

新项目激活新动能 新模式增添新活力 新服务凝聚新合力

“三新”赋能首发经济 推动市场转型升级

即墨区市场建设服务中心立足传统产业根基,以新项目激活新动能、新模式增添新活力、新服务凝聚新合力,赋能首发经济,推动市场转型升级,让即墨市场商贸业这一传统富民产业焕发新的生机与活力。2024年即墨区市场建设服务中心荣获全国纺织服装流通领域党建知识大赛金奖,荣登中国纺织服装行业2024年度精锐榜。2024年,辖区市场完成交易额470亿元,服装市场被评为全国商品交易市场最佳服务商,小商品市场被评为全国商品交易市场文明诚信经营示范市场,成为青岛唯一入选的国家级知识产权保护规范化市场,农副产品中心批发市场被评为全省优秀价格监测定点单位。

新项目激活新动能

走进全国首创产销一体化产业基地——品智公元大厦内部,一改往日陈旧的底色,里面的陈设焕然一新,部分区域正在紧锣密鼓地装修中。“五楼的直播基地和四楼的产业共享样品仓已经投入使用,三楼的产业互联网社区部分启用,其他楼层尚待改造。”品智公元项目负责人张黎明介绍了项目推进的最新情况。

品智公元定位于“产业赋能平台”,以“中国针织名城”为产业支撑,以“品质领先、全链赋能”为核心理念,以“直播数字经济”为势能牵引,一二三产融合,省市全域联动,致力于打造“产业链+供应链+消费链”融合共生的产业集群生态,为青岛主导产业转型升级和经济高质量发展带来新机遇。

品智公元全面建成后,预计落成数十种新业态,线下云集上千家商户,线上接入海量创业群体,形成涵盖直播带货、数字营销、专业质检、智慧物流、餐饮购物、休闲娱乐等多业融合的“一站式”产业基础设施及专业运营体系,赋能地方产业提质升级,满足群众创业就业需求,提升城市居民生活品质。

新模式增添新活力

创新经营理念、经营模式,充分融合时尚、艺术、文化等潮流元素,创新布局品牌首店、品牌IP联名店、设计师集合店等时尚消费体验型业态,区市场建设服务中心今年在服装市场全面打造了uus时尚女装城、uus鞋城、ddp韩国女装城、童装工厂区等特色经营区,精准引流年轻时尚消费群体,打造引领潮流、充满活力的“半岛时尚生活打卡地”。在服装市场经营多年的“沐·凡”品牌负责人张凡对此深有感触,“经营环境和模式比以前更加优化,客户也多了,生意一天比一天好。”2024年,张凡在服装市场新区域又开设了一家时尚店面,每天前来采购洽谈的客户络绎不绝。

服装市场乘势而上抢抓新机遇,不仅打造了特色街区,还探索“前店后厂”运营新模式,搭建起即墨本土童装企业联合发展新平台。在即墨服装市场童装工厂区

一家品牌店内,款式新颖、充满时尚的童装一一陈列在展厅,几位客商正在店内挑选心仪的货品“款式新、质量好、性价比高。”一位外地客商挑选了几款最新款的童装后说,每当换季商家推出新款时,她都要来即墨服装市场订购童装,这里不仅货品齐全而且品质很好,市场环境和门店装饰更是一流,这里汇聚即墨许多知名童装企业,货品齐全,实现了“一站式”采购。对于商家来说,这种“前店后厂”模式直接将展厅搬到客商面前,将生产和销售紧密结合,店铺直接连接工厂生产线,省去了中间环节,极大降低了成本,客商和企业真正实现了双赢。目前,已有40多家即墨本土童装企业入驻即墨服装市场童装工厂区,构建集原创设计、品牌展厅、直播销售等于一体的供应链平台。

每天清晨,即墨区农副产品中心批发市场里人声鼎沸、车流如织,商户们忙着卸货、搬运,前来采购的市民穿梭在商铺间,满载货品的短驳车不停穿梭,一片繁忙景象。今年来,即墨农副产品中心批发市场紧跟时代步伐,探索多元化经营理念,打造特色专业市场。

