

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大省挑大梁·青岛走在前——美丽乡村

即墨:打造“莲花田园”乡村振兴新样板

初冬时节,满目金黄。前碾子头村流水淙淙,风光旖旎,汪河水南村供销社里人流穿梭,西河北村养老食堂里欢声笑语不断……走进龙泉街道莲花田园市级乡村振兴示范片区,10余个美丽乡村竞相呈现特色各异的产业文化,释放村庄的独特魅力。

美丽乡村竞相“争艳”这件事情,曾经让当地政府犯了难,“单个点看每个村都可圈可点,但如何串点成线,合理布局产业,让这些美丽乡村的流量变成‘留量’,这才是我们要解决的问题”。龙泉街道相关负责人介绍,游客在每个村庄的反馈都是极好的,但通往下一个地方的路上就会产生一些“期望”:要是露营的地方就好了,要是可以骑车游览就好了,要是住宿的地方就好了……

为了让这些“就好了”变成“好多了”,即墨区主动探索,积极招商引资,串点成线,以线带面,精心织出一匹“莲花田园”乡村振兴云锦。以莲阴河为生态中轴,街道串联汪河水、碾子头等美丽乡村,并布局莲花山自行车运动公园、汪河水民宿群落、莲山胜境游客服务中心等重点项目,通过产业提升、农旅融合、资源整合发展成一路美景相伴的风景线和一路引吭高歌的产业链。

“莲花田园”相继荣获“中国美丽乡村建设新典范地区”“我喜爱的乡村振兴齐鲁样板”等称号。在示范片区支持下,龙泉街道荣获“省旅游强镇”“省级森林乡镇”“省乡村振兴‘十百千’工程示范创建镇街”“省级农业产业强镇”等称号。域内龙泉河、莲阴河被评为“山东省美丽河湖”,莲花山路被评为“青岛市美丽农村路”,台子、汪河水南村荣获“省级景区化村庄”称号。

“经过这两年精心谋划,现在的莲花田园片区已经逐渐发展成为山地运动、艺术写生、康养旅居、休闲露营、趣味研学、农事体验、田间采摘7大主题体验式旅游目的地。目前,我们正与几所美术高校商谈合作,打造中国华东国际写生基地,计划以写生为主线,盘活片区资源,连接农、艺、文三大产业,真正构建片区发展新格局。”该负责人介绍。

以农文旅产业融合为牵引,如何让农村,农民真正成为乡村振兴主角,即墨区用“村企共建·村村共富”的共富路径给出了答案。龙泉街道通过强企联强村、好村帮弱村、先富带后富,采取一对一结对帮扶方式,组织辖区内6家头部企业与6个新村一对一结对,3个先富村庄与3个薄弱村庄结对共建,10个领导班子强、辐射带动能力强的自然村与10个班子队伍建设、集体经济相对薄弱的自然村结对共建,实现结伴同行的共富新路。同时,以党支部领办合作社为主体打造了“墨城满贡”“蒲渠绿茶”等农特产品品牌,创新构建“书记直播间”“助农共享共富直播基地”,线上线下成交订单18万

余单,年销售额1000余万元,带动就业5000余人次。

每天早上吃完早饭,河北村的老人兰孝亮便跟着几位好友走进养老服务中心棋牌室,一起喝茶、唠嗑,打扑克,悠闲自在。为让辖区群众获得稳稳的幸福,龙泉街道联合维普养老服务中心打造了莲花心语·社区养老服务中心,配备中医理疗室,书画室,康复室等家室,辖区老年人可免费使用,同时打造“情暖夕阳红”志愿服务品牌,不定时组织开展免费义诊,免费理发,慰问演出等活动,让老年人乐享晚年。“除了河北村,我们在沿线所有村庄都建设了文明实践阵地,打造特色活动室,让辖区村民都可以共享文化福利。”该负责人说。

即墨区将持续推进莲花田园市级乡村振兴示范片区建设,壮大特色产业支撑,强化宣传推介,积极招引运营人才和优质项目,全面打响示范片区富民增收和生态旅游两大标志品牌,真正让绿水青山转化为老百姓手中的金山银山,使乡村全面振兴的底色更足、基础更牢、成效更好。

(刘成)



莲花田园市级乡村振兴示范片区内美丽乡村风景如画。

青岛电动自行车以旧换新政策实施

最高补贴600元

近日,青岛市商务局联合市财政局等七部门联合印发《青岛市电动自行车以旧换新实施细则》,旨在通过“市场为主、政府引导、社会参与”的方式,推进全市电动自行车以旧换新工作。

区商务局相关人员介绍:“根据实施细则,自政策印发之日起至2024年12月31日期间,个人消费者需在指定的电动自行车回收企业或网点,交回已注册登记的青岛牌照老旧电动自行车,并在青岛市购买符合国家标准、完成注册登记的电动自行车新车,给予一次性500元补贴。对于符合上述要求并将老旧锂离子蓄电池电动自行车换购成铅酸蓄电池自行车的,给予一次性600元补贴。”

