

服装市场千家“直播间”火爆卖货

“观众朋友们注意了,这个颜色非常青春,穿上身的效果显瘦又好看……”8月26日,走进全国十大服装市场之一——即墨服装市场的墨云电商直播基地,便能听到各个档口的主播通过直播平台给“粉丝”介绍产品的声音。这样的直播,每天都在墨云电商直播基地的上千家档口上演。

日前,即墨服装城正逐渐恢复往日的热闹。因为仍不宜人群聚集,即墨服装城管理人员从线上渠道入手,引导商户通过微商城、抖音、快手等拓展线上销售渠道,助力服装市场回暖。

在一家女装店,店铺内陈列了各式秋季服装,5名店员忙于准备直播,拆包、熨烫、接单、发货。“最近线下来买衣服的很少,基本靠线上秒杀、直播带货。”该店的“女主播”赵超称,近一两年新增客户多来自线上,直播从开始的不熟练选款、试款,到如今驾轻就熟,每天直播平均达成四五十单交易,日营业额可达1万多元。

青岛直播电商基地位于即墨国际商贸城核心区,建筑面积30万平方米,2020年5月投入使用。基地内规划建设党群服务中心、共享直播间、“即墨优品”供应链展厅、主播成长训练营等设施,周边配套电商云仓、快递物流、短视频制作等服务业态,为直播电商集聚发展提供平台对接、人才培训、创业孵化、活动组织、仓储快递等全链条服务。成立以来,即墨国际商贸城对入驻直播机构实行“免租、免物业”的优惠政策,积极对接整合优质资源,深化与



淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等第三方电商平台沟通合作,联合举办了阿里1688超级产地日直播、“抖音618酷夏焕装季——全国六城争霸赛”、青岛原创卫衣节等活动,开展“直播带货秘籍”、短视频创作、爆款案例分享、涨粉服务、校企合作等大规模培训20余场,参与人员上万人次,8000余家企业和店铺从中收益。

注重引导直播商户打造品牌IP,直播电商基地培育孵化出了“小佛叶”“云深”“杜思蒙”“海涛大叔”“木子静”等一批TOP商家,他们都曾经进入抖音、快手、淘宝等直播平台前50名。

“我每天开播3个小时,不少客户从直播里了解到衣服质量后批量拿货,客户群涵盖全国各地。”“带货”主播兼老板娘简优开始试水网络直播卖货,公司的库存夏秋款服

装成了“香饽饽”,用了10多天就全部消化,销量和交易额都比往年上涨了30%。在她看来,和传统网购和线下零售相比,直播带来的是更好、更舒适的网购体验。“很多女性在实体店购物时,会遇到销售太热情、问了那么多不买不好意思等情况,直播既可以解决顾客对商品的疑问,又可以让顾客自由选择商品,哪怕光看不买也不会觉得尴尬。”

目前,青岛直播电商基地立足即墨,覆盖青岛、辐射全国,已入驻即墨云直播、腾讯看点、青创城、飞榴科技等直播电商机构10余家,商户120余家,辐射带动市场及周边直播商户2000余家,在抖音、快手、淘宝等直播电商平台活跃商户达1万多户,2020年发货单量近4亿件,交易额100多亿元,位列全国直播电商50强。

(张晓帆 张涛)

我区首届供热行业职工技能大赛启动

9月3日上午,即墨区第一届供热行业职工技能大赛在即墨热电厂启动,来自全区11家供热企业的347名职工参赛。

此次技能大赛由区总工会、区住房和城乡建设局联合主办,即墨热电厂承办。大赛以“服务民生需求、服务企业发展、服务员工成才”为主题,结合供热企业实际和供热行业技术特点,为全区供热行业职工搭建学习的平台和展示才能的舞台。

大赛共设电焊工、电气检修工、锅炉运行值班工等10个工种,分理论知识考试和实际操作考试两轮比赛,由供热行业专家公开命题、阅卷、评分,最终按理论比赛成绩占比40%、实操比赛成绩占比60%进行排名。最终,经过激烈角逐,有212名职工进入实际操作比赛。

参赛者纷纷表示,将在比赛中发现自己的不足,锁定技术技能目标,积极进取、不断进步,为全区供热事业增光添彩。

(刘仁鹏)

