

网上办 零证办 一链办 即墨供电:服务保障“电靓”发展

市文旅局来即 踩线调研红色旅游点

“无论天气如何,一个电话工作人员马上就能赶到,为我们排忧解难,让我们用电安心、放心。现在,公司新增配电设备,请求供电公司延伸服务,上门检查以排除安全隐患。”日前,在国网即墨供电公司召开的“服务保障·电靓发展”企业座谈会上,青岛海源广通科技有限公司代表江世梅提出诉求:

青岛公路新材料技术股份有限公司王静说:“前段时间,供电公司工作人员上门讲解用电优惠政策,为企业节约不少成本,非常感谢。今年,我们要扩大规模,投入新设备、有增容需求,希望供电公司提前介入查看。”

区供电公司副总经理王峰即刻作出回应:“海源广通的安全隐患意识很好,我们会尽快上门排查。云路的增容也没问题,我们马上派人查看,尽快做出方案,全力支持企业发展。”

据悉,这次座谈会旨在汇报交

流区供电公司优化电力营商环境工作情况,征求企业对供电建设的意见建议。青岛市发改委、青岛供电公司、区发改局、工信局、行政审批局等部门以及40家企业代表参会。

近年来,区供电公司围绕区委区政府关于新旧动能转换、乡村振兴、脱贫攻坚、军民融合等重大战略部署,全力优化供电营商环境。着力打造供电业务“网上办、零证办、一链办”模式,与区政务服务体系实现互联互通,“刷脸办电、网上办电”让小微企业和居民用户办电更便捷;全面压减办电环节,推行“房产+用电”联合过户,实现17项简单业务“一次都不跑”,9项复杂业务“最多跑一次”;始终牢树“不停电就是最好的服务”理念,为在电网建设和设备检修的同时又能保障民生可靠用电,全面实施变电站检修“零点作业法”,在凌晨负荷最低的时候进行停电作业,以不眠不休、攻坚克难换取民生可靠供电;在青岛首例开展

变电站“带电转负荷”作业,实现检修零停电、用户零感知;全面实施配电网不停电和微网发电带电作业,2020年开展3300余次,减少停电达120万小时;累计为全区各项重大赛事、会议和活动实施保电2000余次,出动保电人员5000余人次;落实“95折电价”政策,减少电力客户支出1.56亿元,居青岛各区市之首;配合区发改局、工信局梳理整改转供电主体1176户,降低居民客户用电成本920万元;服务市场化客户714户,节约企业用电成本1871.58万元。

区供电公司总经理崔宪杰说:“2021年是‘十四五’开局之年,我们将在‘强电网、强服务’上持续发力,以更高标准、更新举措,促进电力营商环境持续优化,全力保障广大企业和民生用电需求,‘电靓’即墨经济社会发展,为加快建设活力宜居幸福的现代化新区贡献‘国网力量’。”

(孙静)

近日,市文旅局带领青岛旅游集团文化旅游公司、中国国旅、万达国旅、康辉国旅等旅游企业以及红色研学机构、媒体代表,对即墨红色旅游点进行专题踩线调研。

调研组在即墨鳌角石村党史馆观看了鳌角石村发展历程纪录片,重温鳌角石村的红色历史,了解红色旅游点开放时间、开放方式、管理单位及管理现状,掌握了红色旅游点周边美丽乡村、农业采摘、美食餐饮、农副产品信息,并就如何分别开发适合旅行社和自驾游等线路产品进行研究探讨;在鳌福茶场,近距离参观茶文化体验中心,详细了解茶场从种茶、采茶、制茶、售茶等完整流程,鼓励茶场转变思维方式,拓宽营销路径,打好红色“经济牌”;在梅花谷,了解梅花谷项目的未来规划、工程进度、何时开放等相关信息。同时,调研组听取了即墨红色旅游发展总体情况汇报,对即墨的红色旅游发展予以充分肯定,并就如何打造红色旅游产品、塑造红色旅游品牌等提出建议。

区文化和旅游局将整合全区红色旅游资源,培育打造红色旅游产品,推出“红色+”系列主题精品线路;利用“嗨即墨”官方微信微博、抖音等媒体平台宣传推介红色旅游,讲好即墨红色故事,传播即墨红色历史,让更多的市民游客前来参观游览。

