

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大省挑大梁·青岛走在前——好客好品

“香约北安”照亮乡村振兴路

近年来,北安街道深入实施“品牌强农”战略,以“塑品牌、创模式、提效益”为抓手,精心打造“香约北安”农产品区域公用品牌,深度挖掘地方特色,提升产品附加值,以产业发展赋能乡村振兴,促进农业增效、农民增收。

日前,记者走进位于北安街道的墨小番种植基地,只见一排排西红柿藤蔓郁郁葱葱,勾勒出一幅生机盎然的画面。近几年,墨小番西红柿凭借过硬的质量和独特的口味,逐渐在当地树立起良好的口碑,虽然价格比普通番茄高,但是仍然深受消费者喜欢。

墨小番以创建绿色、健康、安全的农产品本土品味为方向,通过品种筛选、种苗培育、西红柿种植、品牌网络建设,打通产业发展的关键环节,带动周边村民增收。今年,墨小番西红柿加入北安街道创办的“乡约北安”区域公共品牌,进一步提高了墨小番品牌的知名度。

“自加入北安街道创办的‘乡约北安’区域公共品牌后,销售渠道更宽了。未来,我们希望通过优良品种和种植技术的推广,为周边的老百姓提供帮助和服务,带领大家实现共同富裕。”墨小番种植基地负责人周小容说。

目前,“香约北安”品牌集合了北安街道最具代表性的农产品,其中不乏荣获非物质文化遗产称号的王宿庄



花样馒头等。近年来,王宿庄花样馒头在传承传统技艺的同时,也在不断研究花饽饽的新花样、新做法,陆续开发几十种花样,包括原料配比各方面工艺都在慢慢更新中,赋予了老手艺新的灵感。

据王宿庄花样馒头第五代非遗传承人龙文娟介绍,花样馒头都是采用纯天然新鲜瓜果蔬菜制作而成,产品款式也是根据当下年轻人对花样的特殊需求,私人订制。销售旺季,月销售额达到三四十万元。

北安街道自去年创建宋化泉水库乡村振兴示范片区以来,聚焦特色产业,深挖本土资源,创新融合“文化+旅

游”,打造出“香约北安”农产品区域公用品牌,有效串联王宿庄馒头、墨小番西红柿、诸葛酥梨、北林芋头等拳头产品,助力北安特色农产品走上“提质增效”快车道。目前,“香约北安 同心共富”兴农联盟共吸纳18家经营主体,3家销售平台,8家规上企业等。下一步,该街道将继续深挖本地特色,创新农产品“+文化”“+旅游”融合发展模式,持续擦亮“香约北安”农产品区域公用品牌,赋能北安特色农业产业高质量发展。

图为墨小番种植基地负责人周小容在大棚采摘西红柿。

(韩宝江 于晓佳)

“经济体检”常态化审计
效能再提升

区审计局坚持党建引领,立足“审计监督首先是经济监督”定位,做好常态化“经济体检”,充分发挥审计监督作用,为经济发展提供审计保障。

该局打造“融匠心·逐梦”党建联建实践基地,结合主题党日教育学习等途径,将理论学习成效转化为推动审计工作高质量发展的动力,引导审计干部用政治眼光观察和分析问题,及时发现风险隐患,切中审计重点难点,确保审计工作的正确方向。

工作中,该局建立“直通车”制度,严格落实工作部署和要求,不断提高审计的权威性和公信力。坚持用政治的眼光分析审计发现的经济社会问题,把政治导向、政治要求贯彻审计工作全过程,切实发挥审计的建设性作用。

围绕中心工作,做好常态化“经济体检”。该局深入开展重大政策落实跟踪审计,强化财政预算执行审计,领导干部经济责任审计等52项审计项目,对审计工作中发现的重大问题和重要事项及时请示汇报,实现审计监督全覆盖,推动财政资金提质增效、重大决策政策落地见效,促进党建和审计业务工作“双提升”。

(周雨)



(上接一版)“铸魂·2024·清明祭英烈活动”,即墨文庙祭孔典礼等近百场爱国主义教育活动。

传承红色基因的同时,即墨还着力挖掘保护红色资源。深挖红色历史,突出本地特色,让红色文化积厚成势——

区委党校立足革命遗址,成立红色教育现场教学小组,深入青岛蓝谷高新区吴家岭村、大信街道袁家屯村、移风店镇朱家庄村等地现场调研,征求专家意见,整理相关史料,撰写教学解说词5.3万余字,形成了6门现场教学课程,力争将爱国主义教育具体化、形象化。

区退役军人事务局、区人武部联合组建一支由300多名退役军人组成的志愿服务队,历时6个月行程2200余公里,走遍即墨镇村,拍摄定位照片数百张,最终绘制成“即墨区散葬烈士墓保护分布图”。至此,散葬在即墨区109个村庄的173座烈士墓全部有了坐标方位、保护标志和英烈事迹牌。

