

夜市，YES！

“一座城市的味道，往往藏在夜市中。”地道的饮食文化，迥异的民俗风尚……夜市保留了市井街头最朴实的味道。对异乡人来说，逛逛夜市，是快速认识、记住、融入一座城的绝佳方式。夜市不仅拉动消费、带动就业，还能成为城市打造的特色名片。淄博烧烤摊、长沙夜排档、上海松江泗泾夜市……许多城市因夜市出圈，收获好口碑和大流量，这也激励着城市在夜市发展上继续下功夫，不断丰富完善供给，形成正向循环。

初冬的夜晚已有几分寒意，热气腾腾的夜市愈发温暖人心。琳琅满目的商品、香气扑鼻的美食、新鲜奇趣的表演……作为最接地气的经济形态，烟火夜市充盈着都市人的夜生活。

近些年，随着夜经济蓬勃发展，夜市这一存续千年的老业态也越来越精彩，上热搜、当网红、成景点，活出了年轻态，搅动着消费热。为何夜市流行千年经久不衰？未来，它还会释放哪些精彩？

—

夜市，早在唐朝时就相当热闹，到了宋代更为繁华。据《东京梦华录》记载：“夜市直至三更尽，才五更又复开张。如要闹去处，通晓不绝。”今天，夜市成了城市生活中不可或缺的一部分。华灯初上，随着各式各样的摊位有序开张，这里升腾起浓浓烟火气，点亮了一座座“不夜城”。

美食界的“扛把子”。夜市，堪称吃货们的天堂。在炭火上滋滋冒油的烤肉，在油锅里咕嘟着的串串，还有炒凉面、炒河粉、炸土豆……夜市美食好吃不贵，地道丰富，满足着形形色色的胃。比如，吕家庄夜市700个摊位，超60%是餐饮类，覆盖全国各地美食小吃。又如，李村夜市有上百种美食小吃，还会定期焕新品类，以保持新鲜感，连海底捞都抢着来摆摊。不管是远道而来体验当地美食，还是想在一处尝遍古今中外美食，抑或下班后想填饱肚子、加班后想犒劳自己，都能在夜市吃得畅快。

“千灯照碧云”的盛景。逛夜市，能饱口福，还能饱眼福。比如，看夜景。夜市里五彩斑斓的店招与流光溢彩的景观灯交相辉映，形形色色的商品在灯光下闪着迷人光泽，这幅市井繁华的景象美不胜收。有的夜市还专门打造艺术景观，潮流摊车，或炫酷时尚，或清新文艺，夜幕下视觉效果极佳，吸引年轻人拍照打卡。又如，看热闹。夜市上人群熙熙攘攘，欢声笑语和讨价还价“你来我往”，时不时地，还有歌舞表演、光影秀、音乐节等可供欣赏，哪怕只是摊主们颠勺炒菜、做糖画儿、捏泥人的熟稔技艺，也够让“门外汉”看上一会儿。

“烟火人间”的新玩法。这几年，夜市不断迭代，演化出许多新模式，带给人们多元体验。有的走养生路线，把“草药香”融入“烟火气”。最近，在人潮涌动的夜市上，医护人员变身“摊主”，中医药化身药膳或茶饮，还有中医文创展示、手工制药、传统养生功法体验等亮相，让市民游客在逛吃中“顺道把病看了”。有的走创意路线。星光集市、



即墨古城夜市。 张平 摄

后备箱夜市、潮流夜市……眼下流行的新型夜市“小而美”，从售卖的商品到形式再到环境，都充满创意，卖扇子的叫“扇解人意”，卖袜子的叫“真的很袜噻”，给人耳目一新的体验。

二

夜经济的兴起，有着深刻的“人类学”逻辑。随着经济社会的发展，生产和消费模式的变革，颠覆了沿袭千载的“日出而作，日落而息”，夜晚的休闲娱乐活动成为现代人重要的生活方式。夜市也因此有了更多繁荣壮大的理由。