(综合)

3月22日,在第二十九届“世界水日”和第三十四届“中国水周”到来之际,通济新经济区华侨小学以“小手拉大手,节水护水齐行动”为主题开展了主题教育班会、“节水金点子”征集、节水主题手抄报、签名寄语系列宣传教育活动。(吴园园)



3月22日,移风店七级幼儿园各班通过观看宣传片、绘画等形式,宣讲节约用水知识,让孩子们认识到水资源的有限性和保护水资源的重要性,增强幼儿节约用水的意识,养成“节约用水,从我做起”的好习惯。(乔向甜)

通济街道 直播“带岗” 解决企业用工难题

“欢迎大家来到今晚的通济街道企业招聘专场直播间,我们请青岛桃李面包王经理介绍一下企业用人需求和待遇情况……”日前,透过手机屏幕,一场由通济街道主办的网络直播招聘正在如火如荼地进行,吸引9.6万人次线上关注。

据悉,参加本次招聘的30家企业既有辖区重点工业企业,也有大型商超、沿街商铺。街道在前期走访中了解到辖区企业节后存在用工难等问题,立即收集企业用工信息,组织开展了2021即墨区通济街道专场网络直播招聘会,通过当下热门的网络直播形式为企业免费发布招聘信息。两个小时的直播互动,各企业的招工负责人纷纷化身“带岗主播”,宣传企业优势特色,在线发布招工需求和福利待遇等,并及时回应网友关心的问题。

“刚刚同事确认很多求职者要来面试,昨晚的招聘会有效果了!”参加网络直播招聘会的桃李面包、唐尼美乐等多家企业代表纷纷向街道反馈,“我们收到50多份简历,70多位在线聊天有求职意向。”青岛掌上商贸有限公司相关人员介绍道。

据统计,此次直播累计为30家企业发布招聘岗位180多个,用工需求约2100人。通济街道充分利用“互联网+就业”服务新模式,探索服务新路径来搭建用人单位和劳动者交流对接平台,助力企业实现人才招聘“开门红”,真正达到“让数据多跑路,求职者少跑腿”的目的,为辖区企业、员工复工复产跑出加速度。此外,街道还协助企业参加网上招聘会,高校现场招聘等,拓展企业招聘渠道,解决企业用工难题,均已取得良好效果。

(李文娟 段华平)

市场监管局

“121+N+公示”模式 提高投诉处置效率

日前,在潮海街道某汽车销售中心,潮海市场监管所工作人员正在对一起汽车消费投诉进行三方调解。投诉人孙女士因车辆翼翼掉漆问题想要退货,商家因无法确认掉漆原因拒绝无条件退货。经工作人员调解,最后双方达成和解。

潮海市场监管所科员张丽君说:“工作人员接到消费者投诉,第一时间通过电话联系消费者了解情况,然后到商家处进行核实调查,了解情况后约定时间进行现场调解。在现场调解中商家做出承诺,消费者第三天将车开到商家现场,商家履行承诺顺利解

决问题。”

“拨打了政务热线后,潮海市场监管所工作人员及时联系我,帮助我及时与商家沟通,三个工作日很圆满解决了,我非常满意。”市民孙女士表示。

据了解,2020年度,区市场监督管理局累计受理投诉举报26000余件,热点主要集中在质量管理、食品管理、服务消费和物价管理等方面,其中质量管理方面问题主要包括交通工具、服装鞋帽箱包和家电数码产品等,食品管理方面问题主要是在流通和餐饮领域。

为进一步提高投诉举报处置效

率,区市场监督管理局对投诉举报流程进行优化再造,制定实施了“121+N+公示”处置模式。

区市场监督管理局应急协调科工作人员李知霖介绍:“1”个受理中心受理投诉举报,“21”个基层监管所+“N”个市场主体进行处置,对消费投诉举报情况进行公示。在投诉举报处置过程中,实行“科所联动”,同时,对处置工作的办结率、回复率、满意率进行考核,做到民有所诉,我有所应,接诉即办,确保消费者投诉举报“件件有着落,事事有回音”。

(朱建召 韩伟绩)



义和钢构
EIHE STEEL STRUCTURE

致力于成为中国钢结构行业标杆式企业

地址:青岛蓝谷省级高新区 电话:0532-84563333