在即墨区农副产品中心批发市场打拼20多年的李正作是该市场多元化转型升级的亲历者和见证者。白天,李正作忙碌着给客户配货、送货,到了晚上,他的手机响个不停,原来,这是他依托即墨区农副产品中心批发市场打造的“同城优采”供应链平台上客户陆续发来的配送订单。“市场里货品齐全,产品优质,是对客户的基本保证。”李正作打造的线上供应链平台整合即墨区农副产品中心批发市场里优质的商户资源,搭建农副产品线上销售平台,提供蔬菜、生鲜等全品类配送服务,带动市场农副产品销售。

“同城优采”线上销售平台里有上千个单品,涵盖水产品、海鲜、蔬菜、生肉、熟食、调味品等品类,客户通过手机下单商品后,平台将订单同步上传给上游供货商,从而实现了供应链的高效管理和优化。目前,“同城优采”线上交易平台辐射学校、企事业单位、酒店和商超已达1000余家。

这只是即墨区农副产品中心批发市场创新多元化运营的一个缩影。2024年,



服装市场一片繁忙。



即墨区农副产品中心批发市场改造6间外围门市房来开办“逅海海鲜平价厨房”,以特色海产品现场采购、现场加工为主要模式,线上通过微信、抖音等自媒体平台进行宣传,线下开展城区精准加工配送服务。“这里海鲜品种丰富、一应俱全,产品新鲜价格还比较实惠。”一位顾客说。“平价厨房”从即墨区农副产品中心批发市场直采,实现了商户和食客的无缝衔接,既保证了食材的安全新鲜,又降低了消费成本。2024年5月投入运营以来营业额达到200余万元。

新服务凝聚新合力

即墨市场云集了超过2万家市场商户,这些商户是即墨市场商贸业最为宝贵的资源,更是区域经济发展的关键引擎。2024年,成立由职工和商户骨干组成的转型升级工作小组,合力推动市场迭代升级。通过深入走访、个别交流、集中座谈等形式,征求意见建议36条,并办理落实。先后两次赴上海、杭州等地进行了考察学习,邀请中纺联流通分会会长徐建华就市场转型升级、成长型品牌建设、电商直播发展、纺织服装企业生产经营等进行专题调研,配合做好《即墨国际商贸城商圈定位和升级行动计划(2024-2029)》编制工作,为市场转型升级工作“把脉”献策。邀请武汉金正茂·汉派服装总部20余家优

质服装厂家走进服装市场,与120余家商户进行产销对接;组织商户参加中国国际服装服饰博览会、海阳毛衫艺术节、杭州意法市场采购节、无锡双面呢市场、广州白马服装市场采购节等节会,引导商户拓宽采购渠道。举办了专场招聘会,60余家企业和商户提供服装销售、仓储、电商主播等1000余个就业岗位。2024年8月份举办了消费购物中大奖活动、点赞送礼品活动和“即墨市场杯”少儿才艺大赛,吸引大批消费者,帮助商户拉动销售额。线上引流赋能线下,组织300余名探店达人,在抖音和小红书推广特色街区,总播放量超2000万。鼓励商户发展自主品牌,即墨服装市场“升豪旺”“佐威驰”“衣珊风雅”“荣斐”4个品牌荣获2024年度纺织服装成长型品牌·新质成长品牌,进一步提升了即墨市场和服装品牌的知名度和影响力。

2024年以来,市场建设服务中心围绕推动专业市场转型升级进行了探索,给市场注入新活力,带来了新变化、新气象,有力推动了市场转型发展。下一步,将顺应跨界融合发展趋势,大力实施品牌战略,聚焦产品创新和质量提升,积极引导商户和企业加大产学研合作和技术改造力度,提升产品竞争力,借用互联网与实体经济的融合,线上线下共同发力,促使生产、消费、服务和流通一体化发展,推动即墨西部商圈实现高质量发展,树立全国专业市场新标杆。(田磊阳)



品智公元效果图。

区市场建设服务中心 热烈祝贺 即墨区第十九届人民代表大会第四次会议 胜利召开
政协第十五届即墨区委员会第四次会议