

“装不下”的后备厢,载满浓浓“乡愁”

2月17日是春节长假的最后一天,迎来返程高峰,汽车后备厢再次成为热点话题。

有人说,这是一场没人会输的比赛,因为后备厢里装的爱都是一样的:除了妈妈做的美食,蔬菜、水果、米面等各类土特产成为标配。“回家带酒,离乡带肉”,这是不少人的过年习惯,有网友称,家里特意杀了一头猪和几只大公鸡,兄弟姐妹们分一分带着返城。

装得“离谱”的后备厢,载满了浓得化不开的父母的爱,演绎了中国人过春节才有的浪漫与温情。

笑着笑着就哭了,后备厢成“能量包”

“看到车头是喜悦,看到车尾是分别。”“拔完充电线再见又是一年……”当汽车后备厢、行李箱再次塞满,又到了离别的时间。

有人说,过年要回故乡,就是为了把抽空的心再次充满,不管是对亲人的思念,还是心头萦绕的乡愁。而“满满的后备厢”,又成为万千游子的“能量包”,是一解思乡之情的“充电宝”。

有的家禽“外挂”在车体外,被网友称为“涡轮增压”“发动鸡”;打开后备厢,当看到满满的活鱼、活鸡甚至活羊时,不少网友表示,笑着笑着就哭了。

“这是咱家自己种(做)的,你在那有钱都买不到。”在许多老辈人眼中,家里做的才是最好的。父母连夜包的手工饺子,特色风味的风干腊肠,自家菜园产出的“绿色祝福”,奶奶亲手缝制的温暖棉鞋……父母往往都提前一个月精心采买各货,馒头论箱、水果论筐,蔬菜论捆,仿佛要把整个市场都装进箱子。当你说“够了够了,塞不下了”,他们却摆手说“不多不多,几天就吃完了”。

一份《春节返乡报告》显示,登上“开车离家后备厢物品TOP5”榜单的是:家乡特产、各类肉、蔬菜、酒、水果。从数据来看,离家的后备厢也充满着地域特色,山东人偏爱的是各类蔬菜、大饽饽等。

后备厢里,装的都是父母无声的牵挂和思念。每年春节返程的“后备厢大赛”,为中国人回家过年这一集体仪式画上了一个圆满的句号。

常回家看看,让后备厢变“常备箱”

“找点空闲,找点时间,领着孩子,常回家看看……”在1999年的央视春晚上,歌曲《常回家看看》引发了千家万户的共鸣。

如果能常回家看看,“整存整取”的后备厢,也会变成“零存零取”的“常备箱”。当然,即使每年返乡两三次甚至更多次,相信后备厢一样每次都会被塞得满满的。

“常回家看看”这一话题,早在10年前就被写入了《老年人权益保障



“常回家看看”入法得到了社会的广泛关注。

法》,得到了社会的广泛关注。有媒体最近调查发现,涉老年人权益维护的案件,以赡养、居住权益保障、消费欺诈等纠纷为主,诉求“常回家看看”的案件较少。

对于子女不能经常回家看望,很多老人表示理解。另外,加上近年康养事业蓬勃发展,给予了老年人一定的生活保障和精神慰藉。随着职工休假制度的愈加完善,道路交通方式的不断便捷等,“常回家看看”也会有更多的保障。

在古代,“马上相逢无纸笔,凭君传语报平安”。在互联网时代,“天涯”变“咫尺”,随时可以打开手机和父母视频一下,瞬间点燃血浓于水的亲情之乐,这也成为一种新的“线上返乡”“网络团聚”的形式。

无数的家庭,以相互理解和支持为基础,以春节团聚为埋藏于心底的期待,用每一个平凡日常的默默奋斗铺就一条回家之路,所有的苦累都在春节团聚中烟消云散,一切的等待也都有了意义,前行中也积蓄了更多的力量。

年货春运,“分箱”上阵传亲情

“左手一只鸡,右手一只鸭,身上还背着一个胖娃娃……”往年的春节“回娘家”,鸡鸭在手里,现在则塞到了汽车的后备厢里。

小小后备厢,折射出中国交通发展之变。

春运自驾,正成为主流的出行方式。春节前,交通运输部曾有数据显示,今年共计40天的春运期间全国跨区域人员流动量将达90亿人次,其中自驾出行的客流约72亿人次,占到人员流动量的八成。

一个个后备厢,满载着亲情。后备厢装不下,或者没开车的,也有便捷的

运输渠道。“不仅是后备厢,父母的爱,也都装进包裹里了……”有运输单位称,通过“年货春运”,老家的亲人可以把农特产品轻松送给他乡的游子,让没有回家过年的亲人也可以品尝到家乡的味道。

这两年,“年货春运”一词悄然出现,指的是年货的大迁徙,“人未到,年货已在路上”成新现象。如今,“高铁+生鲜”服务使得年货随心达,在一些地方还出现“公交+快递”的运营模式,使城乡货运更加畅通,打通了“最后一公里”。

新版《快递服务》国家标准将于4月1日实施,按照城乡区域不同,分为城市、农村快递,还特别按照温控条件不同,分为常温快递和冷链快递,“年货春运”将更为便利。

在包括春节在内的重要节日里,甚至每个思念的日常,“后备厢”正在变成一个个“纸箱”“泡沫箱”。这些后备厢“分箱”成为重量分担者——其承载的亲情之重永不变,人们的路途负担在变轻。

“反向过年”,家乡特产装进“行李箱”

后备厢里的家乡特产年货,代表的是传统的过年方式,即远方的游子回到家乡,与父母亲人团聚。

而今,一种新的过年方式渐成新趋势,家乡的父母等亲人用行李箱带着年货,乘坐列车或飞机,赶到城里的儿女家里过年,被称“反向过年”或“反向团圆”“反向春运”。

这种现象在一线城市最为明显。据报道,今年春运期间,广州、深圳不仅是热门出发地,还是热门目的地,春运旅客反向出行较多。其实在前两年,相关部门就在春运工作中首提“鼓励‘反



网友分享妈妈正在给自己准备返城物品。

向春运”,并明确推行回空方向列车票价优惠措施。

无论“回家过年”还是“反向过年”,“黏”在一起才是年。随着社会的发展,“回家过年”这一传统习俗正逐渐融入多元化的过年形态中,反映了经济社会与思想观念的变化,是对传统团圆模式的一种创新回应。

在春节这个特殊的时刻,父母们奔赴子女身边,这份跨越地域的相聚,让任何地方都变得温馨,“此心安处是吾乡”。

“年味的消散不是开始上班,而是老家带来的瓜果点心已经吃了个大概。”年味,就是家乡的味道。我们感动于分量十足的行李箱和后备厢,是因为里面装满了家人的牵挂,而这也将成为我们再次出发的“原动力”,成为消解疲惫倦怠的“总开关”。(转自青岛宣传)