

志愿服务补齐创城短板

日前,有居民反映中交·中央公园小区有生活垃圾,希望尽快清理。环秀街道新时代文明实践所在接到居民反映的问题后,立即将志愿服务活动内容和要求反馈给志愿服务团队,志愿服务团队线上“接单”,线下服务,组织志愿者开展创城“啄木鸟”行动,10余名志愿者赶赴现场开展垃圾清理活动,有效解决群众反映的创城问题。

创城工作开展以来,环秀街道在开展各类志愿活动中,巧妙设计活动项目,精心组织实施,研究推出文明实践项目清单。各社区文明创建微信群留心群众反映的卫生难题,把好志愿服务项目“准入关”,采取群众“点单”、新时代文明实践所(站)“派单”、志愿者服务团队“接单”、群众“评单”的方式,让群众参与其中,有效解决创城、防疫等重点工作中的一大批难题,不断满足群众需求,补齐人力不足、供需错位等短板,提升群众的获得感和满意度。

“我们的志愿服务队伍现在固定成员大概有60人,他们有的是在家待就业的人员,有的是全职宝妈,还有的是上一休二的企业职工



等等,现在是暑期,还有很多青少年也积极加入。”据区志愿者协会第六分会会长华健勋介绍,他带领的团队主要负责环秀辖区的志愿服务活动,每周至少组织开展4次活动,包括防疫入户摸排、全民核酸检测,以及创城行动等,加入团队并开展活动就能获得一枚志愿服务徽章,后期根据活动频次和群众评价再获得其他类别的勋章。通过有效的管理服务模式,广大青年

志愿者遍布辖区各个角落,文明实践志愿服务活动也在环秀遍地开花。

随着文明创建志愿活动的开展,群众点单的内容越来越丰富,葫芦丝培训、形体课程、广场舞、公益理发……志愿服务通过多彩的文明实践活动,不仅让环境美起来、群众心里亮起来,也让文明理念深入寻常百姓家。

(陈曦)

用“心”擦亮城市文明底色

全国文明典范城市工作开展以来,通济街道应急办紧盯城区停车难和文明交通违法行为,大力开展交通秩序专项整治,为市民出行创造文明、安全、有序、畅通的交通环境。

针对停车难问题,通济街道应急办在小区周边空地和商超网点周围划定非机动车停车区域200余处,机动车停车区域1000余处,网格线10余处,有效解决了车辆乱

停乱放、朝向不一等问题,交通拥堵状况得到缓解,确保城区违法乱象从根源上得到有效治理。街道还组织140名志愿者参与文明交通志愿服务行动,在35个路口辅助交警进行文明交通引导工作,有序引导非机动车规范行驶,劝导行人按信号灯指示通行,向其传递安全文明交通理念。通过交通秩序

专班的持续推进,居民出行更加注意遵守交通规则,车辆、行人各行其道,道路交通安全有序,为我区全国文明典范城市建设增光添彩。

(潘航 李文娟)



开民宿、办展馆、销农产品

重建基层供销组织 搭建服务“三农”桥梁

区供销合作社紧紧围绕服务“三农”宗旨理念,从基层基础做起,聚焦主责主业,夯实基层网络,在短短两三年时间里,恢复重建了即墨古城供销社和鳌山卫供销社两处新型基层组织,填补了即墨区供销合作社基层改革发展多年空白,也成为青岛市供销合作社系统第一个恢复建设基层供销社的典型单位。

唤醒供销记忆,探索服务新模式

2019年底,即墨供销合作社抓住即墨古城扩大旅游招商有利时机,主动与区政府有关部门和古城管委对接,由即墨古城提供场所,供销合作社筹建运营古城供销社。

古城供销社从经营区域上划分为农副产品展销和供销社记忆展馆两大板块。农副产品展销板块包括即墨特产展销区、爱心扶贫展销区以及即墨区供销合作社自有品牌展销区。供销

记忆展馆板块将供销合作社传统“背篓精神”“扁担精神”等红色记忆融入基层供销社建设,再现了供销合作社上世纪七八十年代经营场景,展出老商品、老物件、老票证6000余件(套),打造了省内首家“供销社记忆展馆”。

目前,古城供销社是即墨古城内最大的食品、百货零售商店,是市民、外地游客游览古城、购买即墨特产的首选打卡地,累计接待国内外游客20万余人次,以其多元化、综合性的经营模式,成为古城一道靓丽的商业风景。在2020年即墨区举办的“放心消费示范创建”活动中,古城供销社被授予“放心消费创建党员示范商家”单位和“放心消费示范创建工作街长”单位。

打造民宿品牌,拓展服务新领域

2020年,区供销合作社不等不靠,抢抓机遇,成立专班深入镇街基层调

研考察,根据乡村振兴总体部署,与鳌山卫街道和鳌角石村达成共识,三方联手成立鳌山卫供销社,打造了精品民宿旅游项目“供销人家”。

目前,区供销合作社已在鳌角石村投放运营9处供销人家民宿,一期3户民宿经营势头良好,二期6户民宿即将投放运营。自今年清明节始运营以来,梅苑、竹苑、茶苑三个样板民宿院落热度持续升温。区供销合作社还在鳌角石村投资200万元建设了即墨特产展销店,拓展了鳌角石茶叶、白庙芋头等各类原生态农副产品的销路,助力农民增收致富。

