

“直播电商”激发服装产业活力



“天气回暖了，给大家推荐这款白色卫衣，版型很好，上身也非常舒服……”2月16日，青岛诗妮歌服饰有限公司内，“老板娘”张艳正带领主播通过抖音平台进行现场直播，介绍着公司产品。

直播开始半个小时后，2000多名粉丝纷纷聚集到直播间观看并选购商品。“春节期间，一场直播能销售三四千件服装。”青岛诗妮歌服饰有限公司总经理柏浚赫告诉记者，2020年刚开始直播时，直播间里只有十几名粉丝，每天最多卖几十件产品。“幸亏政府多举措支持直播电商的发展，才让公司有了新的转机。”

纺织服装是即墨区的特色优势产业，依靠雄厚的纺织服装产业基础，即墨区的商贸业不断繁荣壮大。目前，即墨区共有纺织服装服饰企业3800余家，年产各类服装约8亿件，像诗妮歌这样触网直播带货的企业就有2000余家。

为充分运用好服装原产地优势，推动本地企业由传统商贸向数字化经济转型发展，发挥好产业集聚效应，即墨区于2020年投资建设直播电商数字经济产业园，入驻墨云直播、腾讯看点、青创城、飞榴科技等直播电商机构，组建青岛市直播电商行业协会，培育孵化主播近千

人，以点带面，充分辐射带动服装市场及周边直播商户。

“要想做好直播，人货场三要素缺一不可，对我们来说最缺的就是人才。”柏浚赫说，自从有了配套园区和行业协会，企业在直播人才的培养方面有了新的出路。

“我经常参加政府和协会组织的业务培训，了解行业前沿动态，知道消费者喜欢什么样的产品，通过直播带货为企业产品拓宽销路。”今年是柏浚赫第三年做直播带货了，在抖音平台上，他有130万名粉丝，每场直播都能卖出上千件产品。

平台和渠道的搭建对于直播电商发展至关重要。在日常走访调研中，区商务局了解到有不少企业因自己直播效果差，想与网络平台的头部直播合作。区商务局便多次对接抖音、淘宝直播、快手等直播电商平台和头部达人，组织开展“淘宝直播——产业带扶持计划”、抖音遇见好货节宣讲会等10余场线上线下电商培训活动，搭建起头部达人与源头工厂之间的对接桥梁，解决企业在直播开店、经营账号、线上营销、流量扶持等方面的营销难题，解锁平台“流量密码”。

不久前，一场“淘宝直播‘即墨服饰产业带’头部达人&源头工厂合

作选品会”在即墨区举办，30余家直播商家和拥有百万粉丝的淘宝直播服饰类头部达人团队在线“选品”。“平台有没有最新的电商扶持政策”“如何成为优质达人”“怎样推广提升产品流量”……现场除了达成预合作外，商家积极向拥有丰富电商销售经验的达人团队“取经”，丰富了电商运营经验，也实现了供需有效对接。

“2023年，即墨区实现网络零售额135亿元，同比增长33.7%，带货主播888人，直播142万场，观看29亿人次，带货主播数及直播场次稳居青岛市首位。同时，青岛市直播电商数字经济产业园也获评国家级电子商务示范基地。”区商务局相关负责人说。

“我们将继续深入实施直播电商提升工程，依托青岛市直播电商数字经济产业园，打造‘品智公元产业创新综合体’产业经济新业态，构建起集‘供应链+智慧云仓’‘产业带+流量精准分发’‘产品引领+跨平台融合’等于一体的生态体系，继续加大对企业的政策支持、对人才的智力支持，繁荣产业生态，跑出即墨电商发展的‘加速度’。”该负责人说。

图为服装经营商户正在直播。

(文/刘成 图/迟文功)

我区组织参观2023年青岛市城市更新和城市建设攻坚成就展

我区组织参观2023年青岛市城市更新和城市建设攻坚成就展

2月27日，区城市更新和城市建设总指挥部办公室组织全体工作人员及七大专业指挥部到市南区参观青岛市“建功新时代，奋进新征程——2023年青岛市城市更新和城市建设攻坚成就展”，进一步提升全体机关干部攻坚克难的工作意识，全力冲刺三年攻坚行动收官战。

