

冬游,大“游”可为

“海鸥送来冬日情书”;
“滑雪真是刺激,嗖嗖地摔跤”;
“想去雨林探险,再看看热带植物”;
……

去南方寻绿,去北方踏雪。谁说冬季不适合旅游?!

冬日漫漫,“慢享”青岛的缤纷旅程才刚刚开启:赏雪景、喂海鸥、泡温泉、赶大集、逛老街、寻国潮、品茶香、尝鲁菜,多的是“好趣处”,有的是“好滋味”。

最近,青岛各区市冬季主题游相继启动,“冬游地图”“冬游指南”纷纷推出,一份份冬日文旅大餐让人大快朵颐。

名人笔下的青岛冬日,是这样的。吴伯箫写它的迟和长,“年终岁暮,才能算是冬天。到来年的三月初,冬天还一个字儿的缠绵着”;老舍则喜欢下雪的时候,“雪天,我们可以到栈桥去望那美若白莲的远岛”。

如今,冬季来青岛游览,就像打开了一盒口味缤纷的巧克力,各类“玩法”迭代更新、意趣盎然——

你可以体会老场景的“新”。

青岛的冬日,别有一番风味。

那迷人的海,褪去了夏的躁动与喧嚣,仿佛一下子沉静了下来。若是赶上下雪的日子,白的雪、蓝的海、红的瓦,多少人醉在这风景里,定格一张又一张获赞满满的“人生照片”。

还有那各具特色的建筑,也呈现出新的“打开方式”。从海上皇宫U-SEA奇幻海世界到栈桥地下通道“元宇宙乐园”,从银鱼巷潮牌街区到三江里青年街区,从大学路“网红墙”到龙江路“漫画街”,从八大关的“星星市集”到太平角庭院内的“冬日爵士小镇”……循着“冬游地图”,人们穿梭在大街小巷,感受老城区的“年轻力”。

亦可以感受冰雪天的“热”。

在《关于冬天》一文里,苏童说冬天是“乏味难熬”的,孩子们“要在雪地里撒点野,为自己制造一个捡来的节日”。在青岛,无论是大人还是孩子都是幸福的,他们不必花心思制造节日,城市早已奉上“宠粉套餐”。

11月开始,以冬游为主题的文旅主题节庆活动陆续登场。2024“冬趣崂山”文旅休闲季,以六大板块活动、十大旅游线路为核心,打造105天不间断的“冬旅Party”;“冬游西海岸”旅游季的活动,主题鲜明,无论是热雪燃冬、踏雪暖泉,还是艺见光影、市集野趣,都将给你一个热热闹闹的冬季。

还可以品味老传统的“恣”。

无论你热爱自然风光的奇峻,还是偏爱人文历史的底蕴,青岛的冬日,总能为你带来最美好的旅行体验。

在崂山王哥庄,游客不仅可以住民宿,享受山海之间的惬意风光,还可以漫步港东码头观赏一排排晶莹



衣思森 摄

诱人的甜晒鱼,吃一顿地道的“豆腐鱼”,祈求来年“都富裕”;在莱西,有着400多年历史的山会拉开帷幕,除了传统的“看大戏、品小吃、赏民俗”三大标配,游客还可欣赏沽河剪纸、封氏玉雕、捏面人、葫芦雕刻等非遗文化;在西海岸新区泊里大集,尝一口海鲜烩饼,鲜到心里去……

二

有人说,冬天不是一个季节,而是一种感觉。冬游青岛,游出了什么感觉?

