这一“天团”,何以红了千年?

“李白碰到杜甫,就像太阳遇见月亮”“我爱的不只是唐诗,更是‘诗唐’,是那个属于诗的时代”……

最近,央视大型文化综艺节目《宗师列传·大唐诗人传》热播,引发广泛关注。“初唐四杰”、孟浩然、王昌龄、王维、李白、杜甫等诗坛巨擘,从古籍中走出,跃然屏幕之上。众多网友被圈粉,称他们是“唐诗天团”。

如今,人们见惯了各种“偶像天团”的塌房,而“文豪天团”为何历时千百年都不塌?他们再度爆火,又给我们带来哪些惊喜?

《宗师列传·大唐诗人传》中的“初唐四杰”。

凭的是绝世才华,也是风骨凛然

泱泱华夏,悠悠千古,“江山代有才人出”。“文豪天团”,指的是古代著名文人组合。

这些组合命名原因不同:有的活跃于同一时代,如“建安七子”“初唐四杰”“大历十才子”;有的作品风格或观点相近,如屈原和宋玉并称“屈宋”,王维和孟浩然并称“王孟”,元稹和白居易并称“元白”;有的是成就相当,如李白和杜甫并称“李杜”;有的是亲属关系,如苏洵与苏轼、苏辙并称“三苏”;有的是地点相同,如李清照(号易安居士)和辛弃疾(字幼安)都是济南人,并称“济南二安”……

“文豪天团”有着超绝的才华和独特的性情,他们中的大部分,在自己的时代就是国民偶像。千百年后的今天,他们乘着时代东风,再度成为“顶流”。

火的是浪漫,也是气象。这些年,国风劲吹,人们对历史的认知不断深入,不再满足于聚焦文豪个体,而是扩展到与其相关的人和事。

比如,《宗师列传·大唐诗人传》第一集讲述的就是王勃、杨炯、卢照邻和骆宾王的故事,其中展现的重点不是诗,而是诗人的生死荣辱以及四人之间的交往,既有“高山流水遇知音”的情投意合,也有一个王朝逐步走向强盛的风起云涌。

火的是风雅,也是真情。文豪云集、星汉灿烂,这样的“朋友圈”有多热闹?此前,热播剧《清平乐》中,出现了“三苏”“二晏”、欧阳修、范仲淹、司马光等,极尽风雅。其中,苏轼与苏辙手足情深,“与君世世为兄弟,更结来生未了因”。而苏轼与黄庭坚,既惺惺相惜,又直言不讳,至真至烈,羡煞旁人。

火的是趣味,也是风骨。“文豪天团”不仅成员性格相映成趣,每个人也有自己的坚守。“扬州八怪”中的郑板桥曾在山东为官,高凤翰则是胶州人,他们以心为笔,为民代言,声名远播。即墨“黄氏一门”的黄嘉善、黄宗昌、黄培等,风骨凛然,勤于办学,深受世人敬佩。

历史与当下交融,点亮心灵火炬

古往今来,任何一种文化现象“出圈”,都不是偶然的。“文豪天团”再度爆火,背后是国人对传统文化的孜孜以求,躬身实践。

“课本+AI”,直抵人心。“文豪天团”,又被戏称为“背诵默写天团”,因为这些名字一直都在课本上。但过去,单凭文字很难让人感觉亲近,有的即便背过,仍是囫囵吞枣。如今,人工智能、XR等科技手段,让文豪们“活”了起来。比如,国内首部“文生视频”动画片《千秋诗颂》,围绕语文教材中的200多首诗词,展开动人故事,诗人们谈笑风生,充满了新鲜感与科技感。

细节补足,让人物更鲜活。在节目中,人们看到韩愈并非天生“学霸”,他四次科举才中进士、三次制举都没考上,心怀郁闷写了《马说》。柳宗元壮志难酬又逢至亲离世,一首《江雪》写尽孤独。

