小批量、多品种”的快速切换生产,这对于需要频繁更新菜单、试推新品的餐饮客户而言,无疑是“及时雨”。从1吨的小批量试产到数百吨的大批量生产,这种不看“背景”的私人订制模式,也让日辰在市场竞争中更具优势。

“目前,日辰股份形成了以食品加工渠道、连锁餐饮渠道为主,品牌定制渠道、零售终端渠道加速发展的销售网络布局,以满足不同场景客户的多元需求。”崔宝军介绍。

紧盯市场动态注重技术创新

在2025FBIF食品创新展上,日辰股份的新产品“元汁味沙棘爆珠冷泡茶”斩获FBIF年度创新调味品奖;今年举办的第七届iSEE全球奖年度庆典上,来自日辰股份的“元汁味黄番茄沙棘火锅底料”荣膺食品创新奖铜奖,该奖项获奖率仅为3%。

(下转二版)



知即墨

准印证号:鲁连内资第B0022号 新闻热线:87568509 网络版地址:http://www.jimonews.cn 投稿邮箱:xjmbjb@163.com