

他们,永远在路上

有人说,选择做记者,也就选择了一种永远在路上的生活方式。

86年前的今天,在淞沪会战的危急时刻,范长江等人发起成立“中国青年新闻记者协会”,为救亡图存而奔走,为抗战作出了不可磨灭的贡献。2000年,经党中央、国务院批准,11月8日被确定为“中国记者节”。

86年过去了,战争的硝烟早已远去,但记者“铁肩担道义,妙手著文章”的初心却不曾改变,化作他们前行的力量。

86年过去了,移动互联网的发展使媒体生态发生了巨变,“做新闻没出路”“学啥也别学新闻”等声音令人震惊,也引人深思。有人说,从没有哪个时期的新闻工作者,像今天这样面临着巨大挑战。

有新闻前辈说,记者节,一是记者的节日,一是记者的节操。也有人说,记者记者,记着责任,记着担当。

当记者,是一种怎样的体验?今天的记者,应走向何方?

有新闻的地方,就有记者。当记者,是一种怎样的体验?

新闻在哪,他们就在哪。救灾现场、战争前线、火箭发射地、南极科考船、偏远山村、祖国边境线……一线就是他们的岗位,现场就是他们的主场。哪里有新闻,他们就往哪里去。我们的生活半径有限,但他们带我们跨越千山万水,让我们看到,让我们听到。

睁眼选题,闭眼选题。“今天有啥选题?”“去哪找找线索?”“这事能不能深挖?”“做梦都在找选题!”……有人调侃说,记者是个让人“头秃”的职业,因为累大脑。记者的“新闻脑”一天也闲不下来,时刻处在敏感状态。同一件事,别人可能视若无睹、过目即忘,记者却眼前一亮,脑中一闪。

“十八般武艺”,样样精通。老报人常说,记者得是“杂家”,什么都得会点,跟谁都能“聊得来”。而如今,在“杂家”的基础之上,还得会“十八般武艺”:策、采、写、摄、编、剪、播、评等样样拿得起,样样玩得转。记者进化成了拥有各项技能的“六边形战士”。

拼手速,“秒”视一切。以前报纸以“天”为更新周期,今天热搜以“秒”更迭,头条时刻刷新、新闻24小时直播,报道滚动式跟进……互联网提升了新闻信息传输速度,扩展了新闻信息传输总量。追热点、拼手速、抢首发、抓独家,记者对时间的感知似乎和普通人不同,他们的工作节奏,总是开启“倍速”模式。

地球不爆炸,他们不放假。新闻时刻发生,记者从不缺席。“说走就走的旅行”体验不是谁都有,“说走就走的采访”却是记者的常态。他们熬过最晚的夜,也迎接过清晨的第一缕阳光;他们习惯了节假日“不打烊”,也随时预备着新闻任务的“突然袭击”。风里雨里,严冬酷暑,他们从未停下忙碌的脚步。就连记者节,他们也说,今日份忙碌,是最好的庆祝方式。

二

记者在记录时代,时代也在定义记者。

毋庸讳言,新的信息技术正在颠覆



媒体格局,重塑舆论生态。传统主流媒体从以往舆论场的“唯一”变成“之一”,单一传播模式被即时互动的双向、多向传播所取代,以往“我说你听”的优势正面临“人人都有麦克风”的挑战。

但可以肯定的是,在互联网时代,记者仍然不可替代。

越是信息泛滥,越显好内容稀缺。对信息的渴望是人的本能需求,当信息量不充足时,我们的潜意识会感觉“不安全”。而记者所呼应的,正是人类社会最基础的需求之一,是对信息知晓权的满足。在自媒体繁兴、信息大爆炸的时代,信息越泛滥,人们越渴求优质信息,记者调查核实、专业权威、理性建设的信息依旧是“刚需”。

越是迷雾重重,越显真相可贵。很多人真切体会到,如今我们已经进入了“后真相时代”——明明信息越来越多,却常常感到真相越来越少,情绪传播往往快于事实传播。而且,新闻事实往往是多层次的,社交平台上的一手信息即便属实,大多也只停留在表层上,无法满足人们了解真相的渴望。新闻以真实立命,记者以真相为求。新闻在,记者在;



记者在,真相在。

越是众声喧哗,越要“一锤定音”。目前,我国网民规模达10.79亿人,网络直播账号超1.5亿个。舆论场上,有人制造耸人听闻的标题,有人“小作文”顺手拈来,有人以极端的立场,夸张的语言炮制“新闻爆点”,带偏舆论。在众声喧哗、人声嘈杂的自媒体时代,记者的声音就像车站播音员的声音,权威、精准、坚定、自信。关键时刻,还需记者站出来,明辨是非,澄清谬误,以理性的声音,凝聚社会共识。比如,在“女大学生诬陷地铁大叔偷拍事件”中,网上争论不断升级,主流媒体记者主动发声“地铁偷拍乌龙,不能是‘以暴制暴’和‘以曝制曝’”,起到了舆论引导作用。

“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。”无论社会如何变迁,技术如何进步,信息传播环境如何改变,我们始终需要记者。

三

“今天,你是不是还在路上?”在第24个中国记者节里,一句简单的问候,让人深受触动。

心之所向,素履以往。在当下,记者如何创作更优的内容,抵达更深的真相,发出更响亮的声音?

去现场。“如果你的照片不够好,那是因为你离得不够近。”这是二十世纪著名战地摄影记者罗伯特·卡帕的名言。从“铅与火”,到“光与电”,再到“数与网”;从纸(台),到端,再到矩阵……无论技术手段怎样发展,新闻现场永远是记者主场。到现场抓“活鱼”,“想要知道梨子的滋味,就要亲口尝一尝”,“身入”实际、“沉入”基层,才能为手中的笔注入灵魂和力量,好新闻永远是跑出来的。

去追问。“报刊(媒介)就像一盏盏探照灯的光束,不停地照来照去,把一件又一件本来栖身于黑暗迷雾之中的事情,暴露无遗地带到人们的视域内。”信息泛滥的时代,我们需要记者去追问,去调查,去求证,去核实,不浅尝辄止,不半途而废。无论对人还是对事,多问“为什么”。提不出问题就是最大的问题,问就打破砂锅问到底,弄就弄个水落石出。

去书写。鲁迅曾写下:“无穷的远方,无数的人们,都和我有关。”新的时代,赋予了记者丰富的叙事素材。用一支笔、一支话筒、一台摄像机,勾勒人生百态、社会万象,让一个个好故事被更多人“看见”,让各国受众听到、听清、听懂中国声音,让中国声音“更响亮”。

有人说:“不管铁轨延伸到何处,总有记者向着下一个站台出发;不管太阳西沉于何处,总有记者向着下一个日出眺望。”记者,记录者,记录着。在奔赴新闻现场的路上,他们胸中有大义,心里有人民,肩头有责任,笔下有乾坤。他们,永远在路上!