



传承+创新 激发文旅产业融合发展新动能

2025年,区文旅局将通过优化高品质供给,拉动高品质消费、创造高品质生活,推动高质量发展,提供优秀文化和旅游产品,推动文旅产业深度融合,为建设幸福宜居的现代化新区贡献文旅新动能。

立足创新驱动,打造文旅亮点

打造“温泉+冰雪”核心品牌。依托即墨温泉和冰雪资源优势,开发秋冬季旅游产品,构建“温泉+冰雪”文旅新模式。通过整合温泉度假、滑雪体验和文化活动资源,打造成青岛市秋冬季核心文旅品牌,为全区旅游业提供增长动力。

打造节庆文化活动品牌。结合即墨本土民俗文化、非遗项目和民间故事,策划并举办“海洋温泉节”、老酒节、动漫展等多元化节庆活动,打造具有地方特色、受众广泛的节庆文化旅游品牌,提升市场吸引力。

深挖“文旅+”潜力,推进文化惠民

招引重大文旅项目。区文旅局将精准对接国内外文旅头部企业,推动青岛蓝谷、鳌山湾等重点文旅项目落地,特别是青岛酒店管理职业技术学院(蓝谷校区)和鳌山湾海洋文旅特色街区等项目,加速即墨文旅产业集群化发展,推动区域经济和社会协调发展。



矿晶博物馆研学游。

深化文旅融合。完成即墨区“十五五”文化旅游规划编制,推动文物保护与旅游开发结合,发展工业旅游、研学旅游等新业态。依托即墨古城、海洋温泉等资源,打造研学旅游精品线路,吸引周边城市游客。

开拓客源市场。组织文旅企业参加长三角等区域推介活动,通过新媒体平台扩大宣传,设计针对亲子游、年轻群体的主题旅游线路,吸引更多外地游客前来即墨旅游,提升即墨文旅的市场占有率。

持续做好文化惠民。推进公共文化场馆延时开放,举办全民阅读、文艺培训等活动,打造“相约即墨”群众文化活动品牌,组织“敬老爱戏”“我们的节日”等文化活动,推动群众文化服务全覆盖。同时,鼓励社会力量参与文化服务,提升文化生活质量。

传承文化遗产,发掘文旅内涵

高质量完成即墨区第四次全国文物普查工作,开展鹤山遇真宫等不可移动文物的修缮,确保文物保护工作深入实施。同时,加强非遗项目和传承人梯队建设,积极举办非遗展示活动,推动非遗保护与文旅产业深度融合,提升即墨文化遗产保护和传承效果。

严管文旅市场,提升服务水平

通过专项检查和日常巡查等多种方式强化文旅市场监管,规范A级景区、星级酒店、旅行社等重要文旅场所的管理,确保行业的规范发展,提升行业的整体服务水平,为游客提供更加安全、优质的旅游体验。(令晓丽)

(上接一版)

在海尔净水互联工厂,企业六条生产线全部进入满负荷生产状态,工人返岗率超过95%,日生产净水设备约11000台。海尔净水互联工厂是全球净水行业率先使用工业互联网平台的5G智能制造互联工厂,工厂智能化注塑车间拥有65台全段位注塑机,开工第一天,企业将这些大型设备的调试作为整个安全生产的重中之重。

海尔净水互联工厂安全总监汪峰说:“以班组为单位,把具体操作、安全行为以及安全规章传达到位,具体到每个工区、每个环节,都详细传达给员工,让员工快速进入一个安全的工作环境。”

青岛云路先进材料技术股份有限公司的900多名员工也开始了新一年的生产。针对每个班组面临的不同风险点,企业在做好设备点检的基础上,对所有班组进行开工第一课的安全教育,有针对性地做好安全宣讲、班组宣讲和达标上岗培训等工作,确保安全启动、安全开工。

整治市容环境,守护城市秩序

春节期间,即墨古城以精彩纷呈的演出与活动吸引不少市民和游客前往。区综合行政执法局执法人员们始终坚守岗位,维护节日期间城市环境秩序。节后上班,他们延续工作状态,持续整治市容环境。

“春节期间,我们每天安排6到7名工作人员对古城周边主要街道进行重点管控。年后到正月十五这段时间,我们以天井山一路和鹤山路为界划分四个区队,每个区队针对自己区域内的农贸市场、主要街道、人流量比较大的地方进行巡查,重点规范占路经营问题。”潮海综合执法中队相关负责人说,节后一上班,潮海综合执法中队就迅速调整工作重点,加强对主次干道、商业街区、农贸市场周边等重点区域的巡查管控,加大巡查频次,延长巡查时间,对违规行为及时发现、及时制止,确保道路畅通、城市环境整洁有序。同时,注重与管理对象沟通交流,积极宣传城市管理法律法规,争取理解和支持,尽量采取引导和规范的方式执法,营造和谐的执法氛围。(融媒记者)



国家电网
STATE GRID

国网青州市即墨区供电公司
STATE GRID QINGDAO JIMO POWER SUPPLY COMPANY

电网建设促经济





网上国网APP
您的随身电管家

网上国网
微信小程序

即墨供电24小时服务热线88553000/85553000