

第九！哪吒何以“闹”热好莱坞

“给我，破！”

伴着电影中的这句台词,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)一路势如破竹,“亿”气风发——

上映9天破60亿元,成为中国影史票房第一名;上映16天,成为中国影史首部票房破百亿的电影;15日,导演饺子登顶中国导演票房榜榜首;17日,以120.52亿元的票房冲进全球影史票房前十名,几个小时后,又迅速以121.21亿元超越《侏罗纪世界》上升至第九名。还有奥斯卡评委表示,想去影院二刷,并期待在奥斯卡奖为导演饺子投票。

“东方来了两个奇怪的家伙”,近日,在网上一张漫画中,哪吒与敖丙闯入了一个好莱坞明星世界,“阿凡达”“美国队长”“海王”“狮子王”“绿巨人”等齐刷刷看向两人。

近年来,国产电影屡次刷新票房纪录,而很多好莱坞大片的“钞能力”似乎不灵了,刚上映的漫威宇宙影片《美国队长4》也开分不高。未来,随着更多国产片冲进全球电影“头等舱”,也必将为人们打开更大的想象空间。

《不破不立》,这是《哪吒2》幕后纪录片的片名,在45分钟的时间内,观众感受到了动画团队追求极致的另一种震撼。

众多口碑与票房俱佳的国产电影,都是不破不立,破而后立的生动注脚。

破局,“立根原在破岩中”。

今年是中国电影诞生120周年,世界电影诞生130周年,中国动漫也走过百年历程。

1895年12月28日,法国人卢米埃尔兄弟首次公开放映影片,标志着电影的诞生。1905年,戏曲片《定军山》拉开了中国国产电影的序幕。百余年来,每一次技术和理念的进步,都打破了之前的固有模式,给电影带来全新面貌。

1994年,国内引进首部美国影片《亡命天涯》,既开启了好莱坞在中国市场的好时光,其激发的“鲶鱼效应”也刺激中国同行走上电影工业化的快速发展道路。自2000年以来,随着数字技术迅猛发展,中国电影走向新的美学时代,优秀商业国产电影层出不穷。

近年来,创作者不断突破传统叙事,塑造了多元的影视角色形象,也不断突破观众预期,重新定义着电影新高度和文化传承新标杆。比如,《流浪地球》系列,通过“硬核科幻”征服观众;《红海行动》体现了中国军事题材电影的制作水平;《大圣归来》《长安三万里》《哪吒2》等动画电影,则竖起一个个崭新的里程碑。

“耸立”,来自一场场“接力”。

《哪吒1》的时候,是大圣带着吒儿走到了观众面前。后来,又是《深海》给了我莫大动力……”饺子导演曾在一篇文章中,表达了对《大圣归来》导演田晓鹏的感激之情;在《流浪地球》系列电影背后,刘德华、宁浩、郭帆、吴京等相互帮助提携的故事,在电影界传为佳话……

“若前方无路,我便踏出一条路”,踩着“踏脚石”在破中立,国产电影接力前行,不断开宗立派,创立了一个个IP。有评论称,中国电影在文化内涵挖掘、角色



塑造、制作水平等方面已经具备了与好莱坞电影一较高下的实力。

二

一边是《哪吒2》风头不减,另一边是《美国队长4》被很多观众吐槽“无聊”,有报道称,其中国票房预测不足2亿元。而好莱坞难赢“好票房”的现象,近年来频频上演。

众所周知,好莱坞创造了很多璀璨的“电影宇宙”,以迪士尼公司为例,旗下除了漫威超级英雄,还有星球大战、玩具总动员、冰雪奇缘……这些超级IP一直是电影行业榜样式的存在。好莱坞电影“吸金”能力强,2019年的《复仇者联盟4》以超过42亿元创下好莱坞影片在华最高票房纪录。

而近几年,好莱坞电影的吸引力下降,《海王2》《功夫熊猫4》《蜘蛛夫人:超感觉醒》等票房均表现泛泛。2023年,在中国票房榜前十名中,没有一部好莱坞影片;2024年,也仅有一部《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》位居第九,票房不足10亿元。

有人说,中国观众对于好莱坞影片的态度,经历了一个从“仰望”到“平视”再到“祛魅”的过程。好莱坞不再“吃香”,是经历了什么?

比如,常被指创新乏力,引起审美疲劳。多年来,好莱坞沉醉于模式化、套娃化的IP开发,过度依赖系列电影、翻拍超级英雄题材,剧情套路化严重。现在的年轻一代,更喜欢多样化、有深度或者反映社会现实的内容,追求心灵的深层次共鸣。另外,现在的观众视野更加开阔,在“美国滤镜”破裂之下,中国观众与之文化心理距离逐渐拉大,而对本国文化和价值认同可度与日俱增。

如今,中国电影业在影片内容、制作水准上不断追赶,在不同影片类型上也取得长足进步。但客观来看,好莱坞目前仍保持电影产业的主导地位,电影市场可能长期保持“差异化共存”而非单向替代。

三

可以说,小“魔童”吒儿,将中国电影带到了一个新高度,这或许只是一个新起点。相信在未来的不断破局中,定将“立”起更多高峰。当然,这还需要付出更大的努力。

打破“他者视角”,巧打文化“好牌”。

“人心中的成见就像一座大山”,此前较长时间,对电影的评价标准处于西方的“他者视角”,一些中国电影为了能走向世界,刻意迎合西方审美反而失去自我。但当《花木兰》《功夫熊猫》等取材中国传统文化的好莱坞大片热卖,电影人渐渐觉醒,原来身边就有座“富矿”。

“中国文化源远流长,底蕴深厚,有太多太多的故事,太多有血有肉的角色,有待我们去发掘”,中国电影在深挖优秀传统文化中,走出了自己独特的发展路径。

打破“盲目崇拜”,立起技术“标杆”。



《哪吒2》集结国内138家动画公司,依靠纯本土团队,完成了中国电影工业化逆袭之路,成为中国动画工业由“外部代工”向“原创技术输出”转型的生动缩影。

不说“中国版XXX”,只造“世界新标准”,从《流浪地球》系列到《哪吒》系列,中国电影正在迅速缩短与好莱坞的技术差距,甚至在某些领域实现弯道超车。

打破“文化壁垒”,讲好共同“语言”。

导演饺子曾说,中国文化真正走向世界,还是要靠作品本身,看剧本、故事、角色能不能打动全世界的观众。《黑神话:悟空》深受全球玩家好评,离不开“善恶辩证”的哲学命题思辨。正如一名好莱坞制片人所言:“中国电影正在用世界级的叙事,打破文化壁垒。”

今天,电影早已是全人类的共同语言,它跨越了地域与文化的藩篱,成为连接全球心灵的无形纽带。未来,中国电影必将凭借独特的东方魅力,讲述好“中国故事”,塑造出更多叫好又叫座的IP形象,为世界电影的发展注入源源不断的活力。

(转自青岛宣传)