

原产地新鲜采摘“直供” 首批20吨赣南脐橙“抢售一空”

从“世界橙乡”直达“即墨餐桌”

近日,来自“世界橙乡”江西省赣州市的20吨赣南脐橙,因为口感独特,引得即墨区市民争相购买,被抢售一空。

“非常新鲜,没打蜡,口感就是不一样,水分足,香甜,微酸,从来没见过橙子这么好吃。”近日,在位于文峰路的国氏果业,肖女士带着闺蜜们在组团采购。她现场切开一枚橙红鲜艳的脐橙,仪器显示糖度11.8度,“入口甜里带着丝丝酸,味道很正!”肖女士说。随后,大家将36箱装满新鲜脐橙的纸箱搬上一辆私家车。

2023年,国氏果业在赣州市宁都县承包了17家脐橙果园,统一采用原生态种植技术和先进管理模式,收获的脐橙果皮薄、果肉饱满,果汁丰富。12月下旬,20吨新采摘的赣南脐橙,搭乘货车,跨越山河,一天时间,从源头直达即墨消费者餐桌。

“不经过中间商,从赣州直接运输到即墨,运营成本大幅减少,消费者普遍觉得价格亲民,即墨市场销售比较乐观。”国氏果业负责人介绍,去年因为产地气候适宜,膨果期雨水充沛,宁都脐橙迎来丰产。“虽然现在砂糖橘、耙耙柑等大量竞品陆续上市,得益于‘口碑相传’,回头客越来越多,没有影响到即墨市场的销售。”

年轻人冬天的“第N杯”奶茶中,总少不了一杯橙饮,其原料主要来自赣州。赣州,脐橙种植面积世界第一,年产量世界第一。赣州脐橙是国家地理标志产品,因为含有丰富的维生素C、胡萝卜素、膳食纤维以及天然果糖和葡萄糖,近年来深受即墨消费市场追捧,春节是主要销售旺季。

赣州是“稀土王国”,种植环境

及气候条件适合脐橙生长。当前正是脐橙丰收季,种植园内,黄澄澄的果实挂满枝头,果农们忙碌着采摘,加班加点装箱打包。得益于像国氏果业这样数不胜数的跨省“新农人”,一枚枚美味的赣南脐橙“飞”出

大山,走进千家万户,帮助当地果农增收,解决了销售之忧。

据了解,满载10余吨赣南脐橙的货车昨日已从赣州驶往即墨,市民又可以在家门口品尝到新一波新鲜的“脐橙美味”。(国筱)



工作人员检查脐橙包装。

拓宽村庄“共富路径” 提升“四下基层”实效

(上接一版)

“我们每天能加工到20多吨的蔬菜,每天大约有四五辆蔬菜车拉到保鲜库,进行加工。另外共富公司和肯德基、麦肯公司签订了每年2000多亩地的肯德基1号土豆种植。提前把价格打好,老百姓每亩地增收将近5000多元。”挪城村党委书记江世华说。

产业兴旺,农民富裕。随着挪城村蔬菜大棚的规模化、集群化发展,现如今,已发展蔬菜大棚种植4000余亩,在带动了当地大棚蔬菜发

展的同时,也吸纳了村庄1000多名村民就业,形成“产业在农村、就业在家门、农民变产业工人”的农民增收新模式。

“我们现在在这儿打工,一天100多块钱,到年底还有土地流转费用,还能照顾着家,挺好的。我们邻村儿的都在这上班,当产业工人。”挪城村村民刘伟高兴地说。

为充分释放产业“红利”,挪城村开始在村庄环境改善上下功夫,硬化道路,绿化环境,同时积极开发

大棚、水库等资源,进一步延长产业链,提升产品附加值,让村民的幸福越来越强。

“我们对村庄进行了2000多平方米的路面硬化,修建3000多米水渠,中秋节重阳节给老年人发福利,同时解决了12户困难群众大病致贫。”江世华对未来发展信心满满:“下一步,我们准备给预制菜加工厂做原料,争取明年创收突破100万元,更好为村庄老百姓解决资金问题。”

(刘艳杰 朱楠 李芊芊)

地铁7号线二期工程鹤青区间右线盾构机始发

(上接一版)

