

当“City drink”遇上啤酒节……

青岛一年一度的“暑期档大片”再次上演:“演员”来自全国乃至全球各地,“剧情”是“哈啤酒”;“布景”与“道具”等充满新意,科技带来更多潮流元素;“观众”可随时入场,迅速成为“戏中人”,不必问“我有酒你有故事吗”,故事正在啤酒的欢乐中自动生成……

这是一场专属青岛的夏日“大片”——第34届青岛国际啤酒节在7月19日拉开大幕,将在西海岸、崂山两个会场演绎24天的狂欢,在全城点燃夏日激情。

如果要为其起一个时尚的“片名”,很多人可能会想到《City drink》。继City walk、City ride等词流行之后,City drink也火了起来。当流行词遇上啤酒节,当青岛再次“与世界干杯”,透过当下一些热映大片的滤镜,我们也不禁想再借流行语问一句,“那你偏要去啤酒节什么意思?啤酒节到底有什么啊?!”

“西虹市”里,秀色可drink

这个夏天,在啤酒节开幕之际,一部电影先将热闹的气氛搞起来了。“含腾量”90%、“含青量”100%,电影《抓娃娃》一上映即火,而片中的“西虹市”取景地正是青岛,“藏在青岛的‘西虹市’”话题近日也引爆社交平台。

秀色“可餐”也可“drink”。近日,某社交平台的“City drink打卡计划”引不少网友追捧。作为“爱酒人版的City walk”,City drink的风最近也吹到了青岛,很多年轻人以drink为名,去心仪的城市饱览一番。

“风景是最好的下酒菜”,在这个季节,青岛到处飘着酒香,处处畅饮的场景也成了城市一景。在啤酒节期间,全市各个区(市)也将举办啤酒嘉年华活动,与啤酒节呼应联动,形成全城欢动、全民参与的节庆氛围。

在“早C晚A”中爱上城市。City drink喝的不一定是酒,还可以是咖啡,很多人爱上了“早C(咖啡)晚A(酒精)”或曰“旦咖夜酒”的生活方式。而在青岛的街头,很容易就可以找到各类咖啡店与啤酒屋,电影《抓娃娃》中出现的很多青岛街景,正是年轻人“早C晚A”打卡的地方。

City drink,很多人将“西虹市”作为首“赴”。在青岛,除了咖啡和啤酒,更有网红商品白花蛇草水、崂山可乐等。热爱精酿啤酒的游客,还可以到大鲍岛文化休闲街区易州路广场参加2024第二届青岛精酿啤酒美食节,一品精酿啤酒的醇厚。

1991年,青岛开始举办第一届啤酒节,正像是城市版的“抓娃娃”。如今“娃娃”已过而立之年,更加成熟稳重、个性多元、耀眼夺目,成为一个集文化、旅游、商业等多种元素于一体的综合性节庆活动。

“云边有个啤酒城”,细drink慢饮

“王莺莺,为什么天空那么高?”“你看到云没有,那些都是天空的翅膀啊。”电影《云边有个小卖部》打动了很多文艺青年,电影中的云边镇成为很多人心中



啤酒,汉服,古城,夏夜嘉年华。钟坤绩 摄

的又一个阿勒泰。

人们总在寻找能带来心灵放松和治愈的地方,City drink,就是一次把“诗与远方”带在身边的旅行。

感受“chill风”。当下,chill成了一个流行词,大部分情况下它的意思是寒冷、打冷颤,现在主要被理解为放松一下,通过一些行为方式放松身心、享受生活。在City drink这一休闲方式中,年轻人将白天的烦恼和疲惫倒进酒杯,开启全新的“微醺”社交,释放各种压力。

“来这喝两杯,真的很chill”,在西海岸新区金沙滩啤酒城,缤纷多彩的Hi啤主题快闪车街头亮相,随机出没,一场场亮眼的City drive展现着啤酒节的饱满活力与蓬勃生机。在崂山区世纪广场啤酒城,动感的电音巴士免费接游客入城,车上还有MC带动气氛,乘客可跟随音乐一起摇摆,共同体验电音狂欢的乐趣。

闹中享“静静”。“大隐隐于市”,在City drink中,也可发现“云边有个啤酒城”,啤酒节对“i人”同样友好。

相比来说,这样的场所自然是静态的。在本届啤酒节崂山会场,着力营造了一个个花园式酒吧的时尚休闲氛围,使游客更舒心、放松。其实,在往年的啤酒节上,也出现过“慢啤酒屋”,主打安静浪漫的海洋主题,没有喧嚣,却会让人敞开心扉。

