

通济:智能管控电动车“乘梯上楼”

“据相关法规以及为了您的安全,电动车请勿进入电梯。”在通济街道世贸商都小区,一位居民试图推着电动车进入电梯上楼,电梯内亮起了警报灯,并进行语音提示。进行提示的正是小区近期安装的电动车禁入电梯的智能监控设备,能够从源头管控电动车“乘梯上楼”,从而减少安全隐患。

通济街道世贸商都小区有四个楼座,层高26层,现住居民约760户,目前运行着17部电梯。为进一步预防和减少因电动车而引发的安全事故,世贸商都小区及时安装了电梯电动车智能阻止系统,并开展电动车安全隐患宣传整治行动,增强居民对于电动车安全问题的重视。

世贸商都小区居民周洋说:“电动车推上楼充电,极易引起火灾、爆炸。阻车器安装后,给我们业主起到了约束作用,能够有效杜绝电动车上楼现象,让我们对安全居住环境有了信心。”深圳市深华物业集团有限公司即墨分公司项目经理谭宁说:“我们深华物业本着全心全意为业主服务的初心,主动对接社区党委,并出资加装电动车智能阻止系统,从根源上遏制因电动车上楼充电而发生的重大安全事故。”

为进一步加强社区消防安全管理,增强居民的消防意识,通济街道海都嘉苑社区工作人员对电动车充电处进行了安全检查,并充分利用电梯宣传栏、入户走访等方式,向居民宣传电动车消防安全知识,讲述预防电动车火灾事故的重要性和必要性,同时对现场发现的推电动车入电梯和违规停放等行为及时劝阻,以消除潜在火灾隐患。

电动车安全隐患一直是通济街



世贸商都小区电动车在车棚内摆放。



物业人员对电梯内电动车智能阻止系统进行调试。

道海都嘉苑社区关注的重点。今年以来,海都嘉苑社区党委联合物业主动破解难题,杜绝因电动车上楼充电而引发的火灾事件,守牢社区安全,切实保障居民的生命财产安

全。通济街道海都嘉苑社区将继续用心、用力、用情解决好居民的急难愁盼问题,不断提升社区居民的幸福感、安全感和满意度。

(韩宝江 钟超 李文娟)

竞买公告

原家居博览中心内家具经过几次销售,剩余部分尾货,包括沙发、茶几、桌子、凳子、家电、窗帘、饰品等,现面向社会公开打包销售处理,现发布竞买公告如下:

一、竞买标的物

原家居博览中心内家具尾货包括沙发、茶几、桌子、凳子、家电、窗帘、饰品等一宗(具体以现场查看现状为准)。

二、竞买报名方式

1.报名条件:有经营能力的个人或企业均可参加竞买。

2.竞买报名需提供资料

(1)个人报名时须携带本人身份证原件及复印件。

(2)企业报名时须携带营业执照副本和法定代表人身份证原件及复印件或企业授权委托书及受托人身份证原件及复印件。

3.竞买人在报名当日需交纳保证金人民币壹万元(小写:10000元)。

保证金需汇付至以下账号:

开户名:青岛即墨市场建设发展有限公司

开户行:青岛银行即墨支行

账号:802580200369399

竞买人凭保证金支付凭证参加开标,若中标者无故放弃,则保证金予以没收,不予退还。

中标后,竞买人交纳保证金直接从后续应交纳的尾款中予以扣除。未中标者,公司将于开标结束后7日内将保证金无息退还。

三、时间和地点

1.报名时间:2024年3月27日-3月28日

2.报名地点:岷山时尚广场二楼办公室

3.竞买时间:2024年3月29日上午9点30分

4.竞买地点:岷山时尚广场三楼D区

四、竞买须知

1.竞买标的物以现场实地查看现状为准。竞买底价为60789元,竞买价格不得低于竞买底价。

2.最终竞买价格仅为竞买标的物的裸价,竞买成功后竞买标的物的拆卸、安装及运输等均由竞买人自行解决,费用由竞买人承担。竞买人需在竞买成交后7日内将标的物全部拉走清场。

3.竞买标的物已过保修期。

4.一人报名,可直接竞买;两人以上报名,以投标方式竞买,价高者中标。

五、其他事项

自本公告发布之日起,有意者可自行联系到现场实地查看标的物。

联系人:青岛即墨市场建设发展有限公司 兰科长

联系电话:13793211546

特此公告。

青岛即墨市场建设发展有限公司
2024年3月21日

蚁家人科技集团:

搭建品质“新国货”供应链平台

青岛蚁家人科技集团有限公司成立于2016年,一直以来,公司坚持自主研发、深耕品质,主要为实体、电商、直播、海内外贸易等全渠道提供全品类高品质货源和供应链服务,与全国上百个优质产业带和顶级外贸代工厂进行合作,搭建起了品质“新国货”供应链平台。

近日,记者来到青岛蚁家人科技集团有限公司50000平方米的质信五号检品基地,检品仓内一片繁忙,质检大厅里堆满货物,检品线满负荷运行,工人们紧张忙碌着检验、发货……

该公司副总经理张黎明说:“公司这几年的发展非常迅速,特别是近三年来,实现了几十倍的增长,我们在即墨的自营检品仓已经突破了十万平方米,日发单量超过50万单,客户主要集中在全国的一二线城市以及部分发达国家和地区。”

秉承“让生意创造价值”的企业使命,蚁家人集团致力于私域销售渠道,拥有全品类1500多种独家货源的产品,向创业群体提供APP+小程序分销结合的技术支持,提供零投

资、零库存、零风险、一站式服务。

张黎明介绍:“创业者在我们的平台上只需专注销售这一项工作。在产品的研发上,我们会为他们提供独家专供款式;在产品的品质上,我们常年有超过1000人的检品体系质检工人,做品质把控;另外,在仓储发货、线上互联网技术研发上,都有专业的团队服务。”

企业最大的优势是从2016年开始,建立了一套非常严格的检品体系,每件商品必须经过外观质量、纱线检验、色牢度检验、包装美观、检针等关卡才能进入中央仓仓储。每件商品拥有独一无二的条形码,一旦客户反映质量问题,可追溯溯源。张黎明说:“我们这套检品体系是在引入出口日本的检品标准的基础上,结合国内市场需求进行升级改造,形成了一套独创的、严格的品控体系。在这个品控体系下,我们打造的所有商品综合售后率只有1%左右,远低于市面上30%、40%的售后率。”

严格全量检品和集中中央仓运营模式,确保每件入库商品的正品

率、发货效率和售后服务质量,无疑成为好口碑的保障。同时,作为一家即墨企业,蚁家人集团也不断为本土企业找市场、扩销路。

张黎明说:“我们跟即墨本地的一些知名企业,比如浩尔服饰、捷成地毯、北洋食品等企业都有广泛的合作。通过双方合作,输出我们的品牌,借助他们在专业领域生产加工制造的优势,我们把他们的产品向全国及世界各地销售。”

截至目前,蚁家人集团线下实体店超过1千家。在产业互联网转型发展的时代背景下,蚁家人充分利用已有的渠道优势、技术优势、供应链管理优势等,整合当地传统的针织产业优势,建设产供销一体化、生态链高度协作的品质国货产业共同体。

张黎明说:“今年以来,公司着手筹备品智公元项目,希望聚合即墨的服装产业优势,为全国优势的渠道、优势的平台、优势的机构做服务,把即墨纺织服装产业、童装名城、纺织名城的品牌打响。”

(韩伟绩 于晓佳)