在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
大省挑大梁·青岛走在前——稳进新好

一汽智能锻造及精密制造项目加速推进

预计明年进入量产阶段

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。今年以来,全区上下聚焦新质生产力发展方向,落实重大项目全生命周期管理机制,强化要素供给和服务保障,推动重点项目早落地、早建成、早投产。眼下,我区的各个重点项目进展如何?相关部门、镇街如何加强项目服务保障、推动项目建设“加速度”?近日,记者深入我区部分重点项目建设现场采访,聚焦项目火热建设的生动场景,见证项目发展,感受向新向高的强劲势能。

来到位于青岛汽车产业新城的一汽智能锻造及精密制造项目建设现场,一片热火朝天的景象展现在眼前,工人们正在紧张有序地进行设备安装。

一汽智能锻造及精密制造项目由一汽锻造(吉林)有限公司投资,总投资55亿元,占地面积300亩,一期占地150亩,建设包括5.6万平方米的智能锻压中心和4.2万平方米的研发孵化中心;二期占地150亩,建设包括1万平方米试验中心和7.2万平方米精密制造中心。

一汽锻造(吉林)有限公司青岛项目总经理蔡宏伟介绍:“一汽智能锻造及精密制造一期项目从去年11月开工建设,目前已完成厂房主体施工,土建进入收尾阶段,设备安装进入实质性阶段。预计2024年年底完成设备单机冷调试,2025年1月进行设备连调,2月进行工艺调试,预计在2025年5月项目正式完工,进入量产阶段。”

锻造是基础工业的关键一环,是支撑制造业提升的重要基座。一汽智能锻造及精密制造项目建成后将引进世界最大的热模机械锻压机全自动线和全自动机械加工生产线,实现生产的全自动化,极大提高生产率,符合新质生产力的核心要求,投产后每年可为一汽集团旗下发动机及商用车提供40万件曲轴、前轴以及新能源轻量化部件;可为大型船舶提供螺旋桨、传动轴,为工程机械提供履带及其他领域的核心锻造部件。预计实现年产值40亿元、年纳税1.5亿元、带动就业1000人。

“为了加快项目进度,我们在项目建设前期,就快速完成各项审批流程,办理相关开工手续,达成开工条件。”蔡宏伟说,“在开工后,我们又积极依据项目计划,协调各施工方交叉作业,加班加点,在保障安全质量的前提下,加快项目施工进度,保障项目按照计划推进。项目尚未正式投产,就已接到了来自德国蒂森克虏伯、青特集团等客户的订单。”

记者了解到,一汽智能锻造及精密制造项目签约落户以来,从一片荒地到一排排厂房拔地而起,只用了短短两个多月。项目加速推进的背后,离不开青岛汽车产业新城管委、区发改局等部门单位的实时跟进和全力保障。“从前期考察,到现在项目建设,即墨区的各个重点部门实时跟进项目。这个过程中,所有的工作即墨区各部门都积极配合,主动服务。即墨还成立项目专班,建设过程中,他们经常到现场,关注项目的进度,让我们感受到即墨优质的营商环境,我们也会继续按照时间节点保障项目早日投产。”蔡宏伟说。

(韩伟绩 李有山 于晓佳)

『段泊丰岚』品牌引领农业高质量发展

段泊岚镇将品牌建设贯穿农业全产业链,通过培育壮大“段泊丰岚”农业区域公用品牌,提升特色农产品综合竞争力,促进农业提档升级,带动农民增收致富。

近日,在段一村的直播间内,直播团队正在推介当地的特色农产品。去年,村庄被授权使用“段泊丰岚”农业区域公用品牌,依托品牌影响力和销售渠道,村里的特色农产品迅速赢得市场认可,销量持续攀升。

据了解,段一村利用新媒体平台、短视频拍摄以及线上直播带货等形式,使消费者能够更直观地洞悉产品的种植与加工流程。这一举措不仅显著增强了消费者对品牌的信赖感,也为种植户开辟了更为广阔的产品销售渠道。此外,段一村还开发了“菜岚子”小程序,实施“线上预售+定期配送”的运营模式。自今年下半年以来,该程序的订单量月平均增速持续保持在10%以上。

段泊岚镇位于我区西北部,耕地面积18万亩,素有“即墨粮仓”的美誉。近年来,针对农产品量大质不优、产品竞争力弱等问题,段泊岚镇整合优势资源,打造“段泊丰岚”区域公用品牌。在品牌打造中,段泊岚镇把大田农夫等龙头企业作为品牌建设“主攻手”,依托企业原有销量较好品类,创新策划“周粥不同”“面面俱到”等明星产品,统一以“段泊丰岚”品牌对外销售,迅速打开销售市场,打响产品口碑。

青岛大田农夫食品有限公司董事长姜凯娟介绍:“今年我们把更多精力转向拓展市场和完善品牌发展体系上,陆续推出五谷丰登、口留香等14款主打产品,订单量同比增长50%。面对新增群体的订单需求,我们通过打造即墨古城旗舰店,满足城区居民的采购需求。今年我们带着产品参加了第14届全国优质农产品展销周,订单发往北京、上海等地区,实现了跨区域销售。”

以品牌赋能全域特色农产品的发展,今年,段泊岚镇将阳光玫瑰葡萄、海德坤无花果等优质农产品纳入品牌授权范围,通过产、销、售全链条模式融合,提升全品类产品附加值,实现区域公用品牌快速做大做强的目标。目前,“段泊丰岚”品牌已授权企业5家,产品涵盖杂粮、果蔬、点心等8种,附加值提升30%以上。

(周程林 解菲)