

《大染坊》《闯关东》《琅琊榜》《生万物》……

鲁剧为啥这么能打？

凭借首播收视破4、创下2025年央视八套收视新高的《生万物》收官已近一周，其热度却未减，关于它的讨论与回味仍在持续发酵。

与此同时，抗战题材电视剧《我们的河山》正在央视热播，同样引发热议。

这两部作品，都有一个熟悉又亮眼的标签——“鲁剧”。

是的，“鲁剧，又一次响了！”

47年，鲁剧“三响”

回溯改革开放以来鲁剧47年的发展历程便会发现，这样的“响”并非偶然。

在此之前，鲁剧早已凭借三次震撼业界“高光时刻”，在国产影视史上留下了深刻的“齐鲁印记”。

第一“响”：上世纪80年代破局，以“三连冠”奠定行业地位。

彼时中国影视产业尚在起步阶段，多数省份影视创作仍在摸索期。

鲁剧率先突破，以三部力作打响名号——《武松》《高山下的花环》《今夜有暴风雪》连续三年获得“飞天奖”一等奖和“金鹰奖”，创下轰动一时的“三连冠”。鲁剧开始享誉全国，迎来发展史上首次高峰。

第二“响”：进入21世纪，以地域特色掀起收视热潮。

随着影视创作逐渐走向垂直化、差异化，鲁剧抓住机遇，将地域文化与时代叙事深度融合，创作了一大批特色鲜明、叫好叫座的剧集。

2003年《大染坊》引发全民收视热潮，2008年《闯关东》红遍大江南北，此后《沂蒙》《北方有佳人》等作品亦实现收视与口碑双丰收，它们共同构成鲁剧发展的第二次高峰，成为一代人的集体记忆。

第三“响”：2014年前后，以内容破圈对抗流量喧嚣。

这一时期，影视行业迎来“流量时代”，不少作品陷入“重热度轻内容”的怪圈。鲁剧却始终坚守创作初心，不逐流量、不刻意制造话题，凭借扎实的内容实现逆势破圈。

2014年《父母爱情》《北平无战事》播出，2015年《琅琊榜》热播，后续《欢乐颂》《安居》等佳作频出，成为同类型创作的标杆，形成鲁剧发展的第三次高峰。

最近这几年，《经山历海》《警察荣誉》《三泉溪暖》《南来北往》等剧作表现也相当亮眼。

9分，爆款靠“四大”

在豆瓣评分体系中，9分以上国产影视剧总量不超百部，属于“稀缺品”，鲁剧却有多部作品跻身这一行列：《琅琊榜》《父母爱情》均9.4分，《闯关东》9.3分，《战长沙》9.1分……

为何鲁剧能打破“爆款难续”的行业定律？著名编剧高满堂给出了

答案：大视野、大格局、大能量、大希望。

大视野：打破地域边界，让故事照见时代全景。

鲁剧以广阔的视角挖掘全国各地的题材。

它把镜头对准东北工业基地，在《钢铁年代》里还原鞍山钢城的奋斗岁月；聚焦民营经济浪潮，借《温州一家人》勾勒浙商敢闯敢拼的创业图景。

这种“跳出山东看全国”的视野，让鲁剧的故事既能扎根齐鲁大地，又能触及更广泛的时代记忆，引发不同地域观众的共鸣。

大格局：跳出小情小爱，以“小叙事”承载“大时代”。

拿《父母爱情》来说，播出10多年，学界仍难用单一类型定义它——说它是爱情剧，却藏着柴米油盐的生活磨合；说它是生活剧，又映照着眼时代变迁的风起云涌；说它是年代剧，更富含普通人的爱情历程。

正如导演孔笙所言，这部剧是“在时代变迁中寻觅浪漫主义”；编剧刘静拒绝“靠频繁冲突抓收视”的建议，坚持以历史和社会为坐标系，讲述个体的命运沉浮。

这种“以小见大”的叙事，正是鲁剧大格局的最好注脚。

大能量：以极致较真，传递正向价值导向。

鲁剧的“大能量”，源于对创作的极致较真，更源于对“正确历史观、现实观、审美观”的坚守。

《琅琊榜》播出时，有人评价它“用一种传统、质朴，甚至冒着傻气的认真态度，来面对这样一个年轻人追捧的网络文学题材”。该剧故事虽是虚构，但编剧却为一句“赤焰军编制”翻遍《梁书》《南史》，让剧情有了历史的厚重感。

为写《闯关东》，编剧高满堂查阅海量史料，足迹踏遍多地，采访了数百位“闯关东”老人。剧中朱开山一家的坎坷与坚韧，正是无数闯关东人命运的缩影，真实得让观众共情。

大希望：哪怕讲述苦难，也始终留存向上的希望。

无论是现实主义题材还是历史题材，鲁剧始终张扬奋向上、百折不挠的精神，这是它能长久打动观众的核心密码。

如电视剧《生死线》里，四道风带领平民在战火中奋起反抗，诠释了“哪怕手无寸铁，也敢向侵略者亮剑”的力量。

如何拥抱变化，实现“长响”

当下影视行业正在经历变革——微短剧风头正劲，观众审美趣味迭代加速，新科技力量快速重塑内容生产逻辑……

面对这样的行业变局，鲁剧又将如何主动破局、以积极姿态拥抱这场



2008年，电视剧《闯关东》拿下平均收视率7.68%的成绩。



为了还原上世纪70年代的时代场景，《父母爱情》剧组跑遍了整个山东半岛。

变革？

抓“新风口”，顺应业态转型。

当前影视制作模式加速创新转型，网剧提质、短剧深耕成为趋势。鲁剧应时而动，正积极推进内涵深化与外延拓展，主动破局。

一方面持续深耕品牌内核，着力塑造“鲁剧”“网络鲁剧”等特色IP，以差异化定位巩固行业辨识度。

另一方面锚定微短剧新赛道精准发力，提出“2025年内实现普通类以上微短剧备案量突破1000部、上线量突破100部”的目标，既守牢传统优势，又抢抓新兴机遇。

抓“新技术”，升级制作与体验。

技术的迭代升级，已成为行业竞争力的核心变量——虚拟制片技术依托LED屏显与实时渲染技术，有效缩短场景搭建周期、降低制作成本；AIGC技术则应用于剧本创作、智能分发等关键环节，重构内容生产与分发链条……

鲁剧始终紧跟技术革新浪潮，将技术升级贯穿创作全流程：一方面大

力布局视效制作、录音合成等后期技术领域，夯实技术应用基础；另一方面积极探索新技术与内容表达的融合路径，以技术赋能提升作品的视听质感。

今年6月，第30届上海电视节发布了6部超高清精品剧集片单，《我们的河山》位列其中。业内人士认为，这标志着中国超高清视频产业迈入内容创新与技术融合新阶段。

抓“新需求”，强化内容竞争力。

新媒体时代，观众对内容的选择更主动，对品质的要求更明确，对创新性、艺术性及情感共鸣的需求更强烈。

山东以“齐鲁文艺高峰计划”为抓手，推出一批品质上乘、双效俱佳的精品力作。如《老家伙》《父辈的荣耀》《生万物》等，每一部作品都精准切中观众对优质内容的核心需求。

那么，在独属于你的鲁剧记忆里，哪部曾让你开怀大笑？哪部曾让你湿了眼眶？又是哪部曾让你热血沸腾呢？

(转自青岛宣传)