

强信心 稳经济 促发展 聚焦即墨基层商会

即墨区品牌商会：“品”天下 聚商机 谋发展

专家授课、参观感悟、座谈交流……近日,即墨区品牌商会举办“破局突围讲座之用工风险掌控”专题讲座,区工商联班子成员、工商联执委、商会会员等70余人参加活动。

培训邀请专业讲师从企业用工环境、劳动合同的设计与签订、劳动关系解除的风险应对等方面系统地讲解了如何更好地掌控用工风险。与会企业家普遍反映课程干货满满,受益匪浅。

“商会定期举办这类专题讲座,让会员企业掌握更多企业管理方面的技能和经验。商会还经常组织会员企业参加各种洽谈、考察、业务培训等活动,帮会员搭建交流平台,开拓市场。”即墨区品牌商会会长张金海说。

搭建合作桥梁:助力乡村振兴

在乡村振兴大背景下,即墨区品牌商会以其敏锐的市场洞察力和丰富的资源整合能力,成为推动乡村振兴的重要力量。2023年3月10日,即墨区品牌商会助力乡村振兴启动仪式举行,商会分别与青岛一分田种植专业合作社、青岛鳌福高效农业合作社签署乡村振兴合作协议。

“一分田”项目旨在通过盘活农村闲置土地资源,提高土地利用效率,增加农民收入,助力乡村经济发展。随着项目的深入推进,商会积极拓展劳务输出业务,也带动了当地劳务市场的发展。目前,商会劳务输出人员数量已增加到近100人。此外,商会为鳌福茶场争取到70亩的种植面积,通过扩大种植面积,商会希望进一步提升鳌福茶场的品牌影响力,促进农业产业的升级发展。

这些举措不仅提升了企业的影响力和竞争力,也为乡村振兴做出积极贡献。“我们还积极开展‘爱心助农 促销增收’活动,及时收集当地农产品集采信息,动员会员企业、商贸流通企业优先采购本地农产品,帮助农民实现稳产增收。”张金海说。

2023年9月24日,商会一行20余人来到温泉街道东埠村陈本元夫妇的果园,虽然天空下着小雨,但陈本元夫妇心里却倍感温暖。“多亏咱品牌商会,每年都帮忙解决果园采摘、销售等难题。”陈本元说,这是商会第二年走进果园。2022年,得知果园苹果到收获期,无处储存、没有销路的情况下,商会立刻发动会员企业进行采购,并组织部分会员奔赴果园,忙采摘、做运输、找商家,仅2天时间,5000余斤苹果就销售一空。今年,商会又帮忙采摘、装箱、销售苹果6000余斤。

助力品牌建设:打造企业核心竞争力

商会现有会员企业70余家,涵盖先进智能制造业、农业生态发展业、综



即墨区品牌商会组织会员到青岛鳌福高效农业合作社调研。

合社会服务业三大类别,涉及农业、房地产、文化传媒等几十个行业。自2012年成立以来,商会高度重视企业品牌建设,多措并举,致力于提升会员企业的品牌价值和竞争力。利用抖音、短视频、公众号等平台进行推广和宣传,是商会帮助会员企业扩大品牌影响力,促进企业发展的重要举措之一。

商会成立了一支具有丰富的媒体运营经验和品牌传播策略的专业指导团队,春之晖文化传媒有限公司等会员企业一起参与,免费为会员企业拍摄短视频,并通过分享成功案例、教授运营技巧等方式,为会员企业提供全方位支持。在抖音、短视频等平台,引导企业发掘自身特色,制作出富有创意的内容;在公众号运营方面,为企业提供各环节创作建议,确保发布内容既具有价值又具有传播力;还教授企业通过数据分析优化运营效果,提升品牌在目标受众中的影响力……

“品牌商会是品牌建设的推动者和引领者,我们将继续为会员企业提供更全面、专业的品牌建设支持和指导,促进会员企业的可持续发展,提升整个商会的品牌价值和影响力。”商会秘书长陆春燕说。

2023年,在区工商联指导下,商会打造即墨商成长驿站和商会会客厅,设立“一基地三中心”,为会员提供品牌创建、教育培训、交流展示、商务合作等服务,开展各类讲座、沙龙,累计参与人次达1000余人。商会会客厅承接商会之间、会员企业之间商务活动十余次,交易额约8000余万元。2023年6月,全市工商联系统组织50余人到即墨区即墨商成长驿站调研指导,得到一致好评。

会员企业自主品牌创建和发展取得显著成效,获得良好的口碑和声誉,商会品牌矩阵也得到广泛认可,商会

先后被评为即墨区“先进商会”、即墨区“四好商会”、青岛市“四好商会”。自组建以来,商会品牌成长率提高10%,有30%的会员企业正在进行品牌创建。

践行社会责任:回馈社会,共谋发展

即墨区品牌商会还积极引导会员企业践行社会责任,广泛参与社会公益事业。

近日,区品牌商会在田横镇雄崖社区开展“万企兴万村”活动。商会邀请健康专家为老年人讲解养生知识,包括合理膳食、适量运动、保持良好的生活习惯等方面的内容,还组织手工制作、舞蹈表演等集体活动。老人们积极参与,亲手制作手工艺品,现场欢声笑语不断。

“活动不仅锻炼了老年人的动手能力,还增强了他们的社交能力,同时

也扩大了我们的品牌影响力。”青岛佑康企业管理有限公司负责人姚田说,公司主要从事老年人的居家养老服务,商会组织这次活动既是对会员企业的支持和鼓励,也是商会积极参与社会公益事业的生动实践。

商会还热心教育事业,关注“春蕾女童”等群体的成长需求,捐资助学、设立奖学金等,助其健康成长;关注贫困家庭、残疾人士等弱势群体,为他们捐款捐物、提供志愿服务等;争当疫情防控志愿者,多次组织为疫情防控捐款捐物价值20余万元;积极参与东西部协作,捐物价值10余万元……

张金海说,2024年,在区工商联引导下,品牌商会将继续坚持“品行天下,商机无限”的核心理念,拓宽服务渠道,丰富服务内容,通过提升品牌价值、拓展商业机会、促进资源共享等方面的努力,培育更多优秀品牌,为会员企业创造价值,推动整个行业健康发展。(文/孙静 图/迟文功)



即墨区品牌商会举办“破局突围讲座之用工风险掌控”专题讲座。