

“香约北安”:赋能乡村振兴“金名片”

“青春心向党 奋进新征程”

示范宣讲举行

近日,即墨团区委联合即墨区新华书店举办“青春心向党 奋进新征程”示范宣讲活动,各街道、区直单位团干部及宣讲团成员代表参加活动。

活动现场,团十九届中央常委、即墨区教育团工委书记陈秀娣做了《青春遇上红领巾》主题宣讲,主要结合参团十九大的真实感受和个人工作经历,讲述了同行代表的动人奋斗故事,介绍了在党组织悉心关怀下的成长经历,分享了参与团十九大的激动心情与生动细节,阐释了新时代青年的责任与使命,将习近平总书记重要讲话精神全面、准确、鲜活地带到基层一线团员青年当中。

(袁培竣 于晓佳)

创新积分管理 严把发展

党员“入口关”

近日,即墨区创新启动对辖区2800余名入党积极分子的积分制管理。积分制管理以年度为单位汇总统计,按照基础项、加分项、减分项和负面清单项等4大项27小项,对入党积极分子思想和现实表现情况进行正负面纪实。

据悉,党组织在确定入党积极分子为发展对象时,“积分数值”将作为重要参考依据。我区将继续深化落实这一创新举措,积极搭建入党积极分子发挥作用的平台和载体,严把发展党员源头“入口关”,为党组织蓄好“源头活水”。

(胡馨予 刘杰)

龙泉:“五步走”推动垃圾

分类落地落实

日前,龙泉街道以创建垃圾分类示范镇(街)为契机,做好设施配置的同时,从强化日常运行管理、提升居民精准分类等方面发力,促进农村人居环境全面提升,提高居民垃圾分类意识,倡导垃圾分类新风尚。

完善体制机制。街道成立农村生活垃圾分类工作领导小组,由街道环境提升办公室负责日常协调指导、监督考核,各村党群服务中心和网格村牵头主抓,形成联动共管的良好氛围。街道将网格村垃圾分类工作列入环卫一体化月度考核检查范围,形成“自查、抽查、通报、整改、督办”五步走的督查体系,发现的问题通过微信工作群及时通报并跟踪整改,纳入月度考核,与村庄年度考核挂钩。

加大环卫设施投入。按照每70户1处的标准配备垃圾分类宣传亭,亭内设置可回收物、有害垃圾、干垃圾、湿垃圾四种分类收集桶,张贴醒目的宣传标识。配备5至15吨位分类运输车辆8辆,厨余垃圾运输车1辆,炉灰垃圾运输车1辆,可回收物运输车及大件垃圾运输车3辆,按照定人、定车、定时、定范围的方式开展收运工作。开展厨余垃圾源头分类,高标准建设有机废弃物资源化利用示范中心,厨余垃圾资源化利用,部分农林废弃物协同处理。

深入宣传生活垃圾分类知识。依托每月主题党日、集中宣讲等活动,入户发放垃圾分类围裙、垃圾袋、明白纸等,指导宣传垃圾分类工作。村庄还将垃圾分类纳入村规民约,及“幸福积分”管理体系,积分定期公布,作为评星定级、福利发放的参考依据,用“小积分”汇聚起全员参与治理“新动力”。

(毛成国)



“今天全家总动员,带着老人和孩子一起来玩,他们都很开心,尤其是孩子特别喜欢摘苹果。希望以后还能参加这样的农事活动,很有意义。”日前,北安街道前王宿庄苹果园内,张女士一家正兴致勃勃地采摘。

近年来,北安街道以“塑品牌、创模式、提效益”为抓手,创响“香约北安”特色区域农产品品牌,打造集“果香”“米香”“花香”等于一体的北安特色产业体系,以资源整合凝聚发展合力,探索“生产+加工+销售”标准化、规模化、系统化发展新路径。同时,该街道还成立“香约北安”新型农业经营主体联盟,整合赫伯香草园、竹韵轩、山乡乐园等20余家合作社和新型农业经营主体,由单打独斗经营向合作抱团发展,推动经营业态提档升级,联通农业生产向加工、物流、销售等环节转换路径,凝聚推动产业发展的强大合力,并进一步串联各文旅项目,实现村集体和村民收入“双增收”。

“果香”:产量达30万斤

眼下的前王宿庄果园里硕果盈枝,藏在枝桠里的苹果,一个个又大又红,正散发着诱人的果香,让人垂涎欲滴。游客们兴致勃勃地提上小桶,嬉笑着采摘苹果,一派繁忙欢乐的景象。不一会儿,小桶里就装满了沉甸甸的苹果。“这苹果果香味十足,又脆又甜,特别好吃,整个采摘过程也非常有趣。”一边采摘一边品尝苹果的游客开心地评价。今年,前王宿庄网格种植苹果100亩,产量达30万斤,预计产值达105万元。

“米香”:集体增收20余万

来到北安,就必须去看看泉岭富硒小米。据检测,泉岭土壤中硒含量丰富,小米硒含量是普通小米的3至5倍,所产小米全部是早田春播,不浇水、不打药、不施化肥,颗粒圆润饱满,色泽金黄鲜艳,口感香糯。为更好地宣传推广泉岭富硒小米,辛和村成立共富公司,调地300余亩,将小米



种植、加工一体化品牌运作,采购商纷纷闻声而至,扩种后的富硒小米预计为村集体增收20余万,真正让农村的土地“活”起来,农民的腰包“鼓”起来,集体的收入“多”起来,拓宽了村集体经济发展之路。

“花香”:探索三产联动模式

当前,正是紫薇花盛开的季节,古紫薇文化旅游产业园里明艳的紫薇花密密匝匝挂在枝头,千年古树花开如云似霞,引得游客纷纷驻足观赏。据了解,北安街道打造精品“花香”产业,培育特色主导产业。创新“市场+基地”模式打造胶东半岛中高端鲜花港综合体,以花卉交易、物流、加工为载体,以新品种新技术研发为动力,深度延伸花卉全产业链,探索三产联动花卉产业集群新模式。依托万亩林地资源,聚焦

“种、养、加”一体化,以土地集中流转、花卉苗木集中连片种植等形式打造高端花卉研发、培育、种植、繁育为一体的高端花卉繁育基地,做优做强花卉苗木特色主导产业。

北安街道致力于质量兴农之路,孵化、整合本地特色农产品,但“香约北安”品牌不仅限于农产品。除了当地特色农产品,还将文化旅游、民宿小院都纳入进来,不断创新“香约北安”品牌发展模式,丰富品牌内涵,助力乡村振兴。街道按照“政府搭台、联盟主导、市场运作”的思路,通过“三统一创”(统一品牌标识、统一销售渠道、统一社会化服务、创北安农业产业联盟品牌)推动资源整合步伐,创亮、创响“香约北安”农产品品牌,助力北安特色农业走上“提质增效”快车道。(姚立颖)

打造乡村振兴齐鲁样板