

## 习近平的故事 ——习近平在浙江 连载42

**采访组：**我们了解到，习近平同志在浙江工作期间多次走进高校及党校作报告。请您介绍一下这方面情况。

**张曦：**习近平同志对高校和党校工作非常重视，不仅经常到学校考察调研，更与师生、学员深入交流。记得他刚到浙江就给我们讲，每年争取到大学或党校作一次报告，时间可以安排在开学初。从2003年到2007年，习近平同志连续5年为高校和党校师生作过5场报告或讲话，每一次都是高度重视、充分调研、精心准备，报告会前还会通过分管省领导、省委办公厅、省委组织部、省教育厅以及学校等多个渠道多种途径，详细了解高校及党校的最新动态和师生关心的问题。

第一次是2003年9月28日，新学期开学不久，习近平同志来到浙江大学玉泉校区，与同学们交流国内外形势和浙江

经济社会发展情况。他特别详细介绍了“八八战略”。报告会快结束时，他说，浙江是个干事业的地方，是个出人才的地方，也是人才成长的好地方，为大学生施展才干、实现抱负提供了广阔舞台。很多同学听了这场报告，都萌生了毕业后留在浙江发展的想法。

第二次是2004年9月7日，习近平同志来到省委党校，在秋季开学典礼上以“领导干部要牢固树立正确的政绩观”为主题发表讲话。当时国家加强宏观调控，严肃处理了江苏铁本钢铁有限公司违法违规建设问题，轰动全国。他针对一些干部中出现的畏难情绪指出，领导干部追求和创造政绩，应该符合实际、遵循规律。要坚持立足当前与着眼长远相结合，筑牢可持续发展的基础；要坚决贯彻中央宏观调控一系列重要举措，切实把当前利益和长远利益有机结合起来；要坚持局部与全局相结合，巩固和发展全局一盘棋的良好局面。就全国而言，浙江是局部，浙江必须服从全国这个整体；就浙江而言，各市县、各部门又是局部，要服从全省这个整体。他通过这场报告，进一步引导来自全省各地的许多县（处）级干部学员认清形势，统一思想，从而振奋精神，迎难而上。

第三次是2005年6月20日，习近平同

志在省人民大会堂围绕“理想·价值·人文精神”，作“同大学生谈人生”的主题报告。他强调，青年兴则国家兴，青年强则国家强，大学生是民族的希望，是祖国的未来，也是家庭的期待，希望同学们珍惜校园的学习和生活，好好学习，好好做人，将来真正做一个对社会有用的人，成为社会主义建设事业的合格人才。他结合自己的人生阅历，以精辟的理论阐述和真切的人生感悟，语重心长、深入浅出地给大学生传授做人的根本道理，上了一堂生动的政治课和深刻的人生课。

第四次是2006年9月27日，习近平同志来到浙江大学紫金港校区，以“继承文化传统，弘扬浙江精神”为主题为师生们作形势报告。他指出，源远流长的浙江文化是中华文明的重要组成部分，博大精深的浙江文化精神是浙江人永不褪色的“精神名片”，浙江文化经济交融互动，是浙江经济社会发展的最大亮点。浙江精神是在浙江这块丰厚土地上生长、发展起来的宝贵精神财富，是不同时期、不同领域的浙江人共同奋斗的结晶。作为浙江精神重要组成部分的“求是精神”，是百余年来浙江大学办学理念浓缩和凝练，是浙大人“以天下为己任、以真理为归依”崇高追求的高度概括。“求是精神”不仅是浙江大学宝贵的精神财富，也

是全省教育科技战线乃至全省人民的宝贵精神财富。在新的发展阶段，要继续发扬光大浙江精神和“求是精神”。

第五次是2007年3月1日，习近平同志在省委党校春季开学典礼上，以“全面加强领导干部作风建设，做践行八个方面良好风气的带头人”为主题作了报告。根据他的指示，之前省委专门下发通知，对领导干部作风建设作出部署，省委常委会在春节前又召开专题民主生活会，全面检查作风方面存在的问题，研究整改措施，明确努力方向，推进省级领导班子的作风建设。春节后第一个工作日，省里又全面部署开展“作风建设年”活动。这次在省委党校作报告时，习近平同志结合个人的学习、思考和体会，要求领导干部经受起各种各样的考验，不仅在大是大非面前把握住自己，也要在日常小事和生活细节上守住底线，确保“大道”不偏离、“小节”不丧失，切实做到慎独、慎欲、慎微、慎交友。这场报告给党校老师和学员留下了十分深刻的印象。

特别值得一提的是，每次报告会结束后，习近平同志都叮嘱我们，一定要了解老师和同学们的真实感受，要通过各种方式听取大家的反映，广大师生提出的好的建议和想法要吸收到制定高校的政策中去。

智春丽

文创产品取得成功的关键，在于以恰当的创意提供差异化的精神体验，满足人们高品质、个性化的消费需求，唤起人们对美的向往和追求

## 深耕文化土壤，助力文创升级

二十四节气主题徽章、古建筑榫卯积木、“遇见颐和园”沉浸式光影秀……不久前，在第五届进博会现场，富含中国元素的文创产品受到欢迎，成为扮靓“四叶草”展馆的一道独特风景，让人们感受到中华文化的独特影响力。

