

强信心 稳经济 促发展

聚焦即墨重点产业链链主企业

酷特智能:缔造C2M产业互联网平台生态版图

2023年前三季度,营业收入55188.01万元,同比增长22.05%;归母净利润9432.04万元,同比增长55.02%;扣非归母净利润8114.23万元,同比增长70.35%



智能裁床实现数据驱动,精准高效,打破对国外高价裁床依赖,解决成本高,无法单裁难题。

一条条服装配料整齐倒挂在传送带上,流向下一道工序;每件衣服都有各自的“身份证”,工人只需将“身份证”在操作台上轻轻一扫,机器显示屏上就会出现该产品的操作要领……位于我区的青岛酷特智能

股份有限公司(以下简称“酷特智能”)生产车间内,智能化生产井然有序。酷特智能主动创新求变,打破行业痛点,实现从“供需”到“需供”,从传统服装企业进化为C2M产业互联网AI科技企业。同时,深度拥抱

数字化浪潮,以科技为核心,着力打造C2M产业互联网平台生态版图,成为数字化智能制造方案供应商,为制造业数字时代的转型升级蹚出了一条可行之路。

“数据大脑”提质增效,实现大规模个性化定制,破解行业瓶颈和痛点

在酷特智能数字化车间里,工人们正在赶制一批定制西服,肩缝拼接、内衬设计……一道道工序有条不紊地进行。

“虽说是做定制款,每一件的加工工序和要求各有不同,但效率一点也不比批量生产的低。”CAD打版师刘阿娜说。在智能剪裁加工台前方的显示屏中,显示着不同服装不同部位的特定剪裁需求。“你看,过去我们还要在纸质定制单上区分不同的剪裁、制作要求,现在我们通过大数据,已经可以用流水线的生产速度完成单裁定制西服制作。”供应链总经理李德兴介绍。

从量体开始,经由世界各地实体店量体师现场测量或者拍照上传进行3D建模,订单数据直接经智能化系统送达工厂,排版仅需几秒钟便能成形并以投影的方式将等比尺寸映射在裁剪机上自动裁剪,裁剪好的布料再由智能吊挂系统传送到各工序,工人就可以进行下一步加工制作了。

“一件定制西服从下单量体到制作完成,物流发送最快只需7个工作日。”酷特智能副总裁吕显洲告诉记者。

酷特“智造”和速度的背后,是酷特智能从2003年开

始,在3000余人的服装试验田里,开启的一场“数字化”革命。酷特智能成立于2007年,其前身是1995年创立的红领集团,中国名牌和服装双百强企业,创始人张代理是酷特智能现任董事长张蕴蓝的父亲。

传统的服装制造企业,库存积压,低利润一直是通病。随着时代发展,消费者对性价比、个性化以及合身性的要求不断提高,服装个性化定制市场迅速发展,以消费者为中心的服装定制化供给体系正在逐渐形成。于是,面对企业困境,市场和环境的变化,时任董事长张代理提出建立由数据驱动的大规模个性化定制模式。

然而,从传统制造业向大规模个性化定制转型的这条路,酷特智能走的并不容易。规模化生产意味着标准化,而个性化定制则意味着不可能有“标准答案”。

“在传统的服装定制模式中,一个老裁缝一天不休息最多打两套版,而要达到工业化的效率,满足批量化定制的需求,不可能沿用传统费时费力的制版方式。”吕显洲说,要想创建数据驱动的大规模个性化定制生产模式,庞大的数据库就是生命线。为此,酷特智能在新模式研发上投入了

巨大精力和财力,花费近十年时间,在收集海量个性化订单的基础上,通过规则算法裂变,搭建起一个包含了上百万亿海量数据的版型数据库。这不仅让电脑自动制版成为现实,而且大大提高了效率,精准度丝毫不亚于拥有几十年经验的老裁缝。创新建立的“大规模个性化定制”模式,从下单到物流配送共包括9大环节,整个生产流程以数据为驱动,真正实现了个性化产品的大流水线生产。

2011年,在智能制造方面积累了丰富经验后,酷特智能更加笃信这种制造端能够满足C端个性化需求的柔性生产模式是制造业发展的大趋势。因此,酷特智能将C2M模式上升为公司战略。经过十多年的转型实践,酷特智能的服装C2M产业互联网平台在制造端,打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM数据库等为核心的定制数据库系统,打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾,真正实现了“一人一版,一衣一款,一件一流,7个工作日交付”的大规模个性化定制,解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。



