区住建局：“青年讲堂”为青年干部“加油充电”

近日，区住建局举办主题为“住暖心房·圆安居梦”青年讲堂2024年第二课学习，青年干部走上讲台、走进现场，结合自身经历、工作体会和学习心得等方面进行现场分享，营造浓厚学习氛围，真正让年轻干部学有所获、学以致用。

统筹结合现场学，案例解读打造政策讲解万花筒

“商品房预售实行许可制度，未取得《商品房预售许可证》的，不得进行商品房预售。预售是指房地产开发企业将正在建设中的房屋预先出售给承购人，由承购人支付定金或房价款的行为。”区住建局青年讲堂第六小组成员兰亚丽向学员们介绍了购房过程中会涉及到的一些政策及需要注意的事项，并以实际案例解读的方式，就买房准备、实地查看、商品房认购等阶段中可能存在的问题进

行了讲解。随后，带领青年讲堂成员实地查看了海信盟旺世家售楼处现场，并对售楼处公示现场即可查询开发商“五证”是否齐全等细节进行介绍。青年讲堂活动的开展旨在以“实战”促发展，通过让青年干部下基层、进现场、听案例，分享在工作中遇到的困难和问题，有针对性、指导性地提高其业务素养，做到上好“实践课”，练就“真本领”。

交流研讨融化学，知识讲解营造以学促干新氛围

“房屋交付后，业主自己测量的房屋面积与房产测量报告或房产证上的数据不一致，自测数据通常小于房产证上的套内面积，这是引起投诉的重要原因。”青年讲堂第六组组长陈芳为学员们分享现实生活中房产测量遇到的焦点问题。学员们积极发言，并提出

“能否事先向购房者进行相关知识科普以减少后期投诉”等议题，引发了热烈的探讨。交流研讨、答疑解惑是青年讲堂活动的必备环节，在这一环节中，青年干部积极发言、交流探讨，不仅能学习到住建系统不同业务部门的工作，帮助青年干部从“一招鲜”向“多面手”转变，更激发了青年干部钻研问题、探索创新的热情和动力，实现取长补短和自我超越，真正让青年干部学有所获、学有所成、学有所用。

专业点评深度学，课后反思强化学习效果

课后，区住建局领导对学习过程进行了点评，不但对房产交易过程中聚焦的实际问题提出了新的指导思路，还对下次青年讲堂的举办形式、内容给予全新期待，希望环节更加丰富、更加多样，

真正实现寓教于乐、化教于心。学员们也对本次活动组织情况进行打分，并给出自己的优质建议。课后的点评、反思也是青年讲堂活动最为关键的一环，对于提升青年讲堂活动的组织质量和学习效果，激发青年干部队伍干事创业活力具有重要意义，让青年讲堂真正成为住建局青年干部培养的“特色菜”和“闪光点”。

去年以来，区住建局创新青年干部培训方式，每周由各学习小组轮流选择主题、安排内容，自主组织实施，最后由专家点评，学习效果得到明显提高。区住建局青年讲堂系列活动的举办，让青年干部成为“学”的主力，“讲”的主干，“听”的主体，“干”的主角，在提升青年干部的业务水平的同时，为助力培养优秀年轻干部成为岗位上的行家里手打下了坚实基础。

(王顺立 李芊芊)

暖春逛车展，“约惠”正当时

“春季汽车展销”将于4月5日在即墨马山公园广场举办

2024年即墨区“消费在即 暖春出行”春季汽车展销活动将于4月5日上午在即墨马山公园广场开幕。本次活动由即墨区商务局主办，时间为2天，旨在发挥大宗消费的提振带动作用，充分激发汽车消费市场活力，推动全区消费从疫后恢复转向持续扩大，拉动经济增长。

活动汇集了近40个汽车品牌，上百款新能源、燃油车车型钜惠亮相。大众、奥

迪、星途、比亚迪、五菱、小鹏、领克、零跑、坦克、别克、福特、日产、吉利、起亚、埃安、魏牌、东风、合创、奔腾、大通、创维、启辰等品牌纷纷亮相，既有大众ID.7、比亚迪宋L、星途瑶光C-DM、领克08等热销车型，也包含奥迪Q5、小鹏X9等高端车型，无论是家庭出游、商务接待，还是差旅通勤、家用大空间，一站式满足广大消费者的选购需求。

为助力本次汽车展销活动，参展商

家都推出了最大的优惠幅度。奥迪系列15.09万元起售；比亚迪王朝系列7.98万元起售；大众系列至高综合优惠8.5万元；领克系列至高综合优惠1.8万元；别克系列至高综合优惠8万元；福特系列至高综合优惠5万元；埃安系列至高综合优惠3.2万元；星途系列以旧换新至高补贴4万元；吉利系列以旧换新至高补贴4.6万元……

2024年，区商务局将以“消费促进年”

为主线，深入贯彻落实山东省“惠享山东消费年”和青岛市“乐购青岛消费促进年”有关活动要求，聚焦百货、汽车、家电、餐饮等重点商贸企业，办好各类促消费活动，创造消费新场景，持续深耕“消费在即”促消费品牌，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，推进服务消费品质升级，切实激发消费者购物热情，增强消费获得感、满足感。

(即墨商务)

消费在即 暖春出行

2024年即墨区春季汽车展销活动

4月5-6日

马山公园

游马山·逛车展·约惠春天