

奋力在新的发展征程中
走在前 显担当 作贡献

政策解读从“文件语言”走向“群众语言”，服务供给从“窗口办理”升级为“指尖直达”——

区人社局：构建“三维”政务公开新矩阵

为贯彻落实山东省委“深化政务公开，打造阳光政府”的改革目标，区人社局以数字化改革为牵引，将政策语言转化为群众语言，创新构建“一微一号两直播”的“三维”政务公开新矩阵，推动政策解读从“文件语言”走向“群众语言”，服务供给从“窗口办理”升级为“指尖直达”，切实将政务公开的“最后一公里”转化为感知政府温度的“最近一公里”，形成具有即墨特色的政务公开“人社范式”。

拓展公众号 提升政务媒体广度

微信公众号不仅是信息发布的窗口，更成为群众身边触手可及的“办事大厅”。区人社局聚焦群众“急难愁盼”问题，公众号功能持续迭代升级，提升政务新媒体功能的广度。

开发模块，对外窗口“一键达”。制作“人社地图”，将全区所有人社服务网点的位置、电话、业务范围全部纳入，群众可通过关键词查询，实现所有网点一键查询、一键拨号、一键导航，构建起“家门口”的人社服务圈。

植入链接，欠薪维权“零时差”。植入“欠薪投诉”链接，直连区级欠薪预警处置平台，劳动者只需简单填写信息，线索即可直达劳动监察部门，系统自动跟踪处置进度，并实时向投诉人反馈。开通以来，已高效处置欠薪线索1600余起。

无缝对接，求职招聘“云对接”。自主开发即墨公共就业云平台，汇聚全区上万个实时岗位信息。招录

双方可通过小程序，免费对需求岗位进行双向精准筛选和智能匹配。平台开发以来，线上解决企业用工需求超1.1万余人次。

编导视频号 提升政策解读宽度

如何进一步提升群众对人社政策的知晓率、满意度，区人社局通过短视频的形式，开设“一分钟讲政策”视频号系列政策解读，把政策说透、讲好，让群众看得懂、读得清、用得上，提升政策解读的宽度。

精选内容，迎合社会需求。通过后台大数据、平日接听咨询电话台账等，总结提炼群众最关心的热门话题和热点问题，以最快的速度、最短的时间，迎合广大群众的政策解读需求。

严控时间，做好线下引流。短视频只用一分钟介绍最核心的内容，适应“快餐式”观看习惯。结尾留下咨询路径，将对政策有需求的群众引流至线下，由相关工作人员做好一对一服务。

丰富形式，提升观看体验。采取窗口问答、专家解读、情景剧、动漫等多种形式，让群众“短平快”的了解政策，提升群众观看体验和兴趣，让生硬的政策变得有温度，助推惠企惠民政策兑现。

打造直播间 提升大众观看热度

随着“直播经济”的火爆，区人

社局积极应对，开设了政务新媒体直播间，让直播间成为政务公开新平台，展示形象新窗口、了解政策新渠道、回应各界新途径，进一步提升广大群众观看的热度。

开展“政”直播，线上宣讲政策。每双周开设的“人社‘政’直播”，邀请业务骨干详细解读群众最关心的人社政策。网友通过弹幕提问或连线，主播现场解答，让政策解读更权威、更透彻。目前已开展20场直播，吸引了超过6万余观众在线参与。

打造“职”播间，云端匹配岗位。将传统招聘会搬上“云端”，主播带领求职者通过镜头“沉浸式”探访工作环境，企业HR化身“带岗主播”，极大降低了求职者和企业的“跑腿”成本。利用即墨公共就业云平台，求职者可直接投递简历。“人社‘职’播间”开设以来，共达成就业意向2300余人次。

现场“真”直播，扩大社会影响。对举办的重大活动，如政务开放日、新闻发布会、春风行动招聘会等，区人社局安排专人，对活动现场进行全方位直播，让广大群众在“掌端”身临其境，参与其中，进一步扩大人社部门的社会影响力和美誉度。

“微信公众号+视频号+直播间”的三维矩阵布局，让区人社局政务公开实现了从“单向灌输”向“双向互动”的深刻转变，实现了“指尖上的公开”与“心坎上的服务”有机统一，构建起立体化、互动式、有温度的政务公开新格局。

(王研)