“格子间给不了的，夜市可以给。”近期，一项对1333名青年进行的调查显示，87.1%的受访者表示周边有年轻人聚集的夜市街区。对他们来说，夜市不仅可以用来“吃喝玩”，还能带来情感上的满足。比如，寻求一场治愈。结束了一天的忙碌，到热闹的夜市走一走，单是听一听吆喝声，闻一闻烟火味，也能放松心情、舒缓压力。又如，享一丝温暖。“深夜食堂”不仅暖胃，更提供了暖心的社交场景。夜色往往更容易让人敞开心扉，和三五好友围坐矮桌，喝酒撸串聊天，增进了解、加深感情；跟摊主们唠唠家常，和“同道中人”交流趣事，感受人情味，结交新朋友。

“用力生活的人，才是夜市的灵魂。”夜市的繁荣，离不开一个个小摊位，以及背后那群奋力生活的人。这里有长期坚守的“职业摊主”，也有心怀创

业梦的“追光者”。夜市门槛低，只要想干，一块布、一张桌、一口锅，就能一试身手。对白天上班的打工人们来说，下班后夜市练摊，好比换种形式“加加班”，将其作为创业练手的试验场，再合适不过。这里，有人想体验生活，有人想塑造“朋友圈”。新型夜市的形成，让年轻人打破了“屏幕社交”，尽情表达自我。比如，在后备箱夜市，不少摊主是奔着“玩”去的，赚钱不是主要目的，以车友会才是关键，没有束缚与压力，唯有自由与梦想。

三

夜市，不仅隐藏着安居乐业的财富密码，满足着人们对美好生活的向往，也是各地促消费稳增长的新引擎。如何让夜市成为持久生金的“热市”，让市民游客能逛得更嗨？

突破“老路子”，呈现“百花齐放”。有的地方在发展夜市经济时，沿袭“烧烤、炒面和套圈”的旧路，业态、场景单一，同质化严重，令消费者“审美疲劳”。得使出“八仙过海各显神通”的劲儿，提供更为丰富的消费业态，满足市民游客的多元化需求。比如，借力实现“大而全”。夜市自身面积有限，不妨融入商圈，合力做大。青岛台东夜市组织夜经济街区经营主体，差异化布局中高档餐饮、主题酒店、艺术展览等多元业态，打造夜经济集聚区，联合提升吸引力。又如，深耕实现“小而美”。新型夜市的兴起，折射出人们对个性化夜消费

的需求。各地不妨瞄准垂直细分市场，创新打造生动且辨识度高的特色夜市。

打破“千城一面”，注入“文化味儿”。文化是一座城市独有的印记。当夜市有了城市文化的浸润，也就被赋予了鲜明的城市标签，夜宵、夜购等物质消费场景，随之升级为夜游、夜娱等精神文化体验。这样的夜市，自是充满引力。当下，越来越多的地方将城市文化融入夜市。吕家庄夜市深挖社区文化，打造专属文旅IP，以吕氏族徽图腾演化为“凤鸟”Logo，还建起mini博物馆，以城阳古称“不其”命名的“不其乐园”，让市民游客沉浸式融入其中。景德镇的瓷器夜市，不光卖手工瓷器，还设置了各类制陶体验活动，让人们全方位领略千年瓷都的文化魅力。

夜市发展，势必会带来一些问题，比如给附近居民带来噪声和灯光困扰，有的管理不到位，垃圾清理不及时，卫生环境较差，还有的商家为了赚快钱，对食品安全、产品质量“打折”。对夜市经济来说，规范有序方能行稳致远。商家要自律，坚持诚信经营的底线，钻研独特手艺锻造核心竞争力，用真诚吸引“回头客”，锁定“回头客”。管理部门要监管到位，服务到位，把好“安全关”“质量关”，平衡好“放”与“管”的关系，解决好停车难等配套问题，让“烟火气”和“有序”并行不悖。小小夜市牵动着万家灯火，因为那微光之下翻腾的不仅是烟火缭绕，还有人们对未来的美好期许。

(转自青岛宣传)