区供销社一直积极探索建立具有生产、供销、信用“三位一体”综合功能的农民合作经济组织,去年与青岛农商银行蓝色硅谷核心区支行达成共识,在鳌山卫供销社合作设立了“政银互联e站通”服务项目,将银行厅堂服务延伸至村庄,填补了即墨供销社金融项目的空白,打通了服务百姓的最后一公里。

(王伟)

(上接一版)从接单、制作、包装到发货一站式操作,一条数字电商助农发展道路就此打开,大欧戈庄村生产的鸟笼不仅畅销北京、天津、上海等全国30多个大中城市,还远销美国、法国、日本、新加坡等国家。

中国文化的根就是乡村文化,数字乡村建设的价值理性不能脱离人文关怀。在数字乡村建设过程中,有着几百年鸟笼文化传承历史的大欧戈庄村坚定了“保留、传播乡村特有文化价值”这一基本思想认识,在当地建有乡村记忆馆和柳腔博物馆。2015年,大欧戈庄村被列入山东省第一批“乡村记忆”工程文化遗产名单。他们深知,让更多的人通过互联网了解、接纳乡村特有民俗文化,将为当地鸟笼产业的持续壮大、品牌影响力和知名度的提升带来源源不断地推动力,最终实现富民强村双赢目标。

e时代让小山村成旅游村

在红瓦石墙、绿树成荫的鳌角石村漫步,大家愈发理解了“绿水青山就是金山银山”这句话的深意。如今,这座有着600多年历史的小村落已经拥有“山东省旅游特色村”“青岛市社会主义新农村建设先进村庄”等诸多荣誉。

与周围日新月异的村居比起来,鳌角石村党史馆尽管有些其貌不扬,但它却清晰记录了鳌角石村历任党员干部是如何拒绝多个高利润但强污染的项目落户,一心带领村民发展茶叶、雪松、花卉等生态产业。内在修为的提升,才是吸引外在因素的着眼点。只有守住了绿水青山,才有可能将其转化为金山银山。近年来,鳌角石村以数字化改革引领产业振兴,一方面完成了对茶园茶棚、物流路径、道路绿化的集中改造,健全与国际接轨的绿色农产品标准化种植体系,推动产业精品化。另一方面变“路径依赖”为“模式创新”,打造了聚合茶叶、梅花、苗木、旅游、康养等产业于一体的田园综合体,积极推进“农旅融合”“文旅融合”“康旅融合”“养旅融合”,真正将“茶香梅谷”打造成当地乡村振兴的“绿色名片”。

要解决产业链偏短、农业核心竞争力不足的问题,就要延长产业链,大力促进三产融合发展。借助乡村振兴数字化转型深化发展这一时代机遇,鳌角石村逐步完善了规模化种植养殖、农产品深加工、电商销售、生态观光旅游等一整条业态丰富、多元融合的产业链。

数字赋能打造乡村游“新图鉴”

五彩莲山,生态龙泉。今年春天,即墨区龙泉街道绵延千亩的蜜桃基地成了市民的新晋打卡地。一朵朵桃花竞相开放,漫步其中,恰如《诗经·桃夭》中“桃之夭夭,灼灼其华”的意境,各种美图在网络上掀起一波“种草”热潮,然而这仅仅是龙泉街道打造的莲花田园乡村振兴示范区内的一个缩影。依托莲花山、莲阴河的自然生态优势,龙泉街道携手央企华侨城集团,高标准建设了52平方公里的莲花田园乡村振兴示范区,串联台子、张家庄、石门、汪南等10余个村庄和100余家休闲庄园、家庭农场,域内美丽乡村群落各有特色,骑行公园、民宿、露营地、农家宴、咖啡馆等各类旅游项目精彩纷呈,莲花山片区2021年获评中国美丽乡村建设新典范地区。片区内汪河水南村更是借势谋发展,曾在2020年获评“青岛市乡村旅游特色村”,2021年获评省级美丽乡村、山东省景区化村庄,是当之无愧的以“乡村旅游”为主的乡村振兴齐鲁样板。

打造“数字乡村”,提升乡村信息化水平,既是抓好乡村建设的重点工作之一,也是为着力构建乡村治理新体系作出的行之有效的创新探索。近年来,汪河水南村强力推进“数字乡村”综合服务平台建设,并通过加快农村电力基础设施建设,推动农业生产数字化改造,探索了乡村治理新模式,弥补了城乡之间的“数字鸿沟”,构建起数字乡村建设和发展的新图景。龙泉故事“码”上听,志愿服务“码”上订,农村智能电网建设为低碳旅游充上“绿色电”,农产品通过线上展销平台送达千家万户的餐桌……

借助乡村振兴数字建设的天时地利与人和,即墨精心设计打造了一个全面展现现代农村科技发展新概念的全新世界——未来数字农业、云农业、绿色农业、生态农业、农村经济综合体……当大数据、云计算精准覆盖昔日的荒山野岭,农村和农民拥抱了数字生活,也就握紧了致富振兴的“金钥匙”。

(康晓欢 郭吉鹏)