

强信心 稳经济 促发展

以旧换新补贴加码 汽车销售持续火热

近日,青岛市商务局、财政局等七部门联合印发《青岛市加力支持汽车以旧换新补贴实施细则》,进一步加大力度支持汽车置换更新,扩大政策覆盖面。随着汽车置换更新补贴的提高,区商务局积极开展以旧换新政策宣传,激发消费者购车意愿,推动汽车市场消费升级与更新换代。

随着新一轮汽车置换补贴政策的推广实施,越来越多有购车需求的消费者来到汽车4S店,现场咨询相关购车优惠政策。李振云就是其中一位,他表示想趁着优惠,置换一台新能源汽车。

“我关注这款车型很长时间了,今天正好来置换,通过销售人员了解到,购买这款车型可享受国家补贴10000元,厂家补贴3000元,这次活动优惠力度很大,确实确实让我们消费者得到了实惠。”李振云说。

为进一步激发消费者的购车热

情,提振汽车消费,区商务局积极走进汽车销售企业,宣传解读相关政策。部分汽车销售厂家在政府补贴的基础上,根据不同车型系列,配套推出相应的优惠政策,让消费者在购买相应车型时能够享受最大程度的优惠,极大带动了门店销售增加。

青岛星赫汽车销售服务有限公司总经理张娟说:“在区商务局的大力宣传下,我们对国家出台的报废补贴以及省里出台的以旧换新补贴政策有了更进一步的理解。针对‘星途’系列我们也相应出台了一个厂家政策,在正常置换补贴基础上,再额外增加5000元的报废补贴,现在‘星途’系列的销量也在节节攀升,差不多增加了30%。”

“以旧换新补贴政策下发以来,我们门店客流量有明显的提升,每天会增加30%左右。在国家省市补贴政策的的基础上,我们一汽大众

厂家也跟进推行了一些优惠活动,比如说现在的‘双揽’‘ID’汽车系列,最高优惠可达到3万元。消费者到门店来看车,我们会大力宣传这个政策,让消费者在政府补贴外,还能享受我们一汽大众厂家的补贴,买车更实惠。”青岛大赫汽车销售服务有限公司总经理赵玉鑫介绍。

据了解,此次汽车以旧换新补贴政策明确涵盖报废更新和置换更新两种方式,对符合条件报废注销旧车并购买新车的,给予2万元或1.5万元补贴;置换更新方面,2024年7月25日至政策实施截止日期期间,转让本人名下乘用车,在山东省内汽车销售企业购置新能源乘用车或燃油乘用车(均为新车),并在山东省内完成车辆注册登记的,根据购车价格不同,给予一次性定额补贴,金额在3000元至15000元不等。

(韩宝江 钟超)

我区举办秋季退役士兵荣归仪式暨适应性培训

为帮助退役士兵更好地转变身份,适应社会,我区举办2024年秋季退役士兵荣归仪式暨适应性培训,230名退役士兵参加。

开班仪式上,区退役军人事务局相关负责人鼓励退役士兵继续弘扬人民军队优良传统,通过学历提升和技能培训,不断提高自身综合竞争力和创造力。培训为期4天,授课内容涵盖保密教育、退役政策解读、就业创业形势分析、面试技巧学习和素质能力提升等内容,全方位教授退役士兵适应经济社会发展所需的知识和技能,为他们就业创业搭建便捷桥梁,帮助他们快速适应人生转型、事业转岗。

“通过培训我们拓宽了思路,开阔了眼界,对目前的就业创业形势有了进一步认识,这次培训针对性和实用性很强,帮我们提高了就业能力,我相信未来的就业之路会更加顺利。”退役士兵卢世玮说。

培训期间,区退役军人事务局为退役士兵返乡报到提供“一站式”暖心服务,集中办理党(团)组织关系转接、预备役登记等业务。此外,还将开展退役士兵专场招聘会,现场组织15家企业,提供300余个工作岗位,帮助退役士兵实现充分就业。

(于祥耀)

区市场监管局开展新媒体营销活动专项整治

为进一步规范达人探店等短视频营销活动,加强对新媒体广告的监管,近期,区市场监管局综合执法大队联合广告监管科针对网红博主在抖音发布的涉及商品或服务推广的短视频开展新媒体营销活动专项整治。

执法人员通过“抖音”“快手”等APP,对涉及即墨区的“探店”视频逐一筛查,发现存在附有团购链接却未标注“广告”字样的问题,第一时间告知博主相关法律要求,并要求其对不符合规定的短视频及时下架或整改。同时,围绕宝龙七星街、即墨古城及周边等网红店密集区域开展普法宣传活动,向商家发放《中华人民共和国广告法》及《互联网广告管理办法》明白纸,督促商家对自家的宣传短视频进行自查自纠,营造公平有序的网络营销环境。(融媒记者)

蓝村:中华大梨枣走俏市场

眼下正是梨枣收获时节,在蓝村街道王演庄北村红玛瑙农场,一颗颗饱满的枣子挂在枝头,呈现出一派硕果累累的丰收景象。

这处大枣采摘园占地近100亩,今年10月上旬,这些大枣进入采摘期。“今年雨水太大,产量不高,但是我们的品质不变,这段时间温度高成熟较快,一天一个样,估计十月底采摘就结束了。”红玛瑙家庭农

场负责人毛德进说,这种大枣叫中华大梨枣,有“枣中之王”的美誉,个头大,甘甜汁多,1996年他从淄博引进这个品种加以精心管理,当时种了十五六亩,现在枣园种植规模不断扩大。

为进一步提升梨枣的口感和营养价值,毛德进自主研发有机肥,利用蔬菜豆粕加菌种进行发酵,为大枣培养有机营养餐。毛德进没有一

味追求高产,他一心想的是怎么把产量降下来,把质量提上去,虽然这里的枣树树龄都很长,但单棵产量却被控制在20斤以下。

“严格控制产量为了品质,结太多营养跟不上,适量施用土杂肥有机肥控制产量,这样口感和营养价值就提升了,一到丰收季,不出采摘园就被抢购一空。”毛德进说。

(范继业 张亭亭)



国家电网
STATE GRID

国网青岛市即墨区供电公司
STATE GRID QINGDAO JIMO POWER SUPPLY COMPANY

电网建设促经济



网上国网APP
您的随身电管家



网上国网
微信小程序

即墨供电24小时服务热线88553000/85553000