区委组织部、区退役军人事务局等部门联合推出线下“红色守护人计划”和线上“即墨区散葬英烈纪念平台”,清明节期间,近2.4万人在线上向烈士献花、留言、寄托哀思。

区委党史研究中心、融媒体中心、区纪委监委等部门联合打造线上“即墨清官廉吏”“红色记忆”“主播读党史”“即墨党史上的第一”等史料故事,让红色文化“活”起来。

在即墨,契合时代主题的红色教育也进一步具象化。“矢志不移坚守海岛49载的王加辉”“发动百人加入眼角膜捐献

的潘述荣”“云路‘小巨人’非晶科研团队”等210余个典型事迹,最大程度发挥了红色资源的集聚效应,红色文化“新地标”初见雏形。

探索选育帮带模式,构建人才
孵化方案

如何用好红色资源“活教材”,让爱国主义教育更加生动可感?近年来,即墨区通过以赛代训,发现人才,使用人才的“链条化”选育帮带模式,组建一支专职讲解员人才队伍和兼职志愿者服务队,积极投身于红色文化内容讲解、史料研究、活动开展等工作。

搭建比武平台。即墨区连续六年举办区级红色故事讲解比赛,已累计选拔113名优秀选手参加省市级比赛,其中4人获“山东省金牌讲解员称号”;在青岛市“爱我国防·爱我海军”中小學生主题演讲比赛中,获一等奖1名、二等奖4名、三等奖1名。选拔培养了一批红色志愿讲解员,为弘扬红色传统,传承红色基因、讲好红色故事提供坚强人才储备支撑。

除红色故事讲解员外,全区各类宣讲团队遍地开花。打造“即宣即讲”全领域宣讲队伍,深入基层一线,用群众喜闻乐见的形式,将宣讲送到群众身边,持续提升宣讲吸引力和感召力;区妇联成立“即宣即讲 她声嘹亮”巾帼宣讲团,坚持“姐妹点课、娘家送课”,持续发挥宣讲团的“她力量”;“退役军人宣讲团”“戎星志愿服务队”“志YOUNG即墨”等20余支志愿讲解队伍,成为引领红色风尚的

优秀先锋军。

红色故事优秀讲解员不断脱颖而出,“老带新”成为锻造即墨红色文化宣讲队伍的有效方式。

“我从2021年开始指导一些有演讲特长的孩子,为即墨区革命烈士纪念馆进行志愿讲解。”作为省金牌讲解员的江梦发挥专业特长,从站姿、手势、吐字、发音、故事升华等角度指导青少年儿童讲解红色故事,提升了志愿讲解员队伍的综合素养和专业水平。

基于“大手牵小手”的传承模式,今年4月份,即墨区“小小红色志愿讲解团”成立仪式在区革命烈士纪念馆举行。这群年龄6至15岁的志愿者,志愿承担即墨区革命烈士纪念馆对外讲解任务,累计接待服务观众35万余人次。

探索“新场景”开发,扩大红色
文化宣传矩阵

青山不语,丰碑永存。2024年9月30日上午9时,向烈士敬献花篮仪式在即墨区革命烈士纪念馆举行,参加仪式的全体人员面向革命烈士纪念馆肃立、高唱国歌、默哀,向为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福英勇牺牲的烈士们致以崇高的敬意。

这只是即墨赓续红色血脉的一个缩影。近年来,即墨区以多维度传承为出发点,通过主题活动、文艺精品和文旅融合,探索“新场景”开发,构建起立体化红色文化宣传矩阵,让红色文化直抵人心,打造思想政治工作生动教材。

为创作更多红色文艺精品,即墨区从适应媒介环境和受众心理角度出发,先后推出电影《我是周浩然》,读物《红色即墨》《我的抗美援朝》等文艺精品;拓展“非遗+”新场景,结合葫芦烙画、榫子、田横砚等山东手造载体,推出红色主题文创产品,寓传统载体以时代主题。

与此同时,立足文旅融合发展新态势,重点从“红色观光”延伸到“红色教育”“红色研学”。截至目前,全区已打造两条红色旅游线路和1条红色研学线路,即墨区革命烈士纪念馆、袁家屯党支部旧址等7家单位纳入青岛市红色旅游线路,对即墨古城、胶东非物质文化遗产博物馆、雄崖海防博物馆等在内的爱国主义教育基地集中开展研学宣推。

在红色文化效应不断扩大的基础上,即墨区还进一步拓展“红色课堂+活动组织+宣传推介”传播路径——

全区180余所学校常态化开设红色课堂,开展了将思政课搬进革命烈士纪念馆、学生徒步祭英烈等各类形式鲜活的思政课;持续推动“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动出新、出彩、出精品,通过活动报道加深群众红色文化印象;发挥传统媒体引领作用和新媒体传播优势,构筑多平台联动推广机制,在即墨风华、知即墨开设“红色基因传承”栏目,定期推出《幸得有你 山河无恙》《聆听91岁老兵讲述即墨姚庆祥烈士的英雄故事》等系列视频,形成红色文化宣传声势。

(王涛 郭磊)