酷特智能量体系统7秒内可完成对人体19个部位22项尺寸数据的自动采集。



酷特C2M产业互联网研究院独创了企业治理体系和AI科技的数据治理应用。

“无为而治”的数字化治理,没有厂长、车间主任,数据驱动工人自主工作

没有厂长,没有车间主任,没有班组长,传统制造中的管理、命令和审批都不存在,在酷特智能的生产车间里,指挥工人工作的是客户本身。每个工人面前多了一个小屏幕,只要扫描衣料上的“身份证”,屏幕上就会显示用户的定制需求和当前工序的操作指令,根据显示的工艺标准严格作业,从而实现产品质量满足客户需求。

传统的制造业,工人是“流水线上的螺丝钉”,常常与重复作业、枯燥繁重、连轴转等词连在一起。而从消费互联网向产业互联网的升级中,一条让企业降本增效,同时让生产更智能、工人更从容的“多赢”之路逐渐在酷特智能明晰起来:数字化治理体系,实现了数据驱动工人自主工作,在自己的岗位上“自由”地发挥出最大的价值;同时企业的管理者

也不需要层层对话,只需要到平台上看一眼就能掌握每一个人当天实时的工作情况。

酷特智能创新提出的数字化治理体系,通过规范化、标准化、体系化、数字化、平台化建设,实现了去领导化、去部门、去科层、去审批、去岗位等,完整建立了组织生态系统的方法论,实现了由人治到自治、从管理到治理的转变。酷特智能又将这套治理体系优化升

级为平台化生态化治理体系,企业经营过程和客户需求以数字呈现,形成运营和生产的数字化治理体系,并始终在企业大数据平台上实时流动和呈现。通过数字化治理,酷特智能的工厂具有自主能力,通过人机交互进行数据采集、分析、判断、规划,并且在这个系统中,各部分可自行组成最佳系统结构,系统具备了自主学习、自行维护能力,实现了“无为而治”。

传统企业数字化转型的“链主典范”,平台涉及50多个行业150多家企业

日前,酷特智能发布了2023年前三季度报告:酷特智能前三季度营业收入55188.01万元,同比增长22.05%;归母净利润9432.04万元,同比增长55.02%;扣非归母净利润8114.23万元,同比增长70.35%。去年4月,青岛召开全市实体经济振兴发展动员大会,酷特智能获得“青岛市纺织服装产业链链主企业”称号。

亮眼的成绩背后,是酷特智能作为一家科技型企业持续多年基于C2M模式在智能制造能力提升、智能工厂打造方面的深耕。

成为“链主企业”,不仅是一份荣誉,更是一份责任和使命。传统制造业必须要拥抱数字化时代,实现转型升级,酷特智能取得了数字化转型的成功,一直在努力将这种经验复制到更多企业。

酷特智能以“C2M产业互联网AI科技的引领者”为战略定位,以“酷特C2M产业互联网研究院”为核心,致力于C2M产业互联网AI技术的核心技术研发和实践。研究院经过多年的科研实践,研发出一整套完整的传统制造业转型升级解决方案和数字化治理

体系,颠覆了传统的管理模式,由治理取代管理,实现了全流程数据驱动,企业经营全要素一键实时精准呈现,全员自治工作。

酷特C2M产业互联网平台及其数字化治理平台以客户交互中台、研发中台、供应链中台、仓储中台、物流中台、用户中台、治理中台、协同中台、数据中台为核心,通过海量异构数据汇聚与建模分析,工业经验知识软件化与模块化,各类创新应用开发与运行,从而支撑生产智能决策、业务模式创新、资源优化配置、产业生态培育。在酷特C2M

产业互联网平台的支撑下,公司现已实现“运营平台化、过程数据化、结果数字化、后台智能化”,成为企业数字化治理的成功典范。

目前,该平台已在包括服装鞋帽、机械、电子、化工、医疗、家居建材、门窗等50多个行业的150多家企业中进行了实践和探索,为3家企业提供了全价值链赋能,接待来自全球多个国家及国内企业的数万人次参观学习,平台数据积累及供给能力迅速提升,平台市场竞争力正走向时代刚需。(王静)



酷特智能2020年7月8日成功上市,成为中国C2M服装智能定制第一股。



酷特智能劳模创新工作室现拥有省部级劳模3名,及公司其他技术骨干共11人。