整个展区通过序厅、人民城市发展概述、城市更新和城市建设阶段性成效以及优秀案例展示等16个版块，全面展现了历史城区保护更新、重点低效片区(园区)开发建设、市政设施建设等十大攻坚行动以及各区市2023年城市更新和城市建设所取得的阶段性成果，充分反映攻坚奋斗历程及攻坚后“看得见”的变化和“摸得着”的幸福。

在解说员带领下，大家认真阅览、详细询问，并不时驻足交流。在区市篇即墨区板块，七大攻坚板块的三十余个代表项目通过视频和照片形式一一展现，从营流路北打通多年交通的“中梗阻”，到焕然一新、功能齐全的老旧小区改造，从出门见绿、推窗入园的公园绿地建设，到楼宇盘错、人才引入的低效片区开发，无一不叙说着两年来即墨区发生在居民身边真切的变化。“参与城市更新和城市建设工作是一件非常有成就感的事情，看到家乡经历着如此令人欣慰的变化，身边家人们的生活愈发便捷和幸福，为城市建设而不懈前进的劲头更足了，打赢攻坚行动收官之战的决心更坚定了。”区指挥部办公室一工作人员说。

2023年，即墨区聚焦城市更新和城市建设三年攻坚行动，以跨越赶超的拼劲，持续推进各项工作创特色、出亮点、见实效，计划建设项目73个，投资143亿元，32个项目完工，41个项目按计划推进。2024年，即墨区将用攻坚克难的决心和笃行不怠的态度打好三年攻坚收官战，让城市品质进一步提升，群众幸福指数再跃新高。

(庞心怡)

区交通运输局：

规范出租车市场经营秩序

近日，区交通运输综合行政执法大队开展铁路北站出租车驾驶员宣传教育活动，进一步提升出租车驾驶员安全行车意识，规范出租车市场经营秩序，提升出租车服务质量。

在出租车候客区，执法人员与驾驶员面对面进行宣传教育，提醒司机把安全驾驶作为第一要务，提高对冬季安全驾驶的认识，加强冬季驾驶的知识和技能学习，做到防冻、防滑、防事故，做好车辆保养，保障自己和乘客的行车安全。同时，执法人员强调，出租车驾驶员要自觉遵守出租车规范营运相关规定，杜绝不打表、一口价等违法违规行为，提升行业形象，为乘客提供“安全、舒适”的乘车环境。

出租车驾驶员们纷纷表示，要将乘客安全和自身安全放在首位，努力把即墨区出租车行业打造成为市民满意的文明窗口。

(李春燕 于倩 黄荣欣)

“标准化+”赋能企业高质量发展

近日，青岛酷特智能股份有限公司项目顺利通过国家级服务业标准化试点验收，将帮助传统制造企业再造业务模式、生产模式、组织治理模式，其中推出的品牌直营、品牌加盟、品牌联名等模式，将为创业者提供创业的完整赋能工具，提升企业竞争力。

“2021年，我们被商务部市场监管总局列入‘国家级服务业标准化试点’；2023年，我们正式通过验收，在这个过程中，我们采用个性化定制这个模式制定相关企业标准500多项，形成了完整的企业标准化体系。目前，我们定制平台孵化了定制企业8600余家，较同期增加48%，实

现营业收入较去年同期增加20%，净利润增加70%。”青岛酷特智能股份有限公司国家级平台负责人李海滨说。

标准是企业生产、经营、管理的重要基础，标准化的根本目的是提供统一的秩序和行为规范，提高企业管理水平和工作效率，降低生产成本，促进科技创新成果转化，以提高整体经济效益。标准化是企业提升核心竞争力的关键要素。

近年来，区市场监管局通过试点项目的典型引领，全面推进即墨区“标准化+”战略的实施，不断加强标准化体系建设，推动企业标准管

理升级，共建设完成2个国家级标准化试点、8个省级试点、8个市级试点。2023年以来，指导各类企业参与国际标准制定3项、参与国家标准制定25项、参与行业标准制定3项，累计为企业发放标准化资助奖励资金470.9万元。

“我们将充分发挥职能优势，指导帮助更多企业参与标准化建设，聚力跟踪服务，全力支持企业提高标准化建设水平，以标准化，助力优化营商环境，推动区域经济社会高质量发展。”区市场监管局标准计量科相关负责人说。

(周靖 解菲)