一段时间以来，从铜奔马造型玩偶等实物文创商品走红，到《千里江山图》数字展等数字文创作品火爆，文化创意产品开发呈现活跃景象。经过多年沉淀，我国文化创意产品开发经历了从外形模仿到元素提取，从实物用品到非实体形态内容创意、文化服务、数字作品的演化，正在从量的突破走向质的升级。党的二十大报告提出，“激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”开发出大批彰显中华美学风格、适应现代生活需要、符合市场需求的文化创意产品，是文化创新创造活力的体现，也是不断提升国家文化软实力和中华文化影响力的要求。

高质量的文创产品，需要以恰当的创意形式，将历史内涵与时代审美相结合，达到文化价值与实用价值相统一。创意不是无源之水、无本之木。中华文明丰厚而独特的历史文化遗产，为现代文化创意实践提供了最丰厚的滋养、最充沛的源泉。只有怀着对中华文化的敬意，沉入古籍深处、洞悉文物细节、回到考古现场，才能创作出有助于人们感悟中华文化、增强文化自信的优秀产品。从敦煌研究院的“飞天”“九色鹿”到恭王府博物馆的“天下第一福”，再到三星堆博物馆的“金面具”，各大博物馆围绕特色文物深耕文创品牌，

做出了推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有益尝试。

文化创意产品承载着人们对日常生活审美化的追求，是创造与欣赏、文化与生产、创意与生活的结合。文创产品取得成功的关键，在于以恰当的创意提供差异化的精神体验，满足人们高品质、个性化的消费需求，唤起人们对美的向往和追求。点亮夜灯认识一幅宋代观星图，玩局桌游了解江南四大才子生平轶事，印在布包上的文物表情越来越“萌”，沉浸式演出里的人物造型越来越“真”……从近年来受到欢迎的“爆款”产品看，文创从实物外形模仿向内容创意、互动型产品演化，正是基于对人们知识探索需求、情感表达需求、文化认同需求的深入挖掘。

文创产品的持续创新，离不开数字技术赋能。党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略”。文化数字化为当代文化业态发展描绘了极具想象力的图景。比如，深圳一位动画师团队运用京剧、水等元素创作了一则动画视频，网友直呼隔着屏幕感受到“中国之美”；有媒体运用智能影像修复技术让李苦禅所绘《盛夏图》“动”了起来，水波浮动，荷花绽放，尽显水墨之美。从实践来看，利用虚拟现实、增强现实、全息成像、互动影视等技术，可以增强文化创意产品的文化承载力、展现力和传播力。作为一种呈现手段，数字化丰富了文创产品的载体；作为一种新型基础设施，数字化拓宽着文创产品的消费场景。

当下，文化创意日益成为文化软实力的重要体现和经济的新增长点。陈列在博物馆的先秦编钟、汉代宫灯、唐代乐器、宋代书画，或化身日常用品，或融入漫画、综艺、数字展览等内容创作，吸引着更多饶有兴致的寻访者深入了解厚重的中华文明史。期待文化创意产品持续提质升级，进一步激发文化创新创造活力，让更多人从中华文化中获得精神力量。

（摘自《人民日报》）

吴丹

把高校毕业生就业作为重中之重，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，千方百计帮助高校毕业生就业

## 做好高校毕业生就业创业工作

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业稳就业的重点群体。近年来，全国高校毕业生人数持续增长，从2020年的874万人增长到2022年的1076万人。教育部最新统计显示，2023届高校毕业生规模预计达1158万人。未雨绸缪挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，努力促进高校毕业生高质量充分就业，事关广大学子切身利益，事关千家万户的冷暖。

习近平总书记党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”就业是劳动者满足美好生活需要的根本途径，把稳就业工作摆在更加突出的位置，才能让广大劳动者共建共享改革发展成果。促进高质量充分就业，必须抓好重点行业、重点人群就业工作，把高校毕业生就业作为重中之重，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，千方百计帮助高校毕业生就业。

扩增量，多渠道开发就业岗位。从宏观环境看，推进制造业转型升级，壮大战略性新兴产业，大力发展现代服务业，都能创造更多就业机会，要在推动经济高质量发展中强化就业优先导向。从就业方向来看，要拓宽基层就业空间，组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目，引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。从学校角度看，高校书记校长要落实访企拓岗促就业专项行动，主动走进园区、走进行业、走进企业，与用人单位建立日常联系互访机制，挖掘更多优质精准的就业信息。高校毕业生们也应进一步拓宽思路，主动作为，赴基层一线就业，多渠道灵活就业。

优存量，强化不断线就业服务。教育部要求，各省级大学生就业网站，各高校就业网站于今年12月底前，全部与国家大学生就业服务平台互联互通，实现

岗位信息共享；工信部推出“直播带岗”活动，助力高校毕业生与用人单位“云端洽谈”，让岗位“触屏可及”；四川按照人均600元标准，为3万余名困难群体毕业生发放帮扶补贴；云南对吸纳应届高校毕业生就业人数达到企业职工总数10%以上的小微企业，在安排纾困资金等方面予以倾斜……一项项创新举措，使得毕业生就业服务网越织越密。不过，相关部门还要及时跟踪调查高校毕业生就业状况，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。

提质量，简化就业手续，畅通就业渠道。从明年起，各高校不再发放就业报到证，取消就业报到证补办、改派手续，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。应稳妥有序推进这项工作，让毕业生的求职路更加通畅。当前，伴随信息技术革命特别是数字经济的快速发展，劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化的新就业形态越来越多。各方要全力护航，促进创业带动就业，支持和规范发展新就业形态，为广大毕业生就业创造更好的环境。

青年强，则国家强。做好高校毕业生就业创业工作，为广大青年提供施展才干的广阔舞台，激励他们勇于迎接各种风险挑战，一定能让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

（摘自《人民日报》）