“双向穿越”,深度沉浸。今人和古人生活环境迥异,如何读懂古人内心,一直都是道难题。如今,一些文化节目尝试打破时空桎梏。比如,《宗师列传》系列节目中,主持人撒贝宁带着康震、杨雨等学者探访团,穿上古装,实景穿越,一会儿去看李白和孟浩然如何饮酒、比剑,一会儿去看欧阳修怎样与朋友投壶、对诗、共饮,见证“醉翁之意不在酒”的诞生瞬间。

节目也让古人“来到”现代,体验当下的文创、美食、科技等。比如,让“边塞诗人”王昌龄,看见当年的沙场已变成了绿色能源基地,感受繁荣昌盛、国泰民安的景象。

“文化共振”,强烈共情。“文豪天团”的火,是多方良性互动的结果。国家大力弘扬,传统文化强势复兴。《中国诗词大会》《典籍里的中国》等节目不断“上新”。社交平台也积极推动,《2023抖音唐诗数据报告》显示,近百万名网友用短视频分享唐诗之美,累计播放量超158亿。叶嘉莹、戴建业等越来越多专家学者,投身推广。

一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云。生在同一片土地上,人们对“文豪天团”越了解,就越热爱,心灵之火也会被进一步点亮,产生巨大共鸣。

守望昨日之火,开启未来之门

“文豪天团”爆火,是对过去的守望,亦是对未来的奔赴。它像一把奇妙的钥匙,打开一扇绚丽之窗,给我们带来多重启示。

只要胸中有锦绣,终会有绽放之日。人生不怕有低谷,怕的是没有梦想和坚持。“文章憎命达,魑魅喜人过。”这是杜甫怀念李白时写的诗。在不少人印象中,“诗仙”李白、“诗圣”杜甫,似乎一直光芒万丈。

其实,“李杜”二人,一生坎坷,晚年更是贫病交加。而且,在很长时间内,诗名均未能达到“一线”。但他们从未放弃对写作的执着追求,“语不惊人死不休”。他们的诗篇,没有被历史埋没。中唐以后,“李杜”名声越来越响,而今更是享誉全世界。

只有时代的明星,没有明星的时代。相比于单个文人,“文豪天团”更能反映一个时代的特质。一方面,个人的命运,总是与时代紧密相连。比如,魏晋时的逼仄氛围,在很大程度上导致了“竹林七贤”的放诞;而唐朝的开放、包容,让当时出现众多文人组合,百花齐放,摇曳多姿。

另一方面,当个人风格与时代精神相契合,才能在当时形成巨大影响力。比如,白居易和元稹等人发起“新乐府运动”,讽喻时事,为民代言,促进了唐朝“元和中兴”,也让“元白”名闻天下。明代江南商品经济发达,唐寅、文徵明等“吴中四才子”写诗作画,充满烟火气,深受人们喜爱,成为一代传奇。

只有激活创新力,才能永葆生命力。纵观中国历史,文人组合如过江之鲫,只有坚持不懈创新,才能名垂后世。从“汉赋四大家”到“唐宋八大家”,再到“元曲四大家”等,俱勇于突破藩篱,开风气之先。而缺乏创新,只想在舒适区里打转,即便能博取一时流量,也终将归于沉寂。比如,谁还记得“正始三名士”“竟陵八友”呢?

“人事有代谢,往来成古今”。一代人有一代人的偶像,一代人有一代人的追寻。随着岁月变迁,人们对偶像的评价标准或许会有所改变,但对那种激越创新力、昂扬生命力、超绝意志力的赞赏,永远不变。

“江山留胜迹,我辈复登临”。当下,身处新时代的我们,只要有守正创新的正气和锐气,矢志不移,奋力拼搏,就能踏平艰难险阻,书写属于自己的壮丽人生。

(转自青岛宣传)

学童“开笔破蒙”体验传统文化。杨为岩 摄