心灵的松弛与治愈。

青岛的冬,最不可错过的就是山海之间的辽阔。乡村里,藏着一片片咖啡馆和民宿,许你凡尘杂事外的淡泊宁静。人们围坐桌边煮茶、搭起帐篷烧烤,感受原汁原味的山野生活,获得满满的情绪价值。

如果你走向海边,无论是栈桥,还是八大关附近,都能看到“点点珍珠”停在海面上,那是“冬日精灵”——海鸥。远帆近海,碧海波涛,汽轮低鸣,鸥声阵阵,置身于,内心便不由生出一种平静和放松。

感官的刺激与享受。

一张在冰挂前拍摄的照片,就能把你送上社交平台“C位”。冰雪晶莹剔透,茫茫于天地间,带来强烈的视觉冲击,让人忍不住多看几眼。

随着天气变冷,崂山、茶山等景区的云海、雾凇、冰瀑将陆续“上线”,让游客仿佛置身“冰雪世界”。

藏马山滑雪场、北宅高山滑雪场、即墨金山滑雪场……在青岛大大小小的滑雪场内,人们纵享“速度与激情”。

还有那“隆冬一汤池,洗尽风与寒”的海洋温泉。偷得浮生半日闲,懒懒地泡在热乎乎的泉水里,感受来自大自然的温暖与柔滑,“新浴觉身轻”。

文艺的浸润与满足。

青岛是美丽的,也是文艺的。虽然冬日的海风带着几分凛冽,但这座城市文化艺术氛围,却柔和而持久地温暖着每一位探访者的心。

在青岛市博物馆了解城市的发展变迁,在青啤博物馆品味醇厚的麦芽香气,在西海美术馆沉浸体验先锋的艺术,在若七珠宝文化艺术博物馆观赏珠宝的细腻工艺和璀璨光芒……冬季游青岛,各类文化艺术场馆也是不可或缺的一部分。

还有各类演出从不缺席。世界经典原版音乐剧《猫》、舞剧《天鹅湖》、奥地利维也纳之声交响乐团2025新年音乐会、青岛城阳开心麻花大剧院的戏剧、老里院的各类喜剧以及各类的儿童剧目……以好品位,给你满满的艺术享受。

三

冬游青岛,常玩常新。如何满足人们不断丰富的出游需求,持续突破冬季文旅“淡季不淡”的新边界?

创新产品,以“新花样”增强魅力。

从漠河融合旅拍、文创等新业态开辟特色民宿,到哈尔滨将科技元素与冰雪场景融合,再到南方地区面向“数字游民”,将写作、时尚等产业嵌入文旅……冬季旅游不断延展出新触角,解锁新场景、玩出新花样。事实证明,创新是激活冬季资源的有效路径。

青岛各区市根据自身资源特点,不断创新冬季旅行体验。比如,市南区紧抓海鸥这一“流量入口”,推出海鸥IP,进行线上线下产品延展,发力“海鸥+”新业态。又如,崂山区计划推出“望星崂山·浪漫相牵”观星系列活动,以及迎新祈福、非遗民俗等特色活动。

串珠成链,以“新发现”提升韧性。

一个好的产品可以吸引游客逗留“一时”,一条成功的线路策划可以让大家停留“一日”,一个完善的产业链则可以让人们深度游览,停留数日甚至数周。

除产品外,还应注重业态和产业的联动,通过资源的高效整合和紧密协作,不断提升产业附加值,完善文旅产业链。将位居“顶流”的冰雪游,与艺术游、美食游、康养游等业态联动,让冲着“热点产品”而来的游客,在游览中有“新发现”,提升获得感。

优化服务,以“心宠爱”磁吸人气。

冬季旅游对交通、住宿、餐饮等基础设施的要求更高,服务设施是否完善也常常决定着人们的旅游热情。花式“宠客”、用心用情,方能磁吸“人气”、汇聚“留量”。

除优化服务外,打好“特色牌”也非常重要。青岛藏马山滑雪场今冬首次开放夜场,在中级道增加照明设备,打造夜滑体验。“错峰”滑雪不仅避免拥挤,还延长了单日滑雪时长,让“上班族”在工作结束后也能来场雪上狂欢。

来吧,踏进山海、隐入乡野、漫步老城,在不断更新的场景里,来一场冬日漫游。

(转自青岛宣传)