

让「暖流」成为「顶流」

“小女孩的身体悬空在8楼阳台，危急时刻，热心邻居翻越阳台救助”“老人推轮椅上手扶电梯摔倒，地铁工作人员‘神预判’第一时间扶住”“公交车司机利用休息时间，陪来青探亲的陌生老人看海”……

在网络世界里，真正能够打动人心的从来不是搞笑段子、奇人轶事、绯闻八卦，而是一个善意提醒、一个举手之劳，一次拔刀相助、一次奋不顾身……这些故事诉诸的都是人类最朴素的、最具通约能力的价值观或情感，让无数人“狠狠共情”。

10月22日晚，青岛举办了一场“网红盛典”，为时代定格，为温暖发声。一篇篇质朴的文字、一帧帧感人的画面、一段段生动的故事，汇聚微光，感动一座城。一如现实世界，在浩瀚的数字空间里，人们对真善美的追求发自内心，凡人善举汇聚的“暖流”也总是滔滔不息。

“没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人”。以身为梯，青岛志愿者汪洋连救8名被困游客；土耳其发生7.8级地震，青岛救援队员万里驰援；6岁男童不慎坠河，青岛市民戴志磊跳水施救；青岛海滩的“巧克力大爷”都背着（救过）几条人命，是大家心中的超级英雄；城阳“托举哥”王恒祥，用双手为别人举起了生的希望；为救跳江轻生的女子，杭州外卖小哥彭清林从十余米高的桥上一跃而下……在每一个危急时刻，总能见到平凡人挺身而出的身影。

“路见不平一声吼，该出手时就出手”。在南京，面对“驾车撞人并持刀伤人”的恶性事件，胖哥邱绍春挺身而出；在株洲，15岁女学生遇持刀男子，眼看一场悲剧就要发生，“你干什么？”“95后”校长一声呵斥，救下被绑女孩；在南京，一个十几岁女生预感到危险，急忙跑进路边店铺求助，店老板厉声喝退尾随男子……总有人临危而不惧，仗义担当。

一名青岛的“00后”女孩三年来代写书信超1000封，让“不归人”的情感有了归宿；青岛公交车司机李本强帮外地老人圆“看海梦”；游客在长城上为浙江七旬老人拍照并辗转邮寄到家；去年，陌生奶奶地铁上用手为女孩捂膝保暖，这件发生在青岛的小事冲上热搜……不期而遇的温暖，感动人心。

从花样繁多的短视频直播，到各类娱乐平台的鼓噪喧嚣，从博取眼球的网红秀场，到芸芸大众急于发声的跃跃欲试，无远弗届的网络世界里，大量如飞絮般飘过的明星八卦、话题炒作只能短暂地吸引人们的注意，而最终，能够直抵人心，能够在无数人的记忆里长久留存，能够让人们在多年以后依然心念念念的，永远都是那些最温暖的画面。

“慈悲如甘露，自天而降，不是勉强而为之。它不仅能给予受施者幸福，同

样也能给予施者幸福。”这是莎士比亚的名言，它告诉我们，善良是一种本能，也是一种选择。他们的故事之所以让人有所感、有所思，是因为让人看了会有一股暖流涌上心头，直指人们心中的价值命题：什么才是真善美？如何追求真善美？他们的故事之所以让人共情、共鸣，正是因为他们对美好的诉求、对责任的坚守、对正义的追求，让人们看到，人类的伟大就在于懂得相互支持，用各自的善良之光照亮对方，尽自己的绵薄之力，给他人带去温暖和希望。

归根到底，“暖流”能出圈、能刷屏，靠的是直抵人心的真、善、美力量。有人说：“互联网是个巨型放大器。”这些暖心事之所以能形成放大效应，除了事迹本身感人外，也得益于互联网前所未有的传播力。

置身于人人都有“麦克风”的网络时代，微小的善举经由网络，不断被蓄积、叠加、放大，有时一个视频、一张照片、一句温暖话就能让感动瞬间直抵千家万户。我们通过互联网，看到了远在天边的普通人也很“了不起”，看到了平凡人的“高光时刻”也有无可言说的震撼。在每一个点赞，每一次转发、每一次跟帖等寻常动作中，普通网友已从围观走向与美好共振。

网络上的凡人善举，是社会文明的体现，是时代呼唤的品质，也是城市精神的坐标。发挥好榜样作用，在指尖跃动间，点燃每个人内心都涌动的向上向善的火种。

毋庸讳言，互联网时代是一个信息超载泛滥的时代。当前，部分传播平台的算法推荐追求“流量至上”，提供的信息泛滥成灾，“表演”式采访、新闻敲诈、过度娱乐化、虚假新闻等现象层出不穷，加剧信息传播的圈层化，带来“信息茧房”。

互联网不仅是温暖与爱的聚集地，也是“暖流”的发散地。如果不想让网民的注意力被那些“廉价快餐”吸走，就要想办法为他们提供高品质的内容供给，让更多鲜活的好故事从屏幕抵达指尖，进而抵达心尖。

切中“共情点”。移动互联网传播的一大规律就是情绪传播。通过普通人身上真善美的小事来传递正能量，最重要的是要找到他们身上与广大受众之间的情感连接点。不以灌输式、说教式地讲“应该怎么做”，而是通过“小切口”的事实叙述建构观点、传递情绪，让大家产生由人及己的“代入感”。

深挖“流量池”。流量时常“飘忽不定”，有没有一个行之有效的办法，能够较为稳定或可预期地产生流量？有专家提出“流量池”的概念，指在获取流量后，通过流量的存储、运营和发掘，再获取更多的流量。近年来，青岛锚定“流量就是人心所向”定向发力，持续抓好塑造网红天团、网红盛典、网红打卡地、e路红帆“四红”网络品牌等，让好故事“出圈”、正能量“奔涌”。

放大“好声音”。正能量虽然有契合大流量的天然优势，但是正能量与大流量之间还有不可或缺的转换环节。“既要会说，更要说好”，这是正能量转化为大流量的关键。如何从爆炸式的互联网信息中脱颖而出，抓住网民的“眼球”，要与时俱进，善于创新，在内容、载体、平台等方面下功夫，让内容更多样化、更优质，让好故事抵达远方。

无论技术和传播方式如何变化，人们心底对正能量的呼唤不会改变。标注出道德观念和精神修养的“网络风向标”，让“正能量”出圈，为“好声音”扩音，让更多的“暖流”温暖你我。

(转自青岛宣传)



《花开马山》张青 摄

梁孝平

吟菊

名列四君子，诗人尤爱之。
因存寒骨质，还具绝尘仪。
楚客怜其节，陶公喜尔姿。
于今重九近，更使念东篱。

落叶

西风一夜恣纵横，木叶纷纷百感萦。
宛转有怀犹客梦，飘萧无语亦秋声。
欲飞且止浑难舍，乍聚还分别富情。
盛世诗人少愁绪，谋篇不再赋兰成。



《大沽河畔》黄辉 摄

马兆勇

南歌子·女儿村

白鸟时戏水，沽河又报秋。女儿村外望田畴，映日苗姜遍野绿油油。江北闻名地，胶东屈指牛。农家富了乐心头，闻喜老翁晨唱信天游。

虞美人·咏环卫工

帚飞终日晨曦舞，每冒时寒暑。几多甘苦问苍颜，倾尽清除尘垢汗流干。胸怀一片新天地，身影披霞绮。雨淋霜打亦从容，守护小城如画意浓浓。