

新即墨

中共青岛即墨区委
青岛市即墨区人民政府 主办
青岛市即墨区融媒体中心编辑出版

2024年8月7日 农历七月初四 星期三 第3080期

奋力在新的征程中
走在前 显担当 作贡献

强信心 稳经济 促发展

品牌建设赋能企业高质量发展

我区紧紧围绕质量强区建设，充分发挥职能优势，通过政策指导和服务支持，积极助力企业加强品牌建设，推动区域经济高质量发展。

青岛市琴岛电器有限公司是一家拥有40年历史的传统企业，在电热毯等取暖设备的生产领域占有重要地位。区市场监管局在引导企业申报品牌奖项的同时，实地走访调研企业，通过现场观摩了解企业的产品优势，政策引导，加强质量监管等服务助力琴岛电器不断提升品牌价值。

该公司董事长于为贵说：“琴岛电器是一家中小企业，也是一家传统企业。42年来，我们始终坚守质量第一，走品牌建设之路。企业是在区市场监管局的监督管理指导下，健康地走过来。下一步，企业要进一步做电热毯的全自动化生产线，把企业、产品做得更好，让企业发展得更健康。”

记者走进山东即墨黄酒厂的酒窖，一坛坛尘封的即墨老酒，诉说着消费者对于品牌的信赖。自1949年建厂以来，即墨老酒始终遵循传统的“古遗六法”酿造工艺，坚守产品品质，先后获得“好品山东”及“青岛优品”的荣誉称号。



品牌建设是提升企业价值和市场竞争力的关键，而品牌建设离不开政策的扶持与引导。为提升即墨老酒的品牌优势，区市场监管局工作人员深入企业一线，通过走访调研、座谈交流，积极组织企业参加各类品牌奖项的申报工作，切实提升了企业的品牌意识和管理水平。

“区市场监管局从品牌建设到知识产权维护，都给予了企业很大的帮助和支持。今年，企业研发了新产品。企业将继续加大即墨老酒的品牌宣传，传承即墨老酒传统文化，把即墨老酒的传统酿造技艺与现代工艺相结合，使即墨老酒在现

代化的大市场中发扬光大。”山东即墨黄酒厂有限公司工作人员表示。

近年来，区市场监管局大力推进质量和品牌工作，建立、完善质量品牌培育梯队，实地走访100多家重点企业，上门送政策、送服务，积极组织企业参加首席质量官、品牌官培训，举办卓越绩效培训会，帮助企业提升质量和品牌发展能力。截至目前，我区已培育山东省高端品牌培育企业22家，“好品山东”企业9家。

图为琴岛电器生产车间。

(袁培竣 钟超)

区政府党组(扩大)会议暨区政府常务会议召开

昨日上午，区政府党组第12次(扩大)会议暨区政府第46次常务会议召开，区委副书记、区长、区政府党组书记孙杰主持会议并讲话。

区政府党组(扩大)会议传达学习了习近平总书记7月30日主持召开的中共中央政治局会议精神；传达学习了习近平总书记7月25日主持召开的中共中央政治局常务委员会会议精神；传达学习了习近平总书记对退役军人工作作出的重要指示强调。

区政府常务会议听取了关于解读《山东省农村供水条例》有关情况的汇报；听取了关于2024年重点产业项目和公益性基本建设项目推进有关情况的汇报。

会议强调，全区各级各部门单位要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，全面准确看待当前经济形势，进一步坚定做好经济工作的信心和决心，坚决扛牢经济发展责任，因地制宜发展新质生产力；要坚决整治形式主义，统筹为基层减负、赋能，让基层更好履职尽责。要始终坚持人民至上、生命至上，严阵以待做好防汛防台风和安全生产工作，紧盯重点部位加强隐患排查整改，持续提高应急处置能力，全力保障人民群众生命财产安全。要深刻认识做好退役军人工作的重大意义，进一步完善组织管理体系、工作运行体系、制度保障体系，充分发挥退役军人自身优势价值，让退役军人有更多获得感、幸福感、荣誉感。

会议强调，农村供水涉及群众日常生活和切身利益，要高度重视，加压快干，全面摸排梳理辖区村庄供水情况，强化协同配合，加强宣传引导，真正将工作做到百姓心坎上。要统筹做好2024年重点产业项目和公益性基本建设项目推进工作，严格落实重点项目“全生命周期”管理，加大招商引资力度，着力招引储备一批大项目、好项目，努力为全区发展提供更多增量支撑。

(刘云睿 周程林)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

增强文化自信 提升文化软实力和影响力

党的二十届三中全会将建设社会主义文化强国纳入进一步全面深化改革的七个聚焦之一，明确目标任务，系统部署推进。全区广大党员干部深入学习贯彻全会精神，聚焦深化文化体制机制改革，提升文化软实力和影响力。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。全会通过的《决定》提出，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。即墨文化底蕴深厚，大家表示要持续深耕人文沃土，聚力守正创新，激发文化创新创造活力。

区文化和旅游局局长冯媛媛表示，作为文旅部门，将以党的二十届三中全会精神为指引，以贯彻落实习近平文化

思想为主线，以文铸魂、以文兴业、以文育城，加强对文旅融合发展的顶层设计。摸清家底做好“文旅+”文章，以人民为中心，打造文艺演出、音乐节、文化展览等多样化群众文化活动体系。区文化和旅游局将继续发挥行业主管部门的桥头堡作用，为企业发展和共融共创带好头、领好路、服好务，将即墨文旅的特色优势挖掘出来、整合起来、发挥出来，让即墨走向世界，让世界认识即墨。

“把聚焦建设社会主义文化强国同图书馆工作实际结合起来，提升我们的服务能力和效能，努力提升群众的满意度和幸福获得感，齐心协力为社会主义文化强国及图书馆的高质量发展做出我们应有的贡献。”区图书馆馆长解爱林说。

区博物馆副馆长毛洪东表示，将充

分发挥博物馆的社会教育职能，深入研究、挖掘博物馆的文物资源，举办各色临时展览，让观众在博物馆中感受中华文明的魅力。

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。《决定》提出，优化文化服务和文化产品供给机制，不断完善公共文化服务体系，坚持以人民为中心的创作导向，改进文艺创作生产服务，引导、组织工作机制。

“区文联将把学习贯彻三中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，全面组织发动各协会会员深入学习领会全会精神，坚持‘以文铸魂、以文兴业、以文育城’的理念，紧紧围绕国庆、元旦、春节等重要节点，通过开展丰富多彩的文艺活动，给广大市民提供更加充实的精神食粮，进一步增强全体市民的文化自

信。”区文联副主席王一升表示。

区柳腔艺术中心主任张成林说：“我们最近正在加紧排练历史剧《即墨大夫》，8月23、24日将在省会梨园大剧院与观众见面。即墨柳腔《即墨大夫》在6969部廉洁文化作品中脱颖而出，成功入选‘全省十大优秀廉洁剧目’。作为文艺界‘柳腔人’，我们借二十届三中全会的东风，坚定文化自信，讲好即墨故事，传播即墨精神，把即墨身边的故事传到全省、全国，让观众满意。”

区文化馆负责人李玉刚表示，在接下来的工作当中，区文化馆将以新中国成立75周年为契机，开展丰富多彩的文化活动，比如广场舞大赛、时光音乐会以及周周演等。希望通过这些活动，为群众搭建平台，丰富群众的精神文化生活。

(黄兰兰 胡彦影)



知即墨