



蓝谷人才公园。

“文旅+”赋能 绘就即墨新画卷



参展企业向与会嘉宾介绍产品。



芭东小镇展位。



即墨黄氏烙画和葛村榭子产品展示。



文旅资源推介。

在时代浪潮下,文化旅游产业正成为推动区域高质量发展的重要引擎,也是展现城市社会经济活力的重要窗口。青岛即墨,这座承载着千年历史底蕴与丰富文化资源的城市,正以“文旅+”为画笔,精心勾勒出一幅绚丽多彩的文旅新画卷。

12月21日,由青岛市文化和旅游局、即墨区人民政府主办,即墨区文化和旅游局承办的“冬韵青岛 悦享即墨”盛冬文旅季开幕式暨2024中国国际海水溴盐温泉大会在青岛即墨海泉湾度假区盛大开幕。

大会为期两天,以“温泉+冰雪”为核心主题,聚焦“文旅+”拓展等方面,通过搭建共商协作、谋求共同发展的高端平台,整合各方资源,打破行业壁垒,携手开拓全新的市场机遇。现场精彩纷呈,发布即墨温泉IP,开展文旅资源推介、项目集中签约、主题研讨、资源对接会以及即墨文旅资源行等活动,全方位展示即墨的文旅魅力和发展潜力。期间,有20余家国家级文旅协会、52家媒体、120余家国际旅行社及大型文旅企业、周边地市代表等齐聚即墨,共同见证了即墨文旅的“破圈出彩”。着力探讨文旅产业的发展趋势和合作机会,全力推广温泉及文旅资源,丰富秋冬旅游供给。

为抓住提升文旅国际视野,增强城市旅游品牌国际影响力的重要契机,本次大会通过发布即墨温泉IP,将这一独特的地域文化标识推向世界;开展多元化文旅资源推介活动,把即墨的魅力全方位展示给来宾;举行项目集中签约仪式,推进项目签约落地,为即墨文旅产业的未来发展注入了强劲动力;主题研讨、资源对接会等活动搭建高水平交流互动平台,为文旅产业的创新发展提供了新思路。即墨充分发挥秋冬季旅游资源优势,深入挖掘温泉、海洋、冰雪资源等特色宝藏,进一步推动文旅产业升级与创新,向着国际化、高端化的目标

大步迈进。

即墨区文旅资源丰富,独具特色。这里东濒黄海、南依崂山,自秦代置县、隋朝建城,历史文化底蕴深厚,享有“千年商都,泉海即墨”的美誉。大自然赋予了即墨山、海、岛、泉等珠联璧合的自然景观,这里有大陆唯一、世界罕有的海水温泉,世界三大石柱群奇观之一的马山石林等。同时,即墨还有着丰富的文化遗产和民俗文化,如宋代金银书《妙法莲华经》、“胶东之花”非遗柳腔、“黄酒北宗”即墨老酒等,这些都是即墨文旅产业发展的宝贵财富。

随着我国过境免签政策等一系列开放政策的落地,为国际游客来华旅游提供了更大的便利,也为文旅产业的国际化发展带来了新机遇。在当今时代,体文商旅融合发展已成为推动区域经济增长、提升城市文化软实力的重要抓手。即墨积极顺应这一时代潮流,深入探索体文商旅融合新模式,通过整合体育、文化、商业与旅游资源,精心打造出独具特色的文旅品牌。在青岛加快建设“旅游强市”的重要机遇期,即墨区委区政府将旅游产业置于青岛文旅大格局中精心谋划,大力实施提升攻坚行动与高质量发展策略,聚焦机制创新,不断创新文旅融合发展思路。

此次大会不仅是即墨区对自身资源的有效整合与推广,更是在国家推动旅游业高质量发展背景下的积极探索与实践。未来,即墨区将深入挖掘文化内涵,提升旅游服务品质,加强与周边地区合作,打造更具影响力的旅游线路与产品,满足不同游客的需求,进一步提升其在国内外文旅市场的知名度和影响力。在“文旅+”的赋能下,即墨深挖资源优势,创新文旅打法,以打造国际知名文旅胜地为目标,绘就更高品质、更有活力、更上层楼的即墨文旅画卷,为青岛乃至全国的冬季旅游增添亮色。

(蔺宜辉)