

强信心 稳经济 促发展 聚焦即墨优秀企业

琴岛：从牛棚走向世界的青岛名牌

琴岛电热毯，家喻户晓，享誉全国。然而，众所不知的是，如今在欧美国家的健身房里，国内一线城市的运动场上，一群群年轻人也偏爱上了“琴岛”。

“小米、网易严选年销售收入达到5000万元。”当年在牛棚里生产电热毯的时候，琴岛电器创始人于为贵无论何时也想不到，如今，世界各地的人都可以随时随地在网易严选、京东、小米官方旗舰店购买琴岛产品。更令他欣慰的是，即墨这家本土民企距离“百年老店、世界一流”的奋斗目标越来越近了。

互联网经济的崛起，为琴岛带来新机遇。顺应时代发展，该企业瞄准电子商务，开设网店，与电商平台合作，不仅抢占了国内市场，在国际市场也赢得了话语权。

第一条电热毯是在炕头上诞生的

1982年春天，改革开放的春风吹遍大江南北，也吹醒了即墨一个农村热血青年——于为贵。他白手起家，踏上创业之路。

没有钱，没有设备，没有技术，开工厂干什么，做什么产品？于为贵一时陷入迷茫，踌躇许久。春节在朋友家拜年，聊起创业想法，朋友将家中一条“冬羽牌”电热毯送给他。回家拆开一看，凭一架缝纫机、几个螺丝刀子就能生产，于为贵看到了商机。1982年春天，于为贵制造出第一条电热毯，起名“幸福”牌。

这条电热毯是在炕头上诞生的，所谓的工厂，就是生产队的牛棚。生产过程中遇到一个关键技术工艺难题，于为贵跑到青岛质监所请来一名工程师。牛棚的角落放两个钢管床，下面铺高粱秆，上面铺电热毯。那年冬天非常冷，于为贵陪着工程师在牛棚住了两天两夜，接头防水问题最终得以解决。每每想起，于为贵饱含深情：“我一辈子也忘不了他。”

牛棚车间收到带有国徽的商标注册证

从“幸福”牌到“琴岛”牌，看似简单的符号变化，实则是知识产权意识的升华。

1984年，于为贵与崂山一电器厂签订带有“青岛”二字的30万件塑料插头件订单，中途合作厂家单方面违约停止供货。为及时交货，于为贵“依葫芦画瓢”救急，事后被合作厂家起诉商标侵权。“当时，真不知道塑料插头件上的‘青岛’二字是注册商标。”1985年，于为贵决定注册一个朗朗上口、带有地域名称的商标。

叫什么名好呢？用什么图案？于为贵来到青岛栈桥，远望小青岛上的灯塔，脑海中情景再现：1974年至1976年，在青医住院时，父亲经常领着他去栈桥散心。琴岛上那座白塔很醒目，夜晚闪闪发光，给黑夜中的轮船导航。这座灯塔，曾给他战胜病魔带来信心与力量。

灵感来了！他急忙从口袋中掏出火柴棒，长短不齐摆了一个图形，勾勒出炉

岛灯塔图案！一年后，于为贵在牛棚工厂里收到了国家工商总局寄来的“琴岛”商标注册证，摸着封皮上金色的国徽，他激动得彻夜未眠。

电热毯“水中通电”让琴岛“一泡成名”

在青岛中山路，第一百货公司对面马路上，于为贵把“琴岛”牌电热毯浸在水槽里并通上电。1987年的这一“泡”，让消费者亲眼目睹了“琴岛”牌电热毯的过硬质量，一时间“琴岛”在青岛名声大噪。

“城里的老鼠都比乡下的猫大”，1986年，于为贵从农村应聘进城办厂。工厂新招的一名城区工人质量问题频出，面对于为贵的约谈，他趾高气扬，抱怨于为贵对质量太较真。“产品质量是企业的命根子，是工人的铁饭碗，没有质量我们都将无法生存。”于为贵动之以情，晓之以理，最终说服该员工。

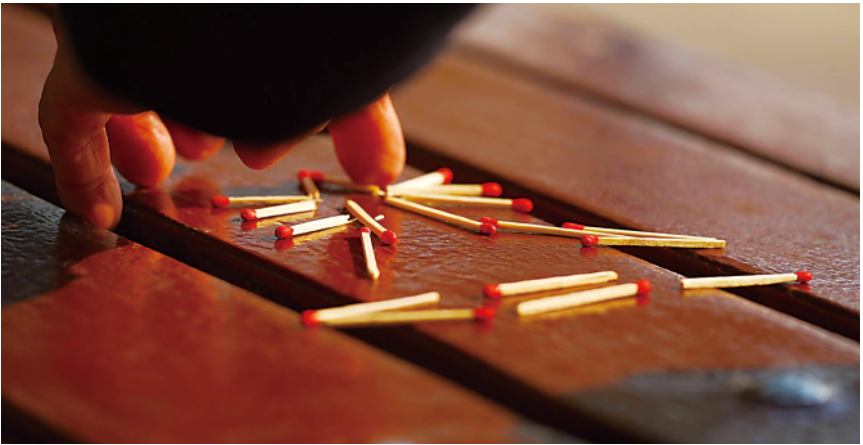
坚持质量第一，琴岛先后获得青岛市优质产品、山东省免检产品、全国最畅销商品金桥奖、中国驰名商标等荣誉称号。其中，2003年获得的中国名牌，是即墨第一个中国名牌。

科技创新催生“无人车间”赢得国际市场

电热毯虽是小产品，但做起来并不简单。作为传统企业，要持续发展，必须在技术上不断突破。不仅要国内领先，还要世界领先。

于为贵介绍，放眼全球，最好的电热毯制造商在德国和意大利，生产史比中国早30多年。2003年至2005年，于为贵带领研发团队赴德国、意大利考察，切磋技术。十年后，“琴岛”质量完全可以与德国、意大利相媲美。

最让他自豪的是，2007年至2009年，克服资金压力困难，用三年时间自主研发出多层螺旋感温发热生产线设备，达到国际先进水平，被国家科技部列为火炬计划，引发国内市场一片哗然。



于为贵用火柴棒拼出琴岛电器logo。

得益于该设备项目的投产，琴岛趟开了国际市场的大门。十五年来，产品出口40多个国家和地区，出口额占比达到60%。2023年6月，琴岛又完成该设备新一轮更新换代，全自动化绕丝机生产线投产，打造出智能化“无人车间”。

“传奇式人物”与“二代接班人”的约定

有人说，“琴岛”是青岛的民企“常青树”，老于是个传奇式人物，“山东劳模”、青岛市优秀企业家等荣誉受之无愧。

风雨兼程40多年，一心只做一件事。老于把小产品做成大品牌，跻身国家高新技术企业之列，成为全国行业隐形冠军，山东省专精特新企业、瞪羚企业，成为青岛的一张特色名片。

2017年，于为贵把“琴岛”交到女儿于盟盟手中，他语重深长地说：“今后，琴岛发展要‘求长不求宽’，坚持走专精特新之路，持续加大研发，持续创造具有国际市场竞争力的新产品，早日实现两代人约定的‘建设贡献社会，员工幸福、世界一流的电热毯制造商’琴岛发展愿景。”

互联网经济崛起为琴岛带来新机遇。顺应时代发展，于盟盟带领团队瞄准电子商务，开设网店，与电商平台合作，将琴岛推向更广阔的舞台，公司国际



便携式加热围巾受年轻人追捧。



琴岛电器自动化设备。