据悉,目前青岛市电动自行车以旧换新的官方服务平台——“青岛市电动自行车以旧换新”小程序已正式上线运营。拟申报电动自行车以旧换新补贴的个人消费者,在完成注销交旧且购新上牌后,应于2025年1月10日前登录小程序,按要求准确填报,提交材料申领补贴。

据了解,消费者在申领补贴前,需确保已注销原有电动自行车牌照。同时,换购的电动自行车需符合《电动自行车安全技术规范》,2024年11月1日之后换购的锂离子蓄电池电动自行车电池还应符合《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》标准要求。

此次政府补贴电动自行车以旧换新活动,个人消费者最高可享受补贴600元,不仅降低了消费者的购车成本,还加速了老旧电动自行车的淘汰进程,推动了电动自行车市场的升级换代和健康

(王翔 钟超)

区医疗保障局

“互联网+医保”服务更便捷

记者从即墨区日前召开的新闻发布会上获悉,今年以来,区医疗保障局紧紧围绕高质量发展主题,不断优化医保公共服务平台,持续拓展“互联网+医保”服务,全面推进医保码激活及各服务场景的全流程应用,广泛应用于医保查询、参保登记、就医报销等医保各服务场景,解决了实体社保卡携带不方便、忘带、丢失等问题,实现“一部手机办医保”。

目前,全区二级及以上定点医疗机构及全部定点零售药店实现医保码全流程应用,全区一级及以下定点医疗机构实现医保码结算应用。

在实现全区定点医药机构“扫码结算”全覆盖的基础上,为解决部分老年人无智能手机或无法展示医保码及智能手机操作不流畅等问题,让参保人全方位体验到就医购药报销“无感”办理,即墨区首批87家定点医药机构正式开通医保“刷脸支付”服务。参保人往那一站,不用做任何动作,只需面向医保刷脸设备进行刷脸,即可顺利完成医保结算。医保结算实现了“卡结算”到“码结算”再到“刷脸结算”的转变。

即墨区将强化“高效办成一件事”医保便民就医举措示范引领作用,以信息化赋能医保服务,让“数据跑路”代替“群众跑腿”,跑出便民“加速度”,不断增强参保群众就医体验感。

(郑涵榕 韩宝江)

“助你平安”让安全知识深入千家万户

打造1支宣讲队伍,推出1个宣讲品牌,常态化开展N个主题宣讲活动……近年来,即墨区聚焦应急管理领域,创新理论惠民宣讲“1+1+N”工作法,打造“助你平安”宣讲品牌,让理论惠民宣讲有厚度、有亮度、有温度。

“嗨,大家好,我们是‘即大应’‘墨小急’,为让经营场所从业人员了解什么是安全隐患,为大家带来一段‘四防一通’顺口溜……”近年来,即墨区着力推进“助你平安”宣讲品牌建设,采用“线上+线下”多元化模式,打造“即大应”“墨小急”IP形象,推出科普动画、电子读本、微信表情包等,开发书签、钥匙扣等10余项文创产品,吸引受众。

即墨区利用“即墨应急管理”微信公众号,策划开设宣讲专栏,制作

《小荷说应急》等富有创意的宣讲“微视频”,实现从“云端”到群众指尖无缝对接。此外,将应急安全微视频作为公益广告,推送至商超等人员密集场所的广告大屏上,营造“人人讲安全,个个会应急”浓厚氛围。

与此同时,线下宣讲也在火热开展。“我们组建了一支专业宣讲队伍,集聚机关、行政执法大队、应急救援保障中心等青年力量,阵容强大。”区应急管理局相关负责人说,宣讲团下设政策理论、党风廉政、应急安全等5个小组,多角度开展理论惠民宣讲。

为提升宣讲精准度与实效性,我区创新实施宣讲“积分制”管理,年底评选优秀宣讲员。同时,定期举办主题宣讲读稿会,邀请专家授课,提升宣讲技能。在“四·五”安全

生产日、“5·12”防灾减灾日等重点时间节点,宣讲团积极开展党的声音进万家等理论惠民宣讲,全面推进“助你平安”宣讲进企业、进农村,进社区、进学校、进家庭。

“我们积极收集群众需求,鼓励群众自主‘点单’,确保理论惠民宣讲能够真正满足群众期待,将理论知识融入群众日常生活。”该负责人说。

今年以来,我区策划开展了“益·企说安全”宣讲活动,将安全生产知识、政策法规解读及惠企政策等送达企业,为企业提供高效便捷的安全指导与服务,目前已服务企业30余家。同时,发挥基层网格员“桥梁纽带”作用,深入社区、乡村,常态化开展防溺水、汛期暴雨应对等拉网式安全宣讲活动。(侯飞飞)