如果想更慢一些,还可以前往西海岸的啤酒文化博物馆,了解啤酒文化的悠久历史和啤酒节历程;在哈舅大本营、哈舅书房、国际啤酒汇,可感受不同的休闲业态……可盐可甜,可“嗨啤”可“云边”,或许也是啤酒节的魅力之一。

“凡尘气质”,drink一城烟火气

继去年暑期的《长安三万里》大热之后,今年暑期档动画电影《落凡尘》也获得不俗口碑。故事中,牛郎织女的一对儿女在人间的七古镇一起吃火锅、喝奶

茶,还有很多体现国人生活习惯的场景,别有一番“凡尘气质”。

City drink,一半是李白“将进酒,杯莫停”的浪漫豪侠之气,一半是人间烟火气。

“有事没事‘哈’一杯”。在网上,网友经常说起青岛一大“怪”——“啤酒装进塑料袋”,甚至还有笑谈,称青岛人家中都安装了啤酒龙头。尽管“酒龙头”不是事实,但也夸张地折射了青岛人对“哈啤酒”的热爱。

自1903年青岛啤酒诞生以来,啤酒的香气就弥漫了城市的每一寸空间,逐渐形成了独具特色的青岛啤酒文化。有统计称,在青岛营口路的130多家啤酒屋里,人们每晚喝掉的青岛啤酒,有26辆小汽车那么重;每天喝完的扎啤桶,堆起来有迪拜塔那么高。啤酒,就是青岛这座城市的“凡尘气质”,品味醇厚的酒香,也是在感受那份跨越时空的传承与不凡。

“满城同饮更city”。City drink也是对潮流的追逐,大家希望看到城市更“city”的一面。今年,在金沙滩啤酒城,星光大道南端的裸眼3D以人工智能与啤酒狂欢为主题,全新推出《梦境奇遇》多元宇宙啤酒狂欢影片,呈现声光统一的动态视觉体验。

在崂山会场,今年还设置了海潮市集、潮玩街区等,并设置裸眼3D和数字科技开场秀,沉浸式、全场景、多维度的视频画面,把啤酒节与崂山一起走过30年和崂山区建区30年相融合。区(市)的啤酒节也变得更“city”,如市南区第三届上街里啤酒节,将打造城市级3D元宇宙体验联合活动平台,科技风扑面而来。

“欢迎来到我身边”,一起drink吧

暑期档爱情电影《欢迎来到我身边》,笑点和煽情兼备。电影也让我们明白,相爱总是相对简单的,相处才是学

问。正如人们常说,喝酒总是简单,和谁喝、怎么喝才是最重要的。今年啤酒节,你希望和谁一起“哈啤酒”?

“青岛与世界干杯”,City drink也是一封时尚邀请信,“欢迎来到我身边”。

对个人而言,City drink不仅仅是简单的酒精摄入,它融合了面对面的交谈、杯碰杯的互动,人们通过交流、对话、建群,可以快速找到品位一致的“MBTI”酒单、志同道合的“酒搭子”和无可替代的情绪价值。

对城市来说,青岛历史与现代交织,青岛国际啤酒节如同一座桥梁,连接着过去、现在和未来。在全城“嗨啤”的燃情时刻,这种城市级City drink带来的欢乐,足以感染每一个“城外”的人,吸引着他们“来到身边”。

身在“啤酒之都”,青岛人有种源自心底的自豪,也有着热情好客的朴实性格。在网上,至今仍流行着初代嘻哈沙洲为青岛国际啤酒节创作的主题曲《哈酒吧》,还有《哈酒style》《哈啤酒》《挖蛤蜊》等本土特色歌曲,使得“come on来举起酒杯”“一起哈酒吧”“别养鱼”等唱词风靡网络。还有黄渤青岛话诗朗诵《当青岛啤酒又端(dan)起来的时候……》,这些经典“曲目”都为啤酒节火爆“暑期档”起到“推波助澜”的作用。

当City drink成为一种新型旅游方式,如果要和青岛话融合在一起,那一定是“来啤酒city,一起drink吧”。当然,无论在啤酒屋还是啤酒城,遇上青岛人,他们还是会豪爽地说,“我干了,你随意”“都在酒里了昂”……热情好客的内核永远不变。

以酒为媒,青岛盛情邀请大家前来畅享啤酒节。24天的狂欢,2000余场次的活动,青岛“暑期档大片”《City drink》正式拉开帷幕,其中,每个人都是主角,而且无需伪装和表演,所有人都会从City drink中找到发自内心的快乐。

(转自青岛宣传)