

蔬菜种植闯出致富路

福字春联送下乡

春节日渐临近,日前,区老干部志愿服务总队组织区老年教育书画院的书画家们来到通济新区邢家岭村,开展“迎新春、写春联、送祝福”活动,将浓浓的年味儿和新春的祝福送到农民家门口,让广大农民感受喜庆的传统文化和浓厚的节日氛围。

一大早,在通济新区邢家岭村的助老大食堂里,区老年教育书画院的书画家铺开红纸,凝神运笔,将美好的愿景注入笔墨里,为群众书写新春的祝福,将一副副写着吉祥祝福的春联和一个个饱含真情的“福”字以及精美的书画作品送到村民手中,并提前送上新春祝福。拿着祝福满满的春联和喜庆的“福”字,村民笑逐颜开。“要过年了,给我们带来这么好的福利,真欢喜。”村民仇香玲说。

一幅幅内容丰富,寓意吉祥的春联和字画,一张张红红火火、方方正正的“福”字,不单单饱含浓浓的喜庆气息,也寄托了村民们对美好生活的向往。据了解,下一步,区老干部志愿服务总队将继续开展送文化下乡活动,为群众送去新年祝福,让群众感受浓浓的年味。同时,也让群众共同传承中华民族的传统习俗。

(韩伟绩 于晓佳)

税法服务进古城

“公益性组织发生业务是开发票还是收据?如果发生公益性服务开发票享受免税吗?”眼下,新年的喜悦在大街小巷蔓延开来,即墨区税务局来到即墨古城送“福”字、讲政策,把税务元素融入地方文化,年味中增添墨税芬芳。

在古城的“年菜大集”上,税务干部组织业务骨干成立流动服务小分队,开启税费“街边小讲堂”,引发市民广泛关注。“您可以拨打咨询热线88570123,如果需要,我们可以安排业务骨干亲自上门做一次业务辅导。”税务人员一边向前来咨询的群众答疑解惑,一边现场为有需要的群众辅导个人所得税专项附加扣除填报及社会保险费申报缴费等业务的操作。同时,为各店铺送上新年“福”贴和税收大礼包。

(付琳 刘淑涵)

义和钢构
EIHE STEEL STRUCTURE

致力于成为中国钢结构行业标杆式企业

地址:青岛蓝谷省级高新区 电话:0532-84563333



乡村振兴是乡村振兴的重中之重。近年来,为盘活土地资源,拓宽村民增收渠道,蓝村街道挪城村着力发挥生态优势,整合资源,强化专业管理,通过建大棚、种蔬菜,带动集体和群众参与其中,在自身发展壮大实现民富村强产业兴。

寒冬时节,记者走进大棚内,一派生机勃勃、绿意盎然的景象,菜农们正在自家的大棚里采摘蔬菜。

陈美娟是挪城村村民,自从自家的土地流转给村庄后,她便承包了村里建起的蔬菜大棚,种植油菜和菠菜等蔬菜。“今年承包三个大棚,主要种菜心、油菜、菠菜等七八个品种的蔬菜,收入非常可观。以前靠种小麦、玉米为主,现在改成种大棚,年收入5万左右,比之前强很多,再加上村里统一包装、统一销售,我们负责订单种植,什么也不用愁。”陈美娟说。

发生这些变化,得益于蓝村街道成立的共富公司,公司采用集体经营、个人承包等新型运作模式,发展油菜、菜心、奶白菜等蔬菜种植。



村党支部积极探索“党建+产业”融合发展模式,健全产业链,加强产销对接等方式,让乡村发展有奔头,村民生活有盼头。据蓝村街道挪城村党委书记江世华介绍,2023年,挪城村集体收入达到50万,从种植、收购、加工、销售全部采用一个产业链来经营,能很好保证蔬菜的质量和安全。

产业兴旺,农民富裕。随着挪城村蔬菜大棚的规模化、集群化发展,现如今,挪城村已发展蔬菜大棚种植4000余亩,在带动了当地大棚蔬菜发展的同时,也吸纳了村庄1000多名村民就业,形成“产业在农村、就业在家门、农民变产业工人”的农民增收新模式。

“现在在这儿打工,一天能挣100多块钱,到年底还有土地流转费用,离家近不说,还可以再增加一份收入,心里非常高兴,邻村也有人在这上班,我们成了名副其实的产业工人。”村民刘伟说。

