

代表委员风采

王俊先：
从企业家到村庄带头人初心不改

从成功企业家，到村庄带头人，区人大代表王俊先初心不改，带领国建村党员群众迎难而上，让原先脏乱差的村庄旧貌换新颜，成为远近闻名的美丽新村。

刘桂军是国建村的一名老党员，自从村庄文化休闲广场建起来以后，他每天都会约上三五好友来这里活动活动。在这里，他们不仅可以健身娱乐，还可以共同回忆过往的时光。“以前这里就是个垃圾场，王俊先书记回来以后将这里建成健身广场，每天来这里跳舞的，溜旱冰的，健身的人越来越多，乡村整体面貌变化很大。”刘桂军说。

2023年1月，王俊先回到国建村担任党支部书记，从企业的总经理到村庄的当家人，从服务客户到服务老百姓，改变的是服务对象，不变的是党员初心和高品质的服务质量。



王俊先（右一）在查看广场修建情况。

王俊先说：“感觉管理企业比管理村庄简单，村庄接触的都是基层老百姓，要充分了解他们的需求，还要积极为他们做好服务。刚回村的时候，村庄道路破损，两边没有绿化带，我在走访时，村民反映强烈。”

2024年，在王俊先的积极争取下，国建村进行了宜美宜业和美乡村建设。路面硬化、街道绿化亮化、广场修建等一系列工程迅速展开，村庄实现华丽蜕变。

“作为一名基层人大代表，要不忘人民赋予的使命，用真心实情为老百姓办实事，让老百姓更加有

幸福感、获得感。”王俊先说。

同时，为了促进机械行业企业抱团发展，王俊先走访调研，了解企业的“急难愁盼”问题，畅通政企沟通交流渠道，助力行业企业高质量发展。

“今年的提案是加大扶持本土民营制造业，因为本土的制造业关系着国计民生，既能增加地方税收，也能解决富裕劳动力。作为一名人大代表，在以后的工作中我要积极发挥人大代表的作用，把基层的心声及时反映到上级部门。”王俊先说。

（李有山 韩伟绩）

专注产品，深耕服务，持续创新，他是一名优秀的互联网企业家，聚焦企业发展，反映人民心声，用心用情履职；他是一名认真撰写提案、建言献策的政协委员，他就是青岛蚁家人科技集团有限公司总经理傅希海。

“让生意创造价值”，秉承这样的企业使命，青岛蚁家人科技集团有限公司自2016年成立以来，连续7年保持稳定高速增长，销售范围覆盖全球。多年来，傅希海在做好日常管理工作的同时，坚持深入产业链相关企业一线，了解生产发展情况，推动企业稳健发展。作为一名区政协委员，他深知这不仅是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。

傅希海说：“政协委员不仅是政府决策的参与者，更是社会进步的推动者和经济发展的贡献者。应该积极建言献策，为政府决策提

供有益参考。同时，以身作则，带领企业积极履行社会责任，为社会发展贡献力量。”

他是这么说的，也是这么做的。多年来，他深入企业一线，了解企业经营。作为互联网企业家，傅希海发现，近年来，越来越多的企业在经营发展过程中遇到来自网络的恶意攻击，这些往往以盈利、博流量或破坏为目的的网络攻击，对一些企业的发展，甚至于网络营商环境和行业的健康发展造成不良影响。

傅希海说：“我今年的提案是‘关于加强企业网络营销保护的议案’，就是建议成立政府部门联合指导小组，该小组可以统筹协调网络环境的治理、向企业传递相关预警信息，给企业开展网络保护的指导 and 安全教育，提供及时的法律援助和技术支持等，从而维护企业的合

法权益和声誉。”

情牵民生、关注民情、反映民意，是作为一名政协委员应尽的责任和义务，傅希海表示他会身体力行，以企业家和政协委员的“双重身份”扛牢“双重责任”，切实发挥好连接政府与广大企业的桥梁纽带作用，收集反馈企业发展诉求，为政府决策提供科学有效的建议。同时，用心经营好企业，为我区经济发展贡献一份力量。

