

“五一”假期结束，各大景区纷纷盘点“战绩”。与此同时，乡村游也收获颇丰。权威数据显示，“五一”假期，县域旅游、乡村旅游热度较高。家门口的“诗与远方”戳中了无数网友的心巴。

乡村游如何突破「看天吃饭」



年轻人在莲花胜境露营基地赏田景品美食。孙静 摄

要说乡村有什么，除了秋收时节的粮食满仓，还有文旅融合背景下老一辈对黄土地的热爱和青年人对空旷、闲暇为代表的自然惬意生活的向往。

近年来，乡村游频频转型升级，不局限于掰棒子、种花生、摘樱桃的一亩三分地，越来越多的乡村探索“人文特色+”，立足某一特色，集畅游美丽乡村、品尝农特产品、感受传统文化、体验农旅项目为一体，探亲、赏花、踏青、骑行、采摘、露营……吃住游玩一条龙。这种“见山见水见自由”的游玩新模式，备受游客青睐，有游客称乡村游为“反向旅游代表”“微度假”。

短途、简易，更契合日常休息时长，且大部分乡村游无需预约、排队、购票……简言之，只要你对浪漫不“过敏”，乡村是一个足以打满分、适合“说走就走”的梦中情地。在这里，不分人群、不限年龄，乡村游不仅蕴含了游玩的温情，更适宜培养“全家老少齐上阵”的亲情。

农村人居环境日益改善是乡村游火大的一大驱动力。此外，观察“出圈”的乡村游玩地不难发现，它们还有一个显著的共性就是会“串联”。景与景“串联”，村与村“串联”，不断开发的旅游线路、频频更新的旅游攻略，升级了机遇与看点，这种“抱团”发展模式，能够更好“唤醒”沉睡的乡村资源，不断提升游客黏性，使每一个点位辐射效用最大化，取得1+1>2的效果。

二

乡村游作为“体验式经济”与“绿色经济”的结合，正在一步步呈现乡村建设与旅游发展相得益彰的新面貌。

“五一”之前，新华网联合中青旅推出“发现乡村旅游目的地”活动，寻找适宜时令出游的十大乡村旅游目的地，不少村庄走进人们视野。北京市的延庆区柳沟村，内含长城文化和火锅盆豆腐宴的美食文化，兼具文化之美和自然之美；湘西花垣县十八洞村，酸雨十八洞腊肉让人垂涎欲滴，苗寨风情让人如痴如醉；衡水市武强县周窝村，乐器之乡，被誉为“东方的维也纳”……

发展乡村游，山东有独特的优势。从西至东历史悠久且丰富多样的特色文化、

过硬的美丽乡村建设、丰饶的物产、便利的交通，为发展乡村游打下了坚实的基础。

比如济南的朱家峪村，被誉为“齐鲁第一古村，江北聚落标本”，是“中国历史文化名村”；青岛的青山渔村，红瓦石墙，背靠山峰，面朝大海，是游客眼中的“最美十大渔村”之一；枣庄的翼云石头部落，以石块垒筑，因其恬静、淡然，别有一番韵味，让中外游客为其驻足……

“网红”景区人太多，特种兵式旅行太费力，不若来一场乡村游，望得见山，看得见水，还抚慰了乡愁。

三

在很多人眼中，乡村游就是看山水、体验种养、吃农家饭，而这些项目有很强的季节性。也因为这个认知，很多人对乡村的选择也没有那么强的针对性，觉得到哪个村都差不多。这种“桎梏”如何破？乡村该拿什么争取游客？

乡村游，落点在乡村，其次才是“游”。除了自然景观，历史文化、风土民情才是其最核心的竞争力。

乡村游要“玩转特色”，一是要立足于俗，也就是要挖掘活化民俗文化；二是要定位在农，坚持以农业为基础，通俗意义上就是有“农味”，比如发展沉浸式农耕体验、开

发农业文创产品等，持续延伸农业产业链条，切实把农村资源优势转化为产业优势。

当然，发展旅游的前提是“硬件”要过关。包括水、电、公厕、停车场、指示牌等，这些都是最基础的设施，其次是交通、餐饮住宿等，也得到位。

现如今的乡村游很大程度上依赖于时节带来的“推窗见绿、出门见景”，有“看天吃饭”的倾向。未来的乡村游一定要打破季节局限，满足游客不同时段、不同季节的差异化乡村消费体验，从简单的观光旅游向休闲度假、康养等个性化、多元化场景深度拓展。

在这个过程中，应充分发挥新质生产力对乡村文旅的促进作用。当前，新质生产力催生的“文旅+”跨界融合新业态成为游客的“心头好”。乡村文旅可在宣传、消费等方面有效利用数字化技术，开发“云上游”、“线上购”、VR体验农耕、农作物认养云监工、农产品溯源等新场景、新体验……以“新”提“质”，开创乡村旅游新局面。

请相信，此时的每一步，都是未来乡村游跨越式发展的一大步。

好多故事可以讲，好多景色可以赏，好多现代农耕方式能体验……这样的乡村旅游地，等你来“乡”见。

(转自山东宣传)



游客在田横岛省级旅游度假区宝湖奔马园游玩。贾海生 摄