

即墨“90后”户外童装“织梦人”年销售突破3000万元

大学研读书法专业,毕业返乡创业,在即墨跨界卖童装,去年销售收入突破3000万,“90后”青年创业者乔宇的故事“耐人寻味”。

刚到而立之年,乔宇却已经创业12年。他不仅对美有着独特见解,对市场商机也有敏锐感知,在即墨这座“中国童装王国”,独辟新径,不做卫衣,深耕“户外”,使其快速赢得先机,成为青年创业者中的佼佼者。

乔宇和他创建的“TAROSUGAR香芋糖”是如何突围的?

“织梦从校园练摊开始”

乔宇是1993年生人,在青岛香芋糖服饰有限公司,记者见到了这位小微企业主。一身运动装,稚嫩和内敛的气质,让人很难将他与传统印象中的“商人”联系在一起。

“做童装是我和妻子的梦想。可能与我学书法专业有关系,喜欢欣赏美的事物,我们俩就想做像糖一样甜蜜的事业。”乔宇回忆,香芋糖品牌的诞生源自一次不经意的思想碰撞,各取了他和妻子姓名中的一个字,组合而成。

乔宇的血液里流淌着即墨千年商都的基因。早在12年前,他还在大学学习书法专业,就开启了创业的第一步。“学校门口,那是我人生中的第一个服装摊。”凭借艺术功底,入行伊始乔宇就做好选品,赚到人生“第一桶金”。那时,他刚刚大一。

此后,乔宇用“闯”的精神,精耕细作,打磨每一款童装。2012年起他从针织做起,主供二级批发商市场;2015年,成立香芋糖服饰有限公司,开设即墨国际商贸城店;两年后,又在即墨服装批发市场E区开设分店……这位“学书法的小微企业主”用一针一线、稳扎稳打织就“童装梦想”,逐步确立起“用真心待人、用真心做事、用真心做产品”的企业核心理念。

“锚定户外赛道奔跑”

锚定“儿童冲锋衣”赛道,或许是乔宇引领“香芋糖”品牌走得最对



的一步“棋”。

纺织服装是即墨的传统优势产业,即墨童装异军突起,大大小小的针织梭织工厂、服装批发市场、辅料面料市场林立,想要在这样一座竞争激烈的“服装之城”站稳脚跟,对“香芋糖”来说是一个不小的挑战。

“疫情三年,也是我们转型冲锋衣赛道,迎来上升期的三年。”乔宇介绍,即墨的服装市场品类非常齐全,卫衣和童装十分畅销,但是做儿童冲锋衣的比较少。“行业中品牌市场占有率的集中度较低,尚没有品牌的市场占有率超过10%。户外童装赛道属于童装新兴细分领域,处在‘群龙无首’的状态。”

“后疫情时代”掀起户外运动热潮,成人户外服装市场开始向儿童群体辐射。相比传统运动而言,露营等热门垂直领域的竞技性门槛更低,亲子游对儿童户外服装销售拉动巨大。认清户外儿童服装崛起的大背景,乔宇充满信心,在这条赛道上跑得坚定。

“儿童冲锋衣做到极致”

“要将儿童冲锋衣做到极致。”采访中,乔宇反复提及,这也是他面对大众消费理念更新新形势下的“制胜一招”。

为了让品牌走得更远,乔宇不

断探索管理创新,从一开始的事无巨细、全程跟进,到现在的“主抓总、激发员工内驱动力”。在他看来,善待员工是企业管理者必修课,必须给予员工足够的人文关怀。“疫情期间工资照常发放,包括在家中休息的员工,员工普遍反映在这里工作很踏实。”香芋糖服饰有限公司运营总监孙香凝介绍。

既要守住冲锋衣的品质提升,又要加快生产效率,乔宇对企业产线布局进行了重构,进一步优化生产流程,将生产周期从15天提高到12天。“为了保证品质,下半年我们将产量同比下调15%。”乔宇介绍,下半年将严控每一个制作环节,确保每一件冲锋衣都达到外贸出口标准。

“当然,最终目标是全品类童装,但是这一切要建立在将冲锋衣品牌做到极致的基础上。”乔宇对创业之路有着坚定追求,对未来充满斗志,他的创业故事如同细密的针脚,充盈着踏实与希望。

带着心中的图案和色彩,他一边求学,一边练摊,回到即墨从服装批发开始,再到打造年销售收入3000万的原创品牌,摒弃浮躁,乔宇怀揣梦想,在创业路上,步调稳健,意气风发……

上图:乔宇神采飞扬地讲解设计理念。

下图:乔宇随机检查成品的做工品质。

(黄兰兰)

区综合行政执法局:

开展“透窗”整治行动

消除安全隐患

为进一步排查整治消防救援和逃生通道封堵问题,近日,区综合行政执法局针对全区低矮楼层经营性门店和场所广告招牌,集中开展“透窗”整治行动,为群众提供更安全、更宜居的生活环境。

在通济街道的和平广场旁,一处户外广告牌的拆除工作正在进行着,现场可以看到此处广告牌设置在热闹的广场周边,附近商户及来往人员较为密集。为避免遇到突发情况,影响救援行动和人员疏散逃生,区综合行政执法局工作人员现场对遮挡窗户的广告牌进行了完整拆除。

林立的店铺彰显着城市的活力,各色户外广告牌也点缀着城市的颜值。然而,部分广告牌的设置遮挡了建筑外窗,存在着极大的消防安全隐患。为从源头上防范遏制事故发生,区综合行政执法局严格落实“透窗”整治工作,对遮挡消防逃生救援窗口、破损锈蚀存在安全隐患、违反“一店一招”、违规设置电子屏、闪光牌等各类违法违规广告严格依法查处,消除安全隐患。

据了解,区综合行政执法局按照“突出重点、全面排查”原则,持续开展户外广告招牌安全隐患排查整治行动,持续提升安全监管水平。今年以来,累计拆除违法违规广告203处,2374平方米。

为有效破解门头招牌设置不合规、“低俗”招牌影响城市形象等难题,区综合行政执法局积极推进“点·靓青岛”小程序的使用与推广,做好招牌前置服务工作。小程序集成了门头招牌前置服务指引和备案功能,提供六大类常见业态、108种店招设计模板,后台工作人员在线依规反馈专业性意见,方便商户能快捷地进行门头招牌前置服务登记。自上线以来,共办理智信系统门头招牌前置服务667件。

(袁培竣 钟超)

大信街道:

做好改厕后续管护

提升民生“温度”

农村改厕后续管护,是“小厕所”凸显“大民生”的关键。大信街道积极落实农村改厕后续管护工作,力求让农村厕所“改得满意、用得安心、护得周全,管得长久”,真正让“厕所革命”造福百姓。

该街道坚持把厕改后续管护工作作为一项重要民生实事,安排部署农村厕改后续管护提升工作,组织开展农村厕改“回头看”,找准问题症结,做好厕所使用宣传,进一步压紧压实管护责任。按照“横向到边纵向到底”的原则,组织村干部、网格员对照前期厕改台账底数,通过入户走访、实地排查等,拉网式进行排查,全面摸清问题厕所底数,目前,街道已全部完成厕改户户走访。同时,将走访过程中摸排发现的问题分门别类建立台账,明确整改标准、整改时间,整改责任人组织农业农村服务中心、督查室等相关科室,对照厕改标准,整改一户、验收一户,推动厕改工作向深处、细处、实处推进。

(管良)