在青岛市市政公用工程质量安全监督站、青岛地铁集团及其第二建设分公司的统筹领导下,中建港航局超前谋划、积极部署,针对交叉作业、场地受限的情况,多次组织专题会,研讨细节问题,有针对性地编制盾构吊装专项施工方案和应急预案,细化目标任务,明确责任分工,

全程旁站监督,实时监控量测,成功克服极端低温天气、110kv高压线下作业等诸多难题,仅用15天就完成了盾构机的下井、组装、调试和试运行工作,顺利通过鹤山路站-青威路区间右线开工条件、盾构始发关键节点验收,“同舟7号”盾构机如期始发。始发后,鹤青区间盾构施工将分2个作业班组展开,24小时不间断

施工,盾构机预计日掘进9米。

青岛地铁7号线二期工程作为我区城市更新和城市建设重点突破项目,连接了青岛市东岸城区、北岸城阳区和即墨区,计划2026年底开通运营。建成后,可加强即墨与青岛主城区联系,实现城区的南北快速贯通,对即墨融入青岛、跻身主城区具有重要意义。(刘元平)

区发展和改革局:

突出三大任务 激发基层党建活力

去年以来,区发展和改革局主动担当作为,弘扬优良作风,集成放大党建引领聚合效应,突出抓好班子联系基层、党员社区报到、党员教育培训三大重点任务,着力破解基层党建难点堵点问题,让基层党建工作不断焕发新活力。

班子联系基层,用活载体“添动力”。围绕项目建设的资金、土地要素问题,深入项目现场逐个梳理、现场核实、督导推进、强化保障,实现项目建设“量质齐升”。围绕企业生产经营中的实际需求,以“唠家常”方式宣讲惠企政策,主动为企业服务和指导,助力企业高质量发展。大兴调查研究之风,化“脚力”为“能力”,围绕项目建设、产业发展难题等方面领办调研课题13项,深入园区企业、项目一线进行调研40余次,主动查找解决问题21个。通过正反典型案例,解剖式调研推动项目建设水平、人防服务质效提升,转化为推动发展的长效机制。开展党员干部“建言献策”活动,征集意见建议并解决10余条。

党员社区报到,联创联建“聚合力”。坚持党建引领城市基层治理,组建3支红色志愿服务队,实地调研了解社区实际需求,聚焦为民解难题,与社区共商共议确定年度共建项目,构建起社区、支部、党员三级服务平台,群众点单、社区派单、党员领单。深入开展“我为群众办实事——发改政策服务四进社区”主题实践活动,以诚信宣传、节能宣讲、爱粮节粮、人防教育为抓手,推进在职党员常态化融入社区志愿服务联创共建,实现党员联管、活动联抓、服务联做,切实提升社区群众守信意识、节能常识、爱粮风尚、国防观念。

党员教育培训,全面覆盖“提能力”。建立党组统一领导、机关党委牵头抓总、各党支部具体实施的工作机制,形成“上下联动、齐抓共管、同向发力”工作格局。建立班子成员带头抓、支部书记直接抓、全体党员具体抓的党员教育学习培训体系。坚持开展活动经常学、实地参观体验学、多种形式灵活学多种教育培训方式,根据分级分类和全员培训的原则开展党员教育培训。严格落实党支部“三会一课”标准机制,组织开展党组理论中心组学习14次、领导班子主题教育读书班4期,班子成员及支部书记讲党课12次、支部书记轮训2次、党员干部培训4次、全体党员集中培训3次、廉政教育学习5次。

(崔焕鹏 李赫)

区市场监管局:

“智慧监管”打造“网络餐饮食品安全街”

为有效破解网络监管难题,增强餐饮服务单位自我管理意识,区市场监管局联合网络平台,通过“互联网+明厨亮灶”的“智慧监管”形式,强化主体责任落实,着力打造“网络餐饮食品安全一条街”。

日前,区市场监管局举行七星街“网络餐饮食品安全街”开街仪式。仪式上,区市场监管局为商户代表和骑手代表分别颁发了“透明厨房”公示牌与“食品安全监督员”证书。随后,与会人员在宝龙七星街参加了“网络餐饮食品安全街”地标的揭牌仪式,并现场观摩部分七星街餐饮经营业户。首批打造的31家商户,后厨全部安装摄像头,信号直接推送到“饿了么”外卖平台,用户点餐时可以实时查看后厨直播,将食品安全“亮”出来,真正实现透明放心的可视化订餐模式。

(袁培竣 钟超)