发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,蓝村街道挪城村立足资源禀赋和产业优势基础,利用“乡村公共资源+共富公司”的发展路子,不断优化调整产业结构,合理布局蔬菜品种。目前,大棚里种植的蔬菜已经和大型的公司和商超签订了订购协议,有效激发了村集体



收益和群众致富的内生动力。

“我们每天能加工20多吨蔬菜,每天大约有四五辆蔬菜车拉到保鲜库进行加工。另外,共富公司和肯德基、麦当劳公司签订每年2000多亩地的肯德基1号土豆种植,提前把价格定好,老百姓每亩地增收近5000元。”江世华说。

产业腾飞,夯实共富之基。为充分释放产业“红利”,挪城村开始在村庄环境改善上下功夫,硬化道路,绿化环境。同时,积极开发大棚、水库等资源,进一步延长产业链,提升产品附加值,让村民的幸福感越来越强。

(于胜涛 孙斐格)

区司法局:“三化”赋能 助普法工作提质增效

为进一步做好新时代法治宣传工作,促进“规范化、正规化、数字化”建设落到实处,区司法局坚持为民服务导向,紧紧围绕“八五”普法规划要求,以增强普法实效为目标,通过普法内容“精准化”、普法队伍“专业化”、普法形式“多样化”推动普法工作有力度、升温度、见深度。

以规范化抓精度,实现清单普法

修订《即墨区国家机关普法责任清单》,将200余部法律法规列入56个单位的普法责任清单,厘清普法责任,推动普法责任落地落实。围绕重点普法内容,结合“三八”国际妇女节、“世界水日、中国水周”、消费者权益保护日、全民国家安全教育日、世界环境日、民法典宣传月、国家宪法日等重要时间节点,认真组织开展各类主题法治宣传活动,进一步推

动“谁执法谁普法”普法责任制落实。探索“你点单,我来讲”服务,制定“菜单式”普法服务清单,根据受众群体分类定制“普法套餐”,保证宣传内容更符合受众需求,更贴近日常生活。聚焦社会热点,多点精准发力,2023年组织开展各类主题鲜明、重点突出、针对性强的法治宣传活动220余场次,发放普法宣传材料5万余份,营造了良好的法治宣传氛围。

以正规化延深度,推进长效普法

聚力队伍建设正规化,全力打造专业素质高、业务能力强的普法队伍,有效提升普法工作水平。调整充实区“八五”普法讲师团”“民法典宣讲团”,协调整合各行业各领域优秀人才资源,将法官、检察官、行政执法人员、律师、公证员、法律援助公职律师和法律工作者等纳入普法

队伍,参与全区法治宣传工作。持续开展乡村“法律明白人”“法治带头人”培养工作,目前,全区已培育“法律明白人”“法治带头人”764人,实现村(社区)全覆盖。抓好村(社区)“法律明白人”“法治带头人”的培养使用,有效发挥他们在法律法规宣传、矛盾纠纷调解等方面的作用,持续开展“村村有好戏——以案释法”“送法进乡村”等系列活动,把法律知识送到群众身边。司法行政干警、律师等担任法治副校长,以“开学第一课”“六一儿童节”等为契机,开展“送法进校园”活动60余场次,以法治力量护航青少年健康成长。

以数字化拓广度,打造智慧普法

发挥新媒体传播快、覆盖广、趣味强、影响大等特点,拓展普法平台、丰富

普法方式,推进“互联网+普法”,指导各单位积极运用微信、微博、微视频等开展法治宣传活动,加快积聚全区普法宣传工作新动能。在“即墨司法”开辟“机关普法在线”“普法云课堂”等栏目,推出“一分钟律师说民法典”短视频12期,通过“即墨司法”和“知即墨”进行广泛宣传。推出“我把宪法读给你听”“谨防诈骗、安享晚年”等系列普法短视频,在线直播“民法典之婚姻家庭”“爱护我们的身体”等法治课,结合具体案例宣传解读法律法规,以可视化、可听化的形式不断提升法治宣传教育的影响力和渗透力。原创山东快板《财运来了》获评2023年“法润齐鲁创作扶持计划”优秀作品。在微信公众号等互联网平台定期推送防范校园欺凌、防范非法集资、预防诈骗陷阱等各类法律法规,构筑起全方位、全过程、立体式普法新格局,实现以“小载体”撬动“大宣传”的法治宣传效果。

(蒋亚文)