2025第28届青岛国际机床展览会暨第8届中日韩智能制造大会在即墨开幕

昨日上午，2025第28届青岛国际机床展览会暨第8届中日韩智能制造大会在青岛国际博览中心开幕，全面展现行业前景和整体创新能力的提升。展会上，多款国产创新产品集中亮相，展现中国制造硬核实力。

近年来，即墨始终大力实施创新驱动发展战略，培育出酷特智能、森麒麟等一批智能制造的标杆企业，特别是汽车产业集群发展成为全省特色产业高地，为区域高质量发展提供了强劲动力。即墨区将以更高标准，更优服务，全力保障展会的顺利举办，诚邀各位嘉宾深入考察即墨的产业业态，共享发展机遇，共创制造未来。

本届展会由中国国际贸易促进委员会机械分会、中国机电产品流通协会主办，青岛金诺国际会展有限公司承办，将持续到22日，同期还将举办CJK第8届中日韩智能制造大会暨高精密零部件加工技术与应用大会、金诺云展访谈直播、先进制造业大讲堂、“一带一路”先进制造采购对接会等配套活动。

(周程林 宫璐璐)

我区组织开展安全生产咨询日活动

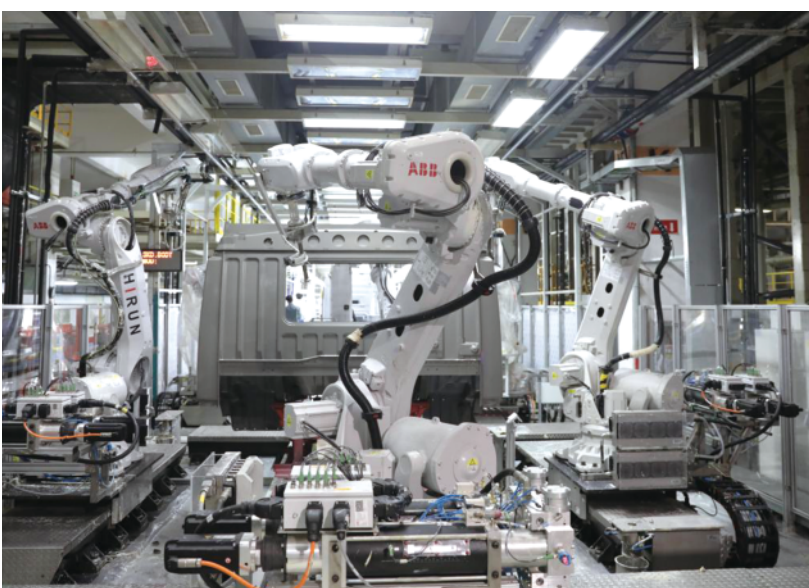
日前，即墨区在即墨古城组织开展大型安全咨询日活动，区安全生产委员会办公室联合区应急管理局、区住建局、区交通运输局等10余家单位及即墨区供电公司、蓝天救援队等4家单位参加。活动通过“隐患问诊+技能实训”双线并行模式，着力提升公众安全素质和应急技能。小微企业负责人、一线员工代表及部分群众参加主会场活动。

今年6月份是全国第24个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”，即墨区设置“安全门诊”，聚焦企业与市民两大群体。活动现场设置逃生屋体验区，不少市民在接受相关培训后进入逃生屋，在蓝天救援队员的指导下捂住口鼻、低姿前行，感受真实火灾场景下的逃生技巧。

活动通过展示消防救援设施器材，普及心肺复苏、海姆立克法、创伤包扎等技能，组织市民开展逃生屋体验，模拟开展无人机定点抛投水域救生圈等演练实训科目。以“讲解+演示+体验”的模式，手把手对市民进行教学，切实提升市民科学逃生与自救互救能力，在危急时刻为生命争取更多生机。活动现场还设置拍照打卡点，通过寓教于乐的方式，让安全知识“活”起来，让安全理念深入人心。

下一步，我区将把安全宣传理念融入到应急管理日常工作中，扎实开展安全宣传“五进”活动，通过通俗易懂、寓教于乐的方式，广泛开展安全宣传活动，确保安全知识入脑入心。

(张隽隽)



一汽解放青岛公司是青岛商用车生产制造的主力军。2025年第一季度，一汽解放实现整车生产4.2万辆，销售4.6万辆，应对商用车市场需求的持续下滑稳健开局。目前，一汽解放主要产品为中重型牵引、自卸、载货商用车及部分轻型卡车，覆盖汽油、柴油、LNG、纯电、混合动力五大技术路线。图为一汽解放涂装工艺生产线。

(吴坤宇)



知即墨