“未来，我们将继续致力于构建高质量发展的产业生态，为全产业链赋能，推动传统产业转型升级。同时，我们也欢迎更多的企业入驻品智公元产业创新综合体，通过资源共享、优势互补、协同创新等方式，共同打造产业新生态，为地方经济发展注入新的活力。”傅希海说。

（范继业 钟超）

傅希海：
尽企业家之责
履政协委员之职

傅希海（右二）到相关企业调研。

（上接一版）

擘画文旅蓝图 提升高质量发展能级

当今时代，体文商旅融合发展成为推动区域经济增长、提升城市文化软实力的重要抓手。即墨积极顺应这一时代潮流，深入探索体文商旅融合新模式，通过整合体育、文化、商业与旅游资源，精准打造出独具特色的文旅品牌。

在青岛加快建设“旅游强市”的重要机遇期，即墨区将旅游产业置于青岛文旅大格局中精心谋划，大力实施提升攻坚行动与高质量发展策略，聚焦机制创新，不断创新文旅融合发展思路。

当前，即墨正加速构建全域、全时、全季旅游新格局。

坚持“以商业为核心、以文化为灵魂、以旅游为依托、以融合为手段、以体验为目的”的理念，强化政府助力赋能，推动商务、住建部门共商共建共治，对具备一定基础、较为成熟、具有发展潜力的即墨古城街区、七星街、通济长阡街区、品智公元街区等，加强主题谋划、特色提升、业态布局 and 人气聚拢，整合力量打造有特点、有吸引力和生命力的特色街区，实现“一街一品”“一街一特色”。聚焦资源赋能，高标准打造文旅融合发展新名片，“深挖细耕”，海洋温泉串起热经济；“因地制宜”，创树节庆展会品牌；“精心守护”，文化遗产焕新活力，为文旅品牌注入新内涵。

此外，积极响应青岛市“丰富优质旅游供给，激发旅游消费潜力”的战略部署，紧紧抓住240小时过境免签政策的机遇，大力发展全时旅游，提升文旅服务质量，拓展消费空间。

为进一步提升文旅体验，即墨积极创设消费场景，开展丰富多彩的文化活动，推动地方文化品牌广泛传播。“研学+旅游”模式打造出独具特色的海洋研学课程，让孩子们在游玩中学习知识，争创科普教育基地；“体育+旅游”，通过举办各类赛事与培训活动，为城市注入激情与活力。同时，“影音+旅游”“科技+旅游”“节会+旅游”等多面开花，如同奏响一曲曲和谐的乐章，全方位提升了游客的旅游体验。

即墨区将继续深挖自身特色，充分发挥秋冬季资源优势，聚焦资源整合、产品创新、服务提升、品牌打造等四方面精准发力。积极开发全季旅游产品，构建现代旅游产业体系，为青岛打造国际旅游目的地添砖加瓦，为山东旅游强省建设贡献力量。在“文旅+”的赋能下，即墨深挖资源优势，创新文旅打法，以打造国际知名文旅胜地为目标，正在绘就更高品质、更有活力、更上层楼的即墨文旅画卷，助力青岛构建文旅发展新格局。

（车晓昱）

青岛农商银行即墨支行：

打通金融服务“最后一公里”

近年来，青岛农商银行即墨支行相继在各镇街村庄打造金融服务驿站233个，同步布设小微云233台，结合39个营业网点和32台自助设备，打造起覆盖即墨区各村庄、服务城乡居民的“1公里金融服务圈”，打通了农村基础金融服务“最后一公里”。

农村普惠金融支付服务点是便民服务平台的触角，即墨支行通过服务点将金融、民生、政务等优质服务及时输送到老百姓身边，为当地群众代理办理现金汇款、助农取款和生活缴费等金融业务，节省了村民们的时间与交通成本，在振兴乡村经济发展方面也发挥了积极作用。

据了解，即墨支行于2024年全部完成了金融支付服务点设备的更新换代，升级后的新设备不仅实现双屏显示，让业务办理更舒适，还增加了人脸识别功能，居民通过线上签字按手印完成识别。既防范金融操作风险，也确保了老百姓的资金安全。

截至目前，青岛农商银行即墨支行农村普惠金融支付服务点已办理458.68万笔业务，现金汇款和助农取款交易额28.12亿元，生活缴费2.49亿元。

（李晓）