段泊岚镇

大力整治人居环境



今年以来,段泊岚镇围绕“党群关系美、乡村环境美、农村风尚美”的“三美”目标,深入开展“党群同心·共建家园”主题实践活动,以农村人居环境整治提升为重点,统筹党的建设、产业发展、村庄治理、生态建设、文化建设等工作,推动主题实践活动走实走深。

该镇制定了350余条主题实践活动工作任务清单,定期与包联部门对接工作进展,确保任务清单按期完成。将强化检查细节标准提升,将整治乱堆乱放、私搭乱建、侵街占道、污水外溢直排、卫生死角等问题作为重中之重,每周召开工作调度会,通报进展情况,提出下步工作措施。各村每月开展自查自改,设立“光荣榜”和“曝光台”,安排专人督办,限时销号。通过广播、条幅、宣传栏等多种形式,先后印发倡议书15000余份,制作条幅标语200余条,在全镇掀起“净化”“美化”家乡的工作热潮。

坚持镇党委政府全面统筹、各村党委属地管理、党组织书记狠抓落实,党员干部带头示范,区直部门包联帮干的长效责任机制。镇党政领导班子成员每人包联一个重点村庄,机关干部全部下沉村庄一线,镇村联动,全员行动,做到“一个领导总牵头、一支队伍全覆盖、一把扫帚扫全部”。

探索建立新村党委网格党组织互助机制,瓦戈庄村党委率先试点,形成新村网格联帮责任制,重点网格中的每个党小组都由其他网格党支部来认领、互助,打造新村党委领导下,同时实施监督考核和奖惩激励“双重管理”等制度措施,形成各网格交叉互联、齐抓共管的新局面。

今年以来,该镇先后发动党员干部群众3万余人次,清运陈年垃圾31900立方米,整治大街小巷垃圾23100余处,在前两个季度人居环境考核中均位居全区前列。

(刁若雨 于德斌)

田横镇

精细化治理探索创城新模式

近日,田横镇以点带面,在辖区开展了一系列精细化治理行动,推动文明典范城市创建工作走深走实。

打通出行“最后一公里”

“以往一到集市那天,王村大集的马路周围到处都是摆摊的,严重影响了居民和车辆的出行。自从政府对集贸市场进行了集中整顿后,马路明显宽敞多了,老百姓买东西和出行也更加方便了。”前不久,正在赶集的村民王善迎说。

在创城工作中,占道经营问题一直是田横镇镇域治理中的难题。如何规范经营秩序就显得格外关键。

田横镇对辖区几处大型集贸市场开展了为期一个月的集中整治行

动,共整治清理占道经营66处。一方面,安排城管执法力量逐步向集市下沉,在节假日期间加强巡查力度,对公交车站、中心街十字路口等人口车辆密集区域的占道经营进行巡查;另一方面,开通镇执法中队、派出所、边防所等单位投诉举报电话,及时处理好群众对市场占道经营及扰民等投诉举报工作,发现问题即刻制止,切实维护村民合法权益。

重“面子”更重“里子”

在镇域治理工作中,城市品质的提升至关重要。违法广告乱贴乱画、“六大堆”清理不及时等情况十分影响形象。田横镇组织环卫公司和城管执法人员,对辖区“六大堆”、户外广告、横幅标语、乱贴乱画等问题进行了统一清理。同时,对存在安全隐患的违规广告牌,执法人员立即向业主开具责令整改通知书督促其自行拆

除。对拒不整改拆除的依法强制拆除。

今年创城工作开展以来,已清理“六大堆”4200个,共计120吨,更换、清理破损和违法广告192处,面积320余平方米,清理灯箱广告14个,乱设广告牌匾40余个,横幅100余条。

违建治理“咬定青山不放松”

近日,田横镇综合行政执法人员在巡查时发现一处违建房屋后,立即对该处房屋相关手续进行核实。在确认违建性质后,第一时间对当事人下达了限期整改通知书,并详细向当事人讲解了相关的法律法规,明确告知相关政策。经过执法人员多次对现场实地勘察,对房屋结构以及周边环境进行综合分析研判,在与当事人充分沟通协调后达成共识,制定了详细的拆除方案。拆违后,执法人员对拆除现场进行了清理,确保治违成效。近半个月,田横镇共拆除违建3处,拆违面积6100平方米。

(梁超)

创城 在行动

党群